

美日公共图书馆动漫阅读推广活动探析

李芙蓉 李常庆

摘 要 动漫资料本身具有艺术和文学价值,能够对少年儿童的成长起到积极作用。美日两国很多公共图书馆都拥有相当数量的动漫馆藏,也围绕动漫开展了一系列推广活动。本文通过对两国相应图书馆官网的公开信息和数据的分析,将动漫推广活动分成两类:一类是依托传统服务开展的动漫阅读推广活动,另一类是以项目形式开展的动漫阅读推广活动,每个大类下再细分成若干个具体的活动。依赖两国的动漫文化,公共图书馆围绕动漫开展的推广活动内容多样,在促进阅读,提高用户到馆率方面发挥了很好的作用。公共图书馆构建动漫馆藏,开展相应的服务与活动,为公共图书馆开发新资源,拓展服务,吸引少年儿童,推进阅读提供了新的方向和思路。图2。表3。参考文献26。

关键词 公共图书馆 动漫 阅读推广

分类号 G250

Reading Promotion Activities and Programs on Comics in American and Japanese Public Libraries

Li Furong & Li Changqing

ABSTRACT Comics are very popular with children and adolescents. Many American and Japanese public libraries own a comic collection and create reading promotion activities and programs around it. Based on the public information of those libraries' official websites and some academic papers, this article adopted the methods of document surveys and case study to summarize two types of comic reading promotion activities: one is the traditional ways of comic reading promotion activity; the other is comic reading promotion program. Each type was divided into several concrete events to illustrate what these events were and how they worked. This article found out that public libraries tried their best to promote comic reading not only because comics are appealing to patrons but also because the reading of great comics have something to do with children's self-development and information literacy. The appealing power to young people and artistic and/or literature values make comics become a new trend in library collection development. 2 figs. 3 tabs. 26 refs.

KEY WORDS Public library. Comics. Reading promotion.

0 引言

动漫是二十世纪以来流行文化中具有重要影响力的媒介之一,它为理解社会文化提供了一个有价值的角度^[1]。虽然目前在图书馆中,它并没有获得与其他大众文化读物等同的待

遇,但已有不少图书馆意识到了它的价值,看到了它的潜力。图书馆采集动漫资料,提供专门的服务,不仅是为了呼应用户的需求,更是因为动漫阅读与少年儿童的发展有着紧密的联系,能够促进他们阅读、思考和学习。教育学、语言学等领域的研究发现:动漫有助于有语言和学习障碍的小学生的词汇发展^[2],漫画能促进休

闲阅读^[3],阅读漫画与人们的媒介素养相关联^[4],阅读漫画与符号、标记的学习有关^[5]。诸如此类的研究结果为图书馆开展动漫服务提供了有力的支撑。

日本和美国是世界上动漫文化发达的国家。近十多年来,两国的一些公共图书馆将动漫资料纳入图书馆的馆藏资源建设体系中,将动漫爱好者视为一类具有自身特点和需求的用户群体。图书馆不仅开始着力发展动漫类馆藏资源,还围绕动漫开展了一系列推广活动。从这些图书馆的实践来看,图书馆通过提供动漫资源、空间和服务,一方面吸引了包括儿童、青少年和成人在内的很多动漫爱好者,拓宽了服务范围和用户规模;另一方面也促进了公众对动漫资料的阅读和消费,成为动漫文化最有力的推动者之一。

我国的动漫事业有着自己的传统和发展轨迹。读者可以从书店、音像店等渠道获得各种媒介形式的动漫产品,如杂志、图书、光盘等。动漫资料也偶然见于图书馆的书架之上,甚至有些图书馆还建立专门的动漫馆,开辟单独的展示和阅读空间,开展专门的服务。但是在动漫馆藏资源的建设和发展、动漫服务的开展与动漫阅读的推广方面,我们还少有经验可循。本文的主要任务是梳理和介绍美日两国公共图书馆围绕动漫所展开的推广活动,以期从实践层面为我国已有的动漫图书馆(室)或将来期望建设此类馆藏、开展此类活动的图书馆提供一点借鉴和思考。

有研究者将公共图书馆阅读推广的途径分成两种:一种是依托公共图书馆的传统服务开展阅读推广,如导读、书目推荐、图书展览等;一种是以项目形式开展的阅读推广活动,如暑期阅读俱乐部、阅读节、书友会、主题阅读推广、展示区推广等^[6]。本文借鉴这种分类方式,将动漫阅读推广活动也区分成两类:第一类是依托传统服务开展的动漫阅读推广活动,包括动漫推荐书目、动漫主题展览等活动;第二类是以项目形式开展的动漫阅读推广活动,包含动漫俱乐部、漫画讲座、漫画大赛等项目。

