

青少年社会化阅读动机研究：以上海初高中生微信阅读为例^{*}

李 武

摘 要 结合未成年读者传统阅读动机量表、数字阅读动机的新特点以及社会化阅读的主题特性,本文以上海初高中生微信阅读为例,考察青少年的社会化阅读动机问题。问卷调查分析表明:①青少年社会化阅读具有多维性特征,涉及三大类别六个维度,分别为内在性动机、社交性动机和成就性动机;②社交性动机是青少年开展社会化阅读活动最为主要的动机,其“社会交往”维度包含“阅读对现实社交的促进作用”和“基于虚拟阅读社区本身的社交”两个层面;③不同青少年群体在不同动机维度或维度组合上的表现强度有所差异,同时年级和所在区县这两个人口统计学变量对青少年的总体动机和部分动机维度具有显著影响。表4。参考文献82。

关键词 社会化阅读 阅读动机 微信阅读 青少年研究

分类号 G252

The Motivation of Adolescents' Social Reading: A Case Study of Middle School Students' Reading via WeChat in Shanghai

Li Wu

ABSTRACT Drawing on the traditional Reading Motivation Scale and new findings about digital reading motivation, the paper explored the motivation dimensions of adolescents' social reading from the case study of the middle school students' reading via WeChat in Shanghai. Based on questionnaire survey, this study indicates, 1) the social reading motivation is a multi-dimension construct including three categories and six dimensions. They are Intrinsic Motivation, Socializing Motivation and Goals for Achievement respectively; 2) Socializing Motivation is more important than the two other categories in terms of accounting for the variance, and socialization, as an independent dimension, not only refers to facilitating the socialization through the offline world but also means promoting the socialization through the virtual community; 3) there are several different groups of students who have distinctively different motivational profiles, and there are statistically significant grade and area differences for the overall social reading motivation and some of the dimensions. 4 tabs. 82 refs.

KEY WORDS Social reading. Reading motivation. Reading via WeChat. Adolescent study.

0 引言

作为一种从书面语言和其他书面符号中获

得意义的社会行为、实践活动和心理过程^[1],阅读具有双重属性:个人独立的阅读体验和基于互动的分享体验^[2]。纵观人类阅读发展史,尽管存在俱乐部和读书会之类的机构和活动,

^{*} 本文系国家社科基金青年项目“新媒介环境下青少年社会化阅读及其引导机制研究”(编号:13CTQ015)和上海市社科基金青年项目“上海市青少年数字阅读及其引导机制研究”(编号:2012ETQ001)的研究成果之一。

通讯作者:李武,Email: lowie@sina.com

但读者的阅读体验主要是由个人独立完成的^[3]。进入21世纪后,随着数字化文本和社会化媒体的发展,基于互动和分享的社会化阅读日益成为一种备受读者青睐的阅读方式^[4-5]。正如社会化阅读网站BookGlutton所认为的:“社会化阅读的理念很简单,就是读者希望分享所读的内容;而新技术的发展在很大程度上促成了这种分享行为。”^[6] 社会化阅读可谓是在数字化文本的基础上进一步融合了社会化媒体的特征。相对于传统以书本为核心、以内容为主的阅读模式,社会化阅读更加注重读者,注重社交^[7]。

作为一种新型的阅读形态,社会化阅读不仅对“读者”和“阅读”这些核心概念提出了巨大挑战,同时对文本的消费乃至生产实践都将产生实质性的影响,是一个非常值得关注的领域。尽管这一议题开始进入学术视野,但相关的研究成果不足。目前为数不多的文献聚焦于社会化阅读的概念特征^[8-10]、平台应用及发展^[11-12]、图书馆的角色定位和阅读推广^[13-14],但这些研究都没有深入阐述包括社会化阅读动机在内的读者心理机制。阅读动机是指由与阅读有关的目标所引导、激发和维持的个体阅读活动的内在心理过程和内部动力过程^[15]。动机因素对阅读过程的影响是十分明显的,没有一定的阅读动机,就不可能有一定的阅读行为^[16]。众多研究表明,青少年群体更容易受到新事物和新媒介的影响^[17-18]。因此,本研究以上海初高中生微信阅读为例,深入探讨这一特定人群的社会化阅读动机问题,包括动机的构成结构和群组差异。

1 文献回顾

目前所见文献中,尚未有学者针对社会化阅读动机开展系统研究。由于本研究聚焦于青少年社会化阅读动机,同时所界定的“社会化阅读”是基于数字内容呈现方式并以分享和互动为核心特征的新型阅读形态,隶属于数字阅读的范畴,所以下面从未成年读者阅读动机和数

字阅读动机两个方面进行文献回顾。

1.1 未成年读者阅读动机研究

传统阅读动机研究主要是针对未成年读者展开的。长期以来,阅读一直只是被视为基于语言和认知的努力过程,相关学术研究也多强调认知层面的探讨,不太关注阅读的动机研究^[19]。但是,多年基于阅读认知的研究并没有对未成年读者阅读行为的培养和阅读能力的提高起到实质性的作用^[20]。于是,研究者开始意识到在认知因素之外,读者的阅读行为很有可能受到个体的动机、信念和需求的影响^[21],并在20世纪90年代前后开始寻找其他研究路径^[22-23]。美国国家阅读研究中心在1992年获得了一笔来自政府的为期五年的项目资助^[24],在该中心的大力支持下,Guthrie和Wigfield等人转而采取参与视角的阅读研究路径^[25],这一研究路径整合了阅读的认知、动机和社会文化等因素^[26]。

