

●黄杰 王伟军

企业信息组织集成及其机制研究*

摘 要 企业信息组织集成是运用集成的基本思想和方法,将企业信息组织的基本要素——人,按照一定的方式,集成为一个有机组织体的行为过程。它包括组织成员能力集成机制、活动集成机制和结构集成机制。参考文献 10。

关键词 企业 信息组织 集成 机制

分类号 G251

ABSTRACT Enterprise information organization integration is to use the basic idea and methods of integration to integrate human being, the basic element of enterprise information organization, into an organic organization. It includes competence integration mechanisms, activity integration mechanisms and structure integration mechanisms. 10 refs.

KEY WORDS Enterprise. Information organization. Integration. Mechanism.

CLASS NUMBER G251

通过强调创造性地融合以及集成整体所产生的功能倍增和适应进化,集成已成为企业信息组织管理模式与方法创新的重要手段,信息组织集成问题的研究已成为信息资源管理领域讨论的热点。虽然国内外众多专家学者从不同角度进行了探讨,但大多还是侧重于信息技术、信息等资源要素,而对企业信息组织的基本单元——人的因素和作用没有给予足够的重视和关注,而且对信息组织集成问题的探讨,目前还仅仅停留在对于组织集成结果,即集成化的信息组织结构的描述,缺乏对企业信息组织集成的内涵、目标、机制等基本问题的深入研究和探讨。这无疑有碍集成思想与方法在企业信息组织的构建与管理中的运用,不利于企业信息组织的变革与创新。因此,对企业信息组织集成的内涵、目标及其机制的深入探究是当前企业信息组织集成研究的当务之急。

1 企业信息组织集成的内涵

1985年,美国信息管理学家霍顿明确指出,信息资源管理是一个集成的概念,融不同的信息技术和领域为一体。组织中的这些领域和职业在20世纪60和70年代是相互隔离和分散的,但它们必定会重新聚合在一起^[1]。虽然他较早地认识到了集成在信息资源管理与组织中的作用,然而仅仅基于集成状态或结果的描述显然没有触及信息组织集成的实质。仅用“聚合”来描述集成活动或目的并没有充分体现和突出集成的基本思想和特点,而且围绕信息技术来考

虑信息组织的集成问题也未免有些过于偏狭。

另外两位美国信息管理学家 Marchand 和 Kresslein(1988)则认为,许多公共机构和私人机构并没有从功能方面做好准备来处理重新定义信息组织中“信息孤岛”的目标和职责的艰巨任务。在这些信息孤岛之间架起桥梁,对它们的功能实施集成管理,是实现信息资源管理内部融合的前提,是在新技术环境中提高生产率的必要条件,是最大限度利用信息技术优势的保证^[2]。据此他们提出了围绕信息技术功能整合的信息组织集成结构的模型。虽然他们能够非常有远见地运用集成的思维研究信息结构的组织问题,但囿于当时的认识深度和信息技术发展水平,并没有完全识别一个组织中的信息功能,而且集成也仅仅是将所谓的“信息孤岛”集约在一个管理框架内。同时由于过多关注信息技术功能的集成,忽略了这些组织机构之间关系的重组和整合,并且将信息组织集成的目的仅仅归结于信息技术优势的利用,这未免也不够准确。因此可以说,他们关于信息组织集成内涵的思维和揭示是不彻底的。

南非学者 Rotes 和 Bonn(1992)认为,信息组织集成是在对原来由分散的信息功能领域承担的一些职责的重组和集成的基础上,把这些机构统一在 CIO 领导之下,从而形成一种基于 CIO 职能集成的企业信息组织结构^[3]。他们从相关信息机构的职责整合与集成角度考虑企业信息组织的构建问题,无疑是理论上的一种尝试。虽然 CIO 职能集成模型突破了强

* 本文系国家社会科学基金项目(06BTQ019)的研究成果。

调技术的局限,指明了企业信息组织集成的职能范畴,但对于集成对象的界定仍然未免有些狭隘,而且将信息组织集成的目标描述为一种基于CIO职能集成的组织架构,也过于简单,并没有真正体现集成的特点。