本文所指的“动漫”,涵盖了以纸质、电子或数字形式存在的、融合了文字和图画的所有连续艺术作品。本文所指的“阅读”,是广义上的。这一词包含了读漫画书,看漫画杂志,观看动画片等各种形式的“阅读”,可以看作是人们为获取动漫载体,了解动漫内容,消费动漫文化的一切行为。本文所讨论的范围仅限于公共图书馆。

1 依托传统服务开展的动漫阅读推广活动

许多图书馆利用访谈或问卷调查的方式,做过类似的研究,以回答同一个问题:“用户来图书馆的目的究竟是什么?”他们得到的答案在细节上有所差别,但大体是一致的。整体上而言,人们来图书馆主要是阅览和借还图书资料,其次是自习(利用图书馆的物理空间)、上网、咨询信息,或是参加图书馆举行的各种活动等。图书的流通与阅览是图书馆为用户提供的最为传统和常规的服务项目。在这些传统的服务环节中,用户接触到图书馆的资源和信息,但用户之间不发生关联。图书馆利用这些传统的服务项目,也可以进行动漫推广活动,扩大图书馆的影响力,让更多的人了解和参与图书馆的各种服务与活动。

下文介绍两种具体推广途径,首先是专门的动漫推荐书目。图书馆依托各种信息媒介,向用户推荐和展示动漫推荐书目。其次是图书馆的动漫主题展览。它们依托图书馆既有的馆藏资源和服务项目,操作性强,易于实现。

1.1 动漫推荐书目

推荐书目能指导阅读,是图书馆阅读推广的重要方式之一。在推广漫画阅读方面,美国的图书馆也利用了此方法,其形态大致有两种:一种由美国图书馆协会(American Library Association, ALA)成立专门委员会制定的书目,另一种是图书馆在实际工作中确立的书目。

(1) ALA 的漫画推荐书目

比较权威的推荐书目是 ALA 的漫画推荐书目。2007 年,美国 ALA 下属青少年图书馆服务

协会(YALSA)建立了高品质青少年漫画书委员会(The Great Graphic Novels for Teens Committee)^[7]。该委员会共有11名工作人员,包括学校和公共图书馆的馆员,成员被要求有选择和使用动漫资料的背景和经验。该委员会花一年的时间挑选、阅读和评价被提名的漫画书,并最终评选出年度最佳漫画书,在其网站以书目的形式公开评选结果。这个推荐书目被命名为“高品质青少年漫画书”(Great Graphic Novels for Teens, GGNT)。在GGNT的基础之上,再评选出年度十佳漫画书榜单,供图书馆和其他有需要的机构参考。该委员会有自己的选书标准,除了不要与ALA颁布的《图书馆权利法案》相违背之外,委员会还给出了专门的选书准则。他们不仅重视漫画书的品质,更关注它们对青少年读者的吸引力。自从这个委员会产生以来,它每年公布的榜单对青少年服务馆员在选择漫画资料方面,都有很重要的参考价值。

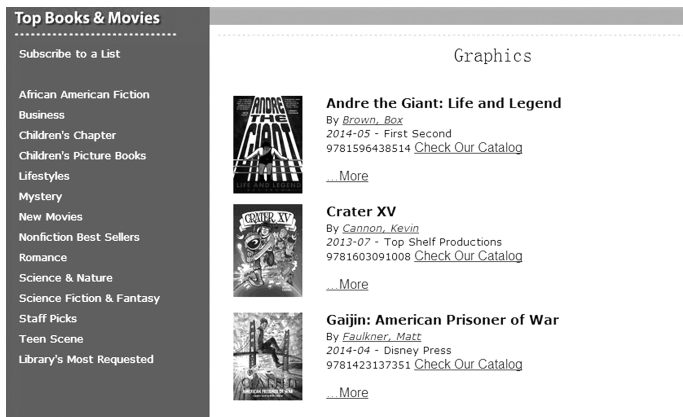
GGNT有四个特点。首先,它有用户年龄阶段的限制。在选书的时候,它针对的是适合12~18岁青少年阅读的漫画书。其次,书单中的漫画出版时间也有限制。它挑选的漫画书是近16个月以内出版的新漫画书,并且能够在美国买到。第三,委员会确立的评选标准,除了强调漫画本身的艺术和文学价值之外,更强调提名

的漫画对青少年的吸引力。最后,这个推荐书单与商业无关,虽然人们(出版商、作者、编辑等与漫画的生产销售相关的人除外)都有权利向委员会推荐自己喜欢的漫画书,但推荐书目的最后确定与发布由委员会决定。

(2) 图书馆制定的漫画推荐书目

ALA一年只发布一次漫画推荐书目。它由专业人员经历严格的选拔过程,充分考虑了读者的需求和漫画书本身的可获取性。该书目严谨、权威,对图书馆采集动漫资料有重要的参考价值,但其所选图书数量有限,不够多元和实用。除了这种由专门机构、专业人员制定的漫画推荐书目之外。图书馆根据自身的实际情况制定出多种多样的推荐书目。此类漫画推荐书目的评选标准更加多元,例如漫画新书目录、借阅量靠前的漫画书目、评价最高的前十名漫画书单等。利用网络媒体,图书馆漫画推荐书目的更新也更加频繁。

以托莱多卢卡斯县公共图书馆(Toledo-Lucas County Public Library)为例,它的漫画推荐书目以封面的形式显示在首页,用户点击任一封面,就可以进入整个漫画书的推荐列表(见图1)。用户如有兴趣了解更多信息,可点击列表中的链接,这个链接与图书馆目录相关联,用户可以看到图书的整个目录信息。



注:图片来源于托莱多卢卡斯县公共图书馆网站:<http://www.toledolibrary.org/pageselector-teens.aspx?26100>

图1 托莱多卢卡斯县公共图书馆漫画推荐书目

与 GGNT 相比,这个推荐书目附带了许多其他功能。例如,用户通过书目的链接,除了了解推荐的图书目录信息之外,还可以了解同一作者在该馆中所有作品的目录信息,也可以在线完成订阅、预约。另外,图书馆还与美国一个大型的社交阅读网站 Goodreads 合作,用户可以阅读该网站上相关的书评,也可以自己写书评,为图书打分。Goodreads 创建于 2007 年,用户可以添加书目、注释和书评,添加书单,建立讨论小组。目前网站的用户规模已经达到 2 500 万,收录了 7 亿 5 000 种图书的目录和书评^[8]。2013 年该网站被亚马逊收购^[9],此举将图书的购买和讨论平台结合在一起。而图书馆与它的合作,则是将图书的借阅和讨论平台结合在一起。这种图书馆书目与阅读网站结合的新思路,在推荐漫画方面也值得借鉴。它意味着帮

助用户发现图书的不仅是作为外部力量的图书馆,还有用户本身。

1.2 动漫主题展览

所谓动漫主题展览,就是图书馆在某个物理空间内,向用户公开展示动漫相关的书籍、杂志、CD、图片、手办^①等作品的活动。它是图书馆常见的一项活动,图书馆立足于自身的馆藏资源,通过展览向用户传达信息,收集反馈,营造文化氛围。

广岛市漫画图书馆经常在一楼大厅的陈列橱窗和二楼的亲子阅览室内,按主题展示所藏漫画资源。其中一楼以介绍和展示漫画为主,二楼的展厅以展示珍藏版(貴重書)和书库本(書庫本)为主。该馆每年要举行二十多次不同主题的漫画展(见表 1)。

表 1 2012 年度广岛市漫画图书馆展览活动^[10]

活动名称/主题	活动名称/主题
第 14 回年度漫画大赛获奖作品展	手塚治虫特集
吉田竜夫特集	漫画大奖特集
运动类漫画特集	肖像漫画大集合展示
漫画大赛获奖作品展	漫画与绘画的世界
永井豪特集	漫画・插画讲座作品集
食物类漫画特集	四格漫画讲座・故事漫画讲座作品集
彩色漫画杂志《莉莉卡》的世界	2011 年漫画大赛获奖作品展
广岛国际动漫节广告画展	追悼中泽启治
动漫展漫画特辑	藤子不二雄特集
迪士尼特集	职业漫画特集
原子弹、和平相关漫画展	年度漫画大赛得奖作品展
石之森章太郎特集	

从表 1 来看,广岛市漫画图书馆漫画展的典型主题可以归纳为四类。第一类以某一漫画家的作品作为展览主题。这类活动居多,属于漫画家的个人作品展。如手塚治虫、吉田竜夫、永井豪、藤子不二雄等人,都是日本的职业漫画家,创造了许多经典的漫画作品。第二类是根

据漫画内容的主题进行展览,如表现食物、刻画职业或者是讲述运动的漫画作品展。第三类是图书馆主办活动中所产生的漫画作品展。如每年一度的漫画大赛募集到的获奖作品展,讲座上用户所创造的漫画作品展。第四类是与图书馆所在地的地域历史、文化相关的漫画作品展。