我国学者,中科院的霍国庆博士(2001)在分析我国大中型企业信息组织结构的现状与存在问题的基础上,认为企业信息组织集成是对企业信息组织结构实施重组,通过在识别企业信息功能单元的基础上对企业的信息结构优化组合,从而达成企业信息要素优化配置和整体功能最优,并从战略信息管理的角度提出了基于信息功能集成的企业战略信息中心的模型^[4]。这较好地体现了集成思想与方法的核心,他提出的集成模型就目前而言还是比较完整和理想的。不过,因为主要针对大中型企业并且主要从战略信息管理的角度来考虑,这种理解还缺乏一般性,而且主要强调信息功能单元的集成,忽视组织中人力资源,所以依然没能完全有效地突破传统的基于工作或职能分工的组织思维的局限,对信息组织集成的理解仍然不够彻底。

基于上述分析,可以认为企业信息组织集成是集成思想与方法在企业信息组织的构建与管理中的运用,对于它的内涵,应从集成和组织两个方面结合起来理解和认识。集成是指为实现特定的目标,集成主体创造性地对集成单元(要素)进行优化并按照一定的集成模式(关系)构造成为一个有机整体系统(集成体),更大程度地提升集成体的整体性能,适应环境的变化,更加有效地实现特定的功能目标的过程。而组织是指两个或两个以上的人员按照一定秩序和形式结合起来共同工作,具有特定功能以及目标的系统。人是构成组织的基本单位,组织的结构规定了在组织中各成员及其活动的管制与协调机制和形式,而组织的功能是组织成员在特定机制下共同工作结果的表现。

因此,企业信息组织集成是运用集成的基本思想与方法,将企业信息组织的基本要素——人,按照一定的方式,集成为一个有机组织体的行为过程,其目的是通过组织成员之间的相互影响、相互作用,形成互补、竞争和协同的关系,促使企业信息组织整体功能发生质的跃变,极大提升企业信息组织整体效能,更好地为企业经营管理提供信息活动支持和服务,充分、有效地开发和利用企业信息资源的潜能。

2 企业信息组织集成的目标

(1)有效构筑企业信息组织核心能力,增强企业竞争力。

从系统论的角度看,企业这一社会组织本质上是一个资源转换体,只有实现转换功能的良性循性,它才能生存和发展。企业所具有的各种能力是其资源转换功能实现的基础。核心能力是多种能力的组合,一组分散的能力是不足以形成竞争力的。核心能力才是企业最重要的竞争力。

企业信息组织作为对信息资源进行管理的机构,本质上也可以视为一个实现资源转换功能的组织体,其能力是企业竞争力的重要组成部分。一些学者的研究表明,随着企业在信息资源开发与利用上的投入日益增多,各个企业在信息资源管理的基础设施、技术上的差异越来越小,而且优势正在不断衰减,企业信息组织的核心能力将是企业有效开发与利用信息资源,赢得竞争的关键因素^[5-6]。

虽然企业信息组织的核心能力通常表现为该组织所拥有的资产,但从普斯格特和威斯克关于组织资本的论述和分类以及克里曼关于社会资本的定义和分析来看,企业信息组织的核心能力与组织成员的相应能力密切相关^[7-8]。人作为企业信息组织中的基本组成单位和人力资产的载体,其能力是企业信息组织核心能力这一智力资产中重要的、活跃的组成部分。

应通过集成,将企业信息组织的相关人员有机地整合在一起,利用组织成员之间形成互补、竞争、和谐的相互关系与作用,实现能力的整合,构建相应的能力系统,促进企业信息组织核心能力的形成。还应通过成员之间能力的共享与交流,促进能力的学习与创新,利用集成的整体效能倍增作用,实现企业信息组织能力水平的整体突破和提升,增强企业的核心竞争力。

(2)促进企业信息组织的分工与协调,实现企业信息组织高效益运作。

企业信息组织作为一个资源转换的组织体,其功能的实现是依靠组织中各个成员的相关活动或工作来完成的。能否合理、有效地对组织成员的业务活动进行分配与整合,是影响组织运行效益的一个重要问题。

企业一般是采用强调分工的组织方法和模式来安排与协调企业的业务活动或工作。虽然专业化的分工有利于新技术的发明、创造和应用,能够提高工作效率,但在由人组成的组织系统中,整体运行的效