① 以动漫、游戏中角色为原型而制作的人物模型。

这一类展览很有乡土资料特色。二战时期广岛遭受了原子弹的轰炸,许多漫画取材于这一史实。图书馆把表现原子弹、和平等主题的漫画资料集中起来,整理后公开展览,每年图书馆都会有这个展览,借漫画的形式对用户开展历史教育。广岛市立图书馆的其他分馆,则会展示该主题的其他图书、图像资料。除了这几类典型的主题之外,还有一些临时的主题,如国外的漫画作品展等。

美国的动漫展览多设在博物馆、美术馆、收藏漫画的研究型图书馆、画廊、动漫节等地方。其公共图书馆的展览活动没有像广岛市漫画图书馆这样系统、频繁,这里不再赘述。

2 以项目形式开展的动漫阅读推广活动

前文介绍和分析的推广活动,具有某些显著特征:一是这些活动是基于图书馆传统的借阅、书目等服务展开,依赖的是图书馆自身的资源;二是它们针对数目不确定的图书馆用户,参与者在人数上并不受到严格的限制;三是参与活动的用户之间,并没有直接形成交流的小圈子,也少有互动关系。下文要介绍和讨论的这一类推广活动,称之为“以项目形式开展的动漫阅读推广活动”。开展这些活动,需要图书馆不仅利用自身的资源,还要尽量借助外部的社会资源。它们通常以项目的形式开展,有可统计的参与人数,有基本固定的活动时间和频率。参与者不仅仅是个体意义上的图书馆用户,他们之间互相讨论,分享观点,交换意见,有很强的互动性。

本文将这类活动又细分为:讨论性质的动漫俱乐部,灌输型的漫画讲座,参与型的漫画比赛以及综合型的动漫节。

2.1 动漫俱乐部

动漫俱乐部是把一群爱好动漫的人集中到一起,分享和讨论与动漫相关话题的组织。这样的俱乐部,有个人维持运营的,有学校社团管

理的,也有由图书馆组织的。有公益性的,也有商业性的。

在美国,有一批图书馆的动漫俱乐部是围绕日本动漫展开的,尽管俱乐部的名称略有不同,可统称为“日漫俱乐部”(Manga/Anime Club)。布罗肯阿罗图书馆(Broken Arrow Library)是美国首个建立日漫俱乐部的公共图书馆。2007年该馆成立了一个俱乐部(Read or Die Manga/Anime Club),它面向13~18岁的青少年,每月举行一次活动,主要内容是参与者讨论他们正在阅读的日本漫画,通常参与者也会一起观看一部动画电影或一集动画片^[11]。俱乐部还会在万圣节的时候开一次动漫人物模仿秀(cosplay),孩子们可以穿上自己喜欢的动漫角色的服装。其积极结果是:尽管该图书馆漫画藏书有限,但流通率却很高^[12]。

纽约市皇后区公共图书馆中心馆有一个日漫俱乐部,最高峰的时期是每周二举行一次正式的读书讨论会。图书馆为参与者提供专门的活动区域,每周平均有15~20名青少年参加。讨论主题从动画、文学、文化到馆藏资源建设、手工艺等诸多方面。用户在讨论会上为图书馆提供漫画馆藏建设的意见,建议哪些系列的漫画继续留在图书馆中,哪些应该被剔除,哪些该及时添加等。图书馆尽管难以满足每一个用户的每一项需求,但是这个讨论过程让孩子们参与到面向自己的馆藏资源建设当中,与图书馆和馆员的联系更加紧密^{[13][172]}。

印第安纳州曼西市图书馆(Muncie Public Library)有一个日漫俱乐部,成员是六年级以上的中学生。该俱乐部在每个月的第四个星期二举行一次活动,主要内容是俱乐部成员之间互相讨论自己所喜欢的动漫角色和故事^[14]。美国麦迪逊公共图书馆下设阿什曼动画俱乐部(Ashman Anime Club)。这个俱乐部由图书馆提供场地,帮助图书馆用户了解、观看和讨论日本动画。图书馆定期选择一些经典的或最新的动画片播放,提供英文和日文字幕,面向的对象是成人和青少年,每两周举行一次。入场免费,提

供点心,需提前预约,16岁以下要求由父母陪同。2014年5月到6月,该俱乐部的观影日程上包括了《爱你宝贝》(Say, “I Love You”)、《对某个飞行员的追忆》(The Princess and the Pilot)、《男子高中生的日常生活》(The Daily Lives of High School Boys)、《少女与战车》(Girls und Panzer)^[15]等几部日本动画片。

除了偏向于日本动漫的日漫俱乐部外,图书馆中还有一类俱乐部,可称之为一般意义上的动漫俱乐部(名为Comic Book Club或Graphic Novel Book Club),这些俱乐部所讨论的漫画风格更加多元,不仅有日本的也有欧美的动漫作品。

奥斯汀公共图书馆(Austin Public Library)的动漫俱乐部(Graphic Novel Book Club),每月举办一次活动,讨论的内容主要是成人长篇故事漫画^[16]。戴德伍德图书馆(Deanwood Library)的青少年漫画书俱乐部(Teen Comic Book Club)则是青少年参加的俱乐部,每月举办一次活动,主要内容是阅读或讨论一本漫画书,也讨论改编自漫画的动画片^[17]。

以上所介绍的这些俱乐部,有一些共性的地方:第一,它们都由公共图书馆运营,俱乐部的活动场所和内容由图书馆决定;第二,这些俱乐部的活动内容有很多都是围绕日本动画、漫画开展,也从侧面反映了日本动漫在美国的影响力;第三,与传统俱乐部会员制的管理模式不

一样,这些俱乐部不采用会员制或者没有固定的会员,参与者都是图书馆的用户,俱乐部也不会收取用户会员费,完全是免费经营的;第四,有些俱乐部的活动比较单一,但有的俱乐部,除了给用户提供社交和娱乐场地之外,也搜集用户的建议,成为图书馆了解用户需求的渠道;第五,这些活动的参与主体多是中学生,活动充分利用了学生的课余时间和假期。

2.2 漫画讲座

讲座对于用户了解漫画的相关知识,接触自己喜爱的作者,参与图书馆的文化活动具有特殊的意义。讲座的水平和丰富程度,受到动漫产业发展的宏观环境的影响,也取决于图书馆的策划能力、用户参与的积极性等因素。

说到举办动漫讲座,日本毫无疑问有得天独厚的条件。日本有大批从事动漫创作和研究的人员,有各个年龄阶段的动漫消费群体,有专门的动漫教育和培训机构,有实力强劲的内容产业,有各种收集动漫资料的文化机构和个人,还有各式各样与动漫相关的商业和文化活动。广岛市漫画图书馆每年举办五六次讲座,主题是向广大市民征集而来的。在每年年初,该馆通过自己的网站、广岛市《市民与市政》报、馆内传单等方式,向人们募集讲座主题。该馆每年都要举办数次讲座,参加者主要是小学三年级以上的学生(见表2)。

表2 2012年度广岛市漫画图书馆读书讲座活动^[10]

活动名称/主题	活动次数	参与人数
手工翻动型连环漫画培训班	1	4
漫画讲座(针对小学生)	2	36
漫画历史	1	19
漫画讲座(针对中学以上学生)	1	7
漫画肖像(似颜绘)大集合	1	32
比治山历史回顾与绳文结的编织	1	10
四格漫画讲座	1	18
故事漫画讲座	1	9

广岛市漫画图书馆漫画版肖像的活动,在其他一些公共图书馆也有。内容是图书馆请人为用户画一张漫画版的肖像画,通常它的创作过程面向图书馆用户,并结合了展览,以展出绘画成果。这项活动很受欢迎,它既不同于一般的展览,又与纯讲述性的讲座相区别。图书馆

用户和肖像画的作者直接面对面,也算是观摩和体会漫画的创作过程。展览没办法统计人数,但讲座是小规模的,限制人数,所以广岛市漫画图书馆将它归为图书馆活动中“讲座”一类。该图书馆动漫讲座内容如表3所示。

表 3 2013 年广岛市漫画图书馆的讲座内容^[18]

讲座类型及对象	讲座内容
漫画讲座 (面向 3 到 6 年级小学生)	参与者花两个小时画一幅单幅漫画,成果在图书馆大厅展览。 讲师:漫画家甲斐さゆみ、迫田良明(2010 年广岛市漫画图书馆曾举办过二人的原画展。)
漫画讲座 (面向中学生)	讲述漫画技法,学习如何制作漫画。 讲师:漫画家南一平(日本漫画协会会员,曾为周刊漫画杂志《少年 jump》画连载漫画近十年)
漫画史讲座 (面向一般对象)	少年漫画《赤足小子》(はだしのゲン)的创作时代背景及其在少年漫画史中的地位。人数 20 人,需要打电话或去图书馆预定。 讲师:表智之(北九州市漫画博物馆专门研究员)
肖像画(一般对象)	由比治山大学短期大学部美术专业的学生为申请者画一幅肖像画,并在图书馆展览。人数为 30 人,需提前预约。
四格漫画讲座 (面向 3 到 6 年级小学生)	利用广岛市漫画图书馆的吉祥物 Mappy,学习四格漫画的描绘方法。 讲师:久保直子(比治山大学短期大学部)
故事漫画讲座 (面向中学生)	面授故事漫画的创作方法、画格的使用方法等。 讲师:久保直子(比治山大学短期大学部)