率并不等同于组织成员单个人效率的简单汇总。人们早就意识到协调和集成的重要性。

事实上,分工在增强专业化的同时必然会增加协调的成本。传统的基于工作的、面向职能的分工组织方式之所以不能适应企业现在的要求,其中一个原因是协调的成本已上升到使分工产生的效率所带来的组织运作效益为零。而企业信息组织集成将企业信息组织成员有机地整合为一个整体,在他们之间形成了具有竞争互补特性的和谐关系。这使得组织成员之间的交流与协同更加便捷,使得其方式和内容更加合理有效,大大地降低了协调成本,促进了分工的细化。在提升组织个体效率的同时,通过他们之间的相互作用与协同也实现了企业信息组织整体效能的跃变和提升。

(3)实现企业信息组织结构优化,增强企业信息组织柔性。

在传统的组织构造与管理模式下,为了对专业化分工后的组织机构进行有效管理、协调和控制,组织结构的典型特点是多部门、多层次、具有严格等级的组织体系。基于工作和命令控制的方式形成了刚性的边界和结构,阻碍了组织成员之间的合作,也形成了片断化的作业流程。这不仅降低了组织的效率,也减弱了组织的反应能力。

企业信息组织集成通过有机整合组织成员,利用组织成员之间的相互影响、相互作用,突破了刚性的组织边界,促进了交流与合作,使得相关的业务流程能够得以有机地整合在一起,使组织成员能够根据环境和需求的变化及时地做出相应的调整 and 反应。企业信息组织集成作为一种基于目标驱动的创新性的组织构建方式,其集成过程本身也会随着环境或目标的变化而调整。集成的这种动态性促进了组织结构的不断优化,增强了企业信息组织的反应能力,并且使得集成后的组织的边界呈现出动态、泛化的趋势。

3 企业信息组织集成的基本机制

从企业信息战略与企业信息组织匹配的角度出发,为了促进企业信息组织基本单元——人(组织成员)的有机融合,极大提升企业信息组织整体效能,更好地实现企业信息组织集成的目标,企业信息组织的集成应具备三大机制。

3.1 组织成员能力集成机制

企业信息组织是企业竞争力的重要组成部分。必须将分散的和涉及不同方面的技能或能力按照企

业信息组织核心竞争力的要求有机地集成起来,形成一个合理、有效的能力体系,通过各种技能或能力之间的互补、竞争和协同,形成并增强企业信息组织的核心能力,促使企业获得优越的运营绩效。能力集成,不仅可以促进组织成员之间能力的学习和交流,促进能力的创新,也可以通过成员能力之间的相互作用,在优化个体能力的同时提升组织整体的能力水平,增强企业信息组织的核心竞争力。

3.2 组织成员活动集成机制

企业创造的价值实际上是产生于一系列活动之中的。企业信息组织功能的实现和作用的发挥也是依赖其成员所进行的各种工作或活动。企业信息组织为企业创造的价值是其组织成员共同工作或活动成果的体现。

关注客户的组织将是愈来愈趋向于基于流程的组织^[9]。面对日益多样化的企业需求,企业信息组织必然是一种基于流程的组织,它所有任务的达成是相关流程执行的结果。运用集成的思想与方法将企业信息组织的相关活动按照一定的流程模式有机地整合起来,是企业信息组织的必然选择。通过企业信息组织的活动集成,不仅可以促进组织成员的各种活动或工作之间的协调与合作,有效提升企业信息组织的整体活动效益,同时利用组织成员活动之间的相互影响、相互作用,促进企业信息组织业务活动的创新与整合,形成更加有效的、完善的业务流程,从而更加及时、灵活、有效地满足企业的各种需求,更好地为企业经营提供信息支持与服务。

3.3 组织成员结构集成机制

从企业战略管理理论的观点来看,组织战略与组织结构之间存在着互动关系,战略决定了结构的内涵,而结构又对当前战略的行动和未来战略的选择产生影响。在组织持续变化的时代,组织结构与战略的合理匹配是组织的竞争优势之一。企业信息组织面对着多变、复杂的环境和激烈竞争,其战略目标发生了巨大变化,其结构亦必须随之变化。超越传统组织思维,实现组织结构设计的创新是企业信息组织的必然选择。

一般而言,组织结构规定着在既定战略框架内组织要做的工作以及完成这些工作的方式,内含着组织的汇报关系、工作程序、控制结构、授权和决策过程^[10]。组织结构集成就是运用集成的思想与方法,将不同的组织结构要素按照一定的模式有机地整合起来,在它们之间形成具有竞争互补特性的协同关(转第35页)