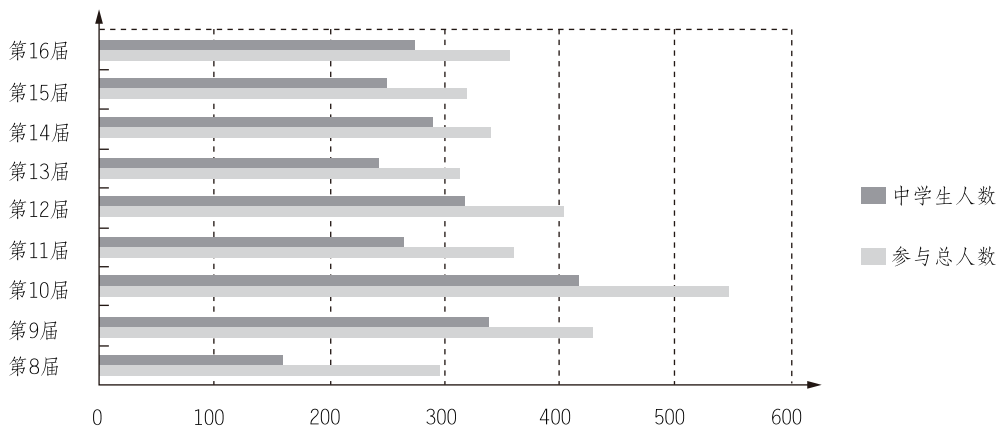
从表 3 可归纳出该图书馆动漫讲座的几个特点。第一,它不光注重理论性的讲述,更强调培养未成年用户的动手能力,希望通过讲座教会他们如何学习制作漫画。第二,主讲人不仅有漫画家,也有美术专业的学生、老师、漫画研究者。图书馆为用户、漫画研究者、漫画制作者等主体之间的交互搭起一座桥梁。第三,图书馆按照服务对象的不同,将讲座区分成不同的层次。对于以漫画技法的讲授和实践为主的讲座,对象一般都以中小学生为主。第四,这些活动一般都是免费的,不存在商业目的。

美国没有像广岛市漫画图书馆这样的专门漫画图书馆,但是很多公共图书馆收藏漫画,同时也围绕漫画开展一些活动。风靡北美的“漫画免费日”,使图书馆有机会集中开展一些活动。在这一天,图书馆会组织漫画家与读者见面,请名家来演讲。“漫画免费日”对于北美

地区的漫画迷而言,是一年一度的节日。除了每年固定的这一天之外,各个地区的图书馆还有着自己的传统。它们利用地区的资源,和当地的漫画家协会等团体保持联系,在图书馆的日程安排中,偶尔也会有与漫画相关的讲座。但这些活动没有广岛市漫画图书馆这样集中和系统。

2.3 漫画大赛

漫画大赛是动漫爱好者展示自己才能的一个机会。如果有条件,这项活动的主办方可以是各种机构。从 1998 年开始,广岛市漫画图书馆每年定期主办一届漫画大赛,征集以当年发生的事件或话题为灵感而创作的滑稽漫画。该大赛设立四个奖项,每年都能征集到几百幅作品。根据广岛市漫画图书馆的网站显示,中学生参与大赛的积极程度是最高的(见图 2)。



注:本表根据广岛市漫画图书馆主页披露的数据绘制而成, http://www.library.city.hiroshima.jp/manga/grand_prix/

图2 广岛市漫画图书馆主办的历次漫画大赛参与人数

日本国内有各种各样的漫画大奖赛,广岛市漫画图书馆主办的这个比赛,不算最有名的,但是很有特色。它非常关注中学生群体,专门设立青少年比赛单元,题材注重时事,得到了学校和漫画图书馆的支持。比赛获奖的选手,除了得到锻炼和名誉之外,还会获得金额不同的购书卡^[19]。由此可见,图书馆举办这样的大奖赛,最终的目的是让更多喜爱漫画的人参与这样的文化活动,享受图书馆的服务,推进漫画的阅读。

美国也有类似的由图书馆主办的比赛项目。美国爱达荷州首府博伊西公共图书馆2014年8月30日办了一届动漫节,而画画比赛(Library Comic Con Drawing Contest)是动漫节的一项活动,参与这项活动非常自由,既无主题的限制,也无年龄的限制,所有获奖作品将在随后图书馆举办的动漫节上予以展示^[20]。俄亥俄州辛辛那提市图书馆也有类似的比赛,但不是每个公共图书馆都热衷于举办此类比赛。

2.4 动漫节

世界上许多地方都有花样繁多的动漫文化节,我国也不例外,但是由图书馆举办的动漫节就不多见。2014年美国爱达荷州首府博伊西公

共图书馆(Boise Public Library)举办新年度的动漫节(Library Comic Con)。在这样的动漫节上,参与者可以集中体验到上文提到的各类活动:见作者、买漫画、听讲座、参加cosplay比赛、看动画片等^[20]。在美国还有一项与众不同的属于所有动漫爱好者的节日——“漫画免费日”(Free Comic Book Day, FCBD),它虽由漫画的分销商发起,但已作为图书馆的一个常规活动而推行到整个北美。

FCBD是由北美最大的钻石漫画分销商(Diamond Comics Distributors)引领的,一年一度向读者免费赠送漫画资料的活动,其下属漫画专卖店自愿参加。该项活动始于2002年,此后固定在每年五月份的第一个周六举行^[21]。免费赠送的漫画,是由一些赞助商赞助的,并且经过FCBD委员会精心挑选之后,在其网站上提前揭示免费漫画的名目。十几年来,这项活动已经成为一个品牌,有统一的标识。

原本参与该项活动的是行业内的漫画出版商、零售商、发行商等,他们想借此机会吸引潜在的漫画消费者。随着活动越办越成功,图书馆和学校加入了进来。越来越多的公共图书馆也参与到该项目中,并结合图书馆自身的情况在当天开展各类推广活动。2013年是该活动举

办的第 12 个年头,美国夏威夷州共有 16 家公共图书馆参与了该活动。用户只要持有夏威夷州公共图书馆的借阅卡,即可到参与馆获得赞助方提供的漫画一册,送完为止^[22]。

2014 年,FCBD 挑选了 40 家出版社出版的 60 种漫画供人们选择,为历年来数量之最。这其中有人喜爱的漫画形象和故事,也有新设计的漫画角色^[23]。除了赠送漫画之外,图书馆充分利用这一机会,在“漫画免费日”上安排丰富的活动:漫画家见面会或签售会,用户之间交换自己的旧漫画书或者漫画手工艺品,cosplay 比赛,游戏等^[24]。

这个活动对于不同的群体有不同的意义。对于参加漫画免费日的个人而言,他们不仅有可能得到一本或数本免费的漫画,也能够有机会参与到相关的活动中去,得到娱乐和享受。对于出版商、发行商、零售商等动漫行业中的人而言,他们以免费的名义,实际上是在为未来的商业利益留住和发现消费者。而对于图书馆来说,这是一次将用户吸引至图书馆的机会。有了来自业界、图书馆和漫画爱好者的支撑,这个活动成为常规活动,年年举办。

3 结语

通过上文对美日两国公共图书馆动漫阅读推广活动的梳理,可以发现其中虽然有些活动随机性很强,但大部分活动已经形成惯例,是某个图书馆甚至某一区域图书馆系统的常规性活

动。动漫类资料并非图书馆传统的馆藏资源,它是近十几年来才发展起来的一类特色馆藏资源。过去的十几年里,人们对动漫类读物的需求大幅上升,美国的中小学校甚至挑选一些漫画书作为教学之用^[25]。用户的需求和动漫本身的价值改变了图书馆的态度,尤其是在图书馆纸质资源借阅率开始下滑的时候,部分纸质资源,包括漫画杂志和图书在内,流通和借阅率反而有所上升,漫画甚至挽救了某些图书馆的命运。在 20 世纪 90 年代,日本广岛市比治山公园原青空图书馆(1980 年开馆)利用者越来越少,直至难以维系。为挽救青空图书馆,真正满足市民的资料需求,1997 年,广岛市议会接受了将青空图书馆改造成为漫画馆的提案^[26]。这一举措诞生了后来以收集动漫为己任的广岛市漫画图书馆。

实践证明,图书馆建设动漫馆藏,开展相应服务,是向青少年尤其是动漫爱好者宣传图书馆资源、理念和活动的行之有效的方法。一方面,用户围绕动漫的文献需求和文化诉求得到尊重和满足,他们愿意投入时间和精力获取、利用动漫资源,借此养成阅读习惯。另一方面,这一类用户可能因为对动漫的热爱,对图书馆形成依赖,产生归属感,可以促使他们更加频繁、多元而深入地使用图书馆的其他资源和服务,能够增加到馆率、流通率^{[13][17]}。动漫资源的采集和利用,为公共图书馆开发新资源,吸引少年儿童,减少用户流失率,推动阅读提供了新的方向和思路。