次数,还可以给出版商带来额外收入。在网站上开展电子商务会使技术操作复杂化,可能会增加开发和运行成本,因此比较适合自身有足够产品及服务能使电子商务赢利的出版商。

还可以通过其他方式来获利。例如出版商可以和专业学术团体合办各类会议、活动和展览,这对双方都是有利的,可以提高刊物和学术团体的声望,发展潜在的用户,吸引广告商,还可获得少量收入。

许多开放存取期刊的快速发展已经证明了它在经济上是可行的。相信随着开放存取运动的深入发展,开放存取期刊的经济模式也会越来越多样化,开放存取期刊也会获得更大发展。

参考文献

- 1 李武,刘兹恒.一种全新的学术出版模式:开放存取出版模式探析.中国图书馆学报,2004(6)
 - 2 初景利.开放使用——一种新的学术交流模式.图书情报工作动态,2004(8)
 - 3 乔冬梅.国外学术交流开放存取发展综述.图书情报工作,2004(11)
 - 4 李春旺.网络环境下学术信息开放存取.中国图书馆学报,2005(1)
 - 5 钱国富,林丽.开放期刊及其影响研究.图书与情报,2005(1)
 - 6 黄凯文,刘芳.网络科学信息资源的“公开获取运动”模式与方法.大学图书馆学报,2005(2)
 - 7 吴建中.开放存取环境下的信息共享空间.国家图书馆学刊,2005(3)
 - 8 季燕江.开放获取:学术出版的新模型.中国教育网络,2005(7)
 - 9 李敬平.网络环境下学术资源的开放存取运动.科技情报开发与经济.2005(15)
 - 10 David R. Worlock. Business Models in Scientific, Technical and Medical Publishing Marketplace. <http://infodoc.inserm.fr/dicdoc/panorama.nsf/O/3c5c80e78efdd4a2c1256ee600473205?OpenDocument> (2005-07-18 查询)
- 傅蓉 馆员,浙江理工大学工作.武汉大学研究生进修班学员.通信地址:杭州市.邮编310018.
- (来稿时间:2005-12-19)
-
- (上接第31页)系,通过它们的相互影响、相互作用,实现优化和优势的融合,提升集成组织整体效能,促进集成组织的整体结构更好地与组织战略匹配,有效地支持组织战略的实施与执行以及组织目标的达成。譬如垂直机制与水平机制的融合,组织成员的控制与自治的融合,中央性决策与分布性决策的有机结合。
- 在上述三大机制的共同作用下,企业信息组织的构建和管理得以突破传统组织思维与方法的局限,使得企业信息组织成员能够有效集成为一个有机整体。通过能力集成、活动集成和结构集成,将极大提升企业信息组织整体的核心竞争力,增强企业信息组织的灵活性和敏捷性,有效地促进企业信息组织的分工与协作,更好地支持企业信息战略的实施乃至企业战略目标的实现。
- #### 参考文献
- 1 Horton, forestwoody. Jr. Information Resource Management. Englewood, New Jersey: Prentice - Hall, Inc. 1985
 - 2 Marchand Donald A, Kresslein John C. Information Resources Management, and Public Administration See: Rabin, Jack and Jackowski, Edward M. Handbook of Information Resource Management, New York: Marcel Dekker, Inc., 1988
 - 3 Rotes Y, Boon J A, Information Manager—An Exploration Study. South Journal of Library and Information Science, 1992(3)
 - 4 霍国庆,杨英.我国大中型企业的信息结构重组研究.管理科学学报,2001(4)
 - 5 Carol Ross et al. The IT Organization of the 21st Century: Moving to a Process-Based Orientation, CISR working paper N306, 1999, 7
 - 6 Sinan A and Peter W. IT Assets, Organizational Capabilities and Firm Performance: Asset and Capability Specific Complementarities. CISR working paper No. 343
 - 7 Prescott, E C & Visscher. Organization Capital, Journal of Political Economy, 1980, 88(3)
 - 8 Coleman, J. S. Social Capital in the Creation of Human-Capital. American Journal of Sociology 1988, 94
 - 9 Ghoshal and Bartlett. The Individualized Corporation. New York NY: Hoper Collins, 1997
 - 10 Hitt M A et al. Strategic Management: Competitiveness and Globalization. Mason OH South-Western college Publishing, 2003
- 黄杰 中南财经政法大学工商管理学院讲师,博士.通信地址:武汉市.邮编430070.
- 王伟军 华中师范大学信息管理系教授,博士生导师.通信地址同上.
- (来稿时间:2006-01-13)