参考文献

- [1] New York Public Library. Comic books[EB/OL].[2014-03-12].<http://www.nypl.org/node/5628>.
- [2] Stall R C. Using comics to teach multiple meaning of words[D].Las Vegas: University of Nevada, 2000.
- [3] MacDonell C. Making the case for pleasure reading[J].Teacher Librarian, 2006, 31(4): 30-32.
- [4] Alvermann D E, Hagood M C. Critical media literacy: research, theory, and practice in “new times”[J].The Journal of Educational Research, 2000,93(3): 193-205.
- [5] Norton B. The motivating power of comic books: insights from archie comic readers[J].The Reading Teacher, 2003,57(2): 140-147.
- [6] 汪东波. 公共图书馆概论[M].北京: 国家图书馆出版社, 2012:224. (Wang Dongbo. Introduction to public library[M].Beijing: National Library of China Publishing House, 2012:224.)

- [7] YALSA. Policies and procedures of Great Graphic Novels for Teens Committee[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.ala.org/yalsa/booklistsawards/booklists/greatgraphicnovelsforteens/policies>.
- [8] Goodreads. About goodreads[EB/OL].[2014-05-23].<https://www.goodreads.com/about/us>.
- [9] Olanoff D. Amazon acquires social reading site goodreads, which gives the company a social advantage over apple[EB/OL].[2014-05-23].<http://techcrunch.com/2013/03/28/amazon-acquires-social-reading-site-goodreads>.
- [10] 広島市立図書館. 広島市の図書館要覧(2013)[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.library.city.hiroshima.jp>. (Hiroshima City Library. Libraries of Hiroshima City (2013)[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.library.city.hiroshima.jp>.)
- [11] Plummer S. Japanese art form attracts teens manga; many genres, mass appeal[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.tulsaworld.com>.
- [12] Denson L. Manga/Anime club to meet at BA Library Saturday[EB/OL].[2014-05-22].http://www.baledger.com/news/manga-anime-club-to-meet-at-ba-library-saturday/article_e1ea7cb2-9f7e-5777-91f4-b825ae1dc9df.html.
- [13] Zabriskie C. Graphics let teens own the library[M]//Weiner R G. Graphic novels and comics in libraries and archives: essays on readers, research, history and cataloging. Jefferson NC: McFarland, 2010: 167-176.
- [14] Muncie Public Library. Manga/Anime club[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.munciepubliclibrary.org/teens>.
- [15] Madison Public Library. Anime club[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.madisonpubliclibrary.org/special-series/anime-club>.
- [16] Austin Public Library. Graphic novel book club[EB/OL].[2014-05-22].<http://library.austintexas.gov/event/graphic-novel-book-club-1>.
- [17] DC Public Library. Teen comic book club[EB/OL].[2014-05-22].<http://dclibrary.org/node/41684>.
- [18] 広島市まんが図書館. 平成25年度実施講座[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.library.city.hiroshima.jp/manga/event>. (Hiroshima City Library. Library speeches in 2013[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.library.city.hiroshima.jp/manga/event>.)
- [19] 広島市まんが図書館. 第9回おもしろその年まんが大賞作品募集[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.library.city.hiroshima.jp>. (Hiroshima City Library. The Ninth Manga Award[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.library.city.hiroshima.jp>.)
- [20] Boise Public Library. 2014 library comic con drawing contest[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.boisepubliclibrary.org/classes-events/library-comic-con>!
- [21] Frequently asked questions[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.freecomicbookday.com/Home/1/1/27/984>.
- [22] Celebrate free comic book day at 16 selected statewide libraries may 4[EB/OL].[2014-05-22].<http://friendsofthelibraryofhawaii.org/index.php/whats-new/blog/42-announcement/267-blog>.
- [23] FCBD website. Free comic book day 2014 silver sponsor comic books announced[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.freecomicbookday.com/Home/1/1/27/206?articleID=142953>.
- [24] Marshall Public Library. Upcoming events@ your library[EB/OL].[2014-05-22].<http://www.marshallpl.org>.
- [25] Griffith P E. Graphic novels in the secondary classroom and school libraries[J]. Journal of Adolescent & Adult Literacy, 2010, 54(3): 181-189.
- [26] 久留井洋士. 「広島市まんが図書館」の誕生—漫画文化を新しい市民文化に[J]. 図書館雑誌, 1998, 92(9): 784-785. (Kuruihiroshi. The founding of Hiroshima Manga Library-manga culture as a new kind of civil culture[J]. The Library Journal, 1998, 92(9): 784-785.)

李芙蓉 北京大学信息管理系2012级博士研究生。

通讯地址:北京市海淀区颐和园路5号。邮编:100871。

李常庆 北京大学信息管理系教授,博士生导师。通讯地址同上。

(收稿日期:2014-05-31;修回日期:2014-07-25)