参与视角引领了20世纪90年代以来未成年读者阅读动机的研究工作,研究者开发了一系列动机量表^[27-29]。其中,由Wigfield和Guthrie提出的“阅读动机问卷”(Motivation for Reading Questionnaire, MRQ)被广泛使用。为了验证该量表的测量效度,Baker和Wigfield进行了验证性因素分析。研究表明,除了“阅读逃避”分量表之外,其他分量表都具有较好的信度和效度^[30]。但MRQ也受到了某些学者的质疑。比如,Watkins指出,Wigfield等人针对MRQ的探索性因素分析和随后的验证性因素分析都存在某些问题。利用多样本交互验证的方式,Watkins提出了未成年读者阅读动机的八维度结构^[31]。另外,我国台湾、香港和大陆研究人员也根据本土的研究样本对MRQ进行了不同程度的修订^[32-35]。

1.2 数字阅读动机研究

随着新技术的发展,数字阅读、网络阅读、移动阅读和手机阅读等阅读形态出现在读者的视野中。尽管称谓不尽一致,这些阅读形态在很大程度上是彼此交叠的。相对于基于印刷媒

介的传统阅读形态,数字化文本及呈现是它们的共同特征。社会化阅读则是在数字化文本的基础上进一步融合了社会化媒体的特征,隶属于数字阅读的范畴。不同的载体形式对于读者的阅读动机和阅读行为会带来明显的影响^[36]。相关机构和人员比较关注读者数字阅读的行为变化,但鲜有学者专门涉足数字阅读动机的专题研究,为数不多的文献也基本以大学生群体为研究对象,直接针对未成年读者开展的研究更是凤毛麟角。

蔡少辉通过对大陆大学生的网络阅读情况进行实地调查,指出大学生网络阅读动机是多维度的,包括社会交往、情感抒发、信息获取、个人修养和阅读兴趣五个方面^[37]。汤明祥针对台湾案例将大学生数字阅读动机区分为内在动机和外在动机两大类^[38]。一项针对台湾高职生的研究指出,高职生开展网络休闲阅读主要是为了展现自我效能,迎接阅读挑战,与朋友分享信息^[39]。李武和罗昕分别针对上海地区和武汉大学的大学生开展问卷调查,总结分析了大学生手机阅读的动机和需求满足情况^[40-41]。在专门针对未成年读者数字阅读动机开展的研究中,赖怡君的研究可谓比较典型。他在2010年以台湾桃园县“公立国中”学生为研究样本,构建了青少年网络阅读问卷,其中的动机量表囊括十个维度^[42]。当然,有些关于未成年读者数字阅读行为的调查项目也在其中简单地考察了读者的阅读动机或阅读目的^[43-44]。

综上所述,研究者在未成年读者传统阅读动机方面已经取得了长足的进步。比如说,他们已经就“阅读动机的多维性”达成共识,尽管在维度数目上仍然存在分歧^[45]。众多研究也表明,除了认知因素之外,阅读动机确实能够在某种程度上解释和预测读者的阅读行为和阅读技能的发展^[46-49]。但是,诸如MRQ这些成熟的未成年读者阅读动机量表都是针对基于印刷媒介环境下的传统阅读活动而开发的。虽然近年来有学者开始关注读者的数字阅读动机,也提出了某些不同于传统阅读动机的新特点,但总体

而言,这些研究普遍缺乏科学的动机测量量表,也尚未考虑到社会化阅读的特殊性。因此,本研究试图在未成年读者传统阅读动机研究的基础上,结合数字阅读动机的新特点和社会化阅读的主题特性,就青少年社会化阅读动机议题开展探索性研究。

2 研究方法

2.1 案例选择

本研究选择微信阅读作为考察青少年社会化阅读动机的案例。这里所谓的“微信阅读”特指微信用户阅读朋友圈内公众号或好友分享的文章,并在阅读过程中可能开展的系列互动或分享活动。选择微信阅读有两个原因。其一,“微信阅读”非常符合社会化阅读的核心特征。首先,微信朋友圈内公众号或好友分享的链接通常是具有一定篇幅的文本,阅读这些内容是真正意义上的“阅读行为”。其次,当读者通过微信朋友圈阅读文章(尤其是好友分享的文章)的时候,其阅读入口就源于社交行为本身。再次,由于微信朋友圈的相对私密性,读者在阅读文章中或之后更有可能开展互动或分享活动。其二,微信的应用具有广泛的用户基础。根据2013年年底的官方数据,微信已经覆盖全球200多个国家,国内外月活跃用户超过2.7亿^[50-51]。笔者前期针对青少年的深度访谈也发现有相当数量的初高中生正在使用微信阅读这一功能,而使用诸如Flipboard、Zite、扎客或鲜果等专门社会化阅读软件的用户比例很低。从这个意义上讲,选择微信阅读考察青少年社会化阅读动机也更具可行性。

2.2 问卷设计与预测试

由于目前尚未有学者针对社会化阅读动机开展系统研究,所以对相关概念的测量还缺乏成熟的量表。在这种情况下,有学者建议可以首先利用深度访谈或焦点小组来收集定性数据,在此基础上确定需要深入探讨的问题,并设

计基于大样本的问卷调查方案^[52]。本研究首先基于立意抽样原则在上海地区访谈了16位有过微信阅读经历的初高中生。根据访谈结果,笔者将社会化阅读的动机分为两大类别:“通过社交进行阅读的目的”和“利用阅读进行社交的目的”。然后,在传统阅读动机量表的基础上设计了测量第一个类别的动机量表(共五个维度),在研究用户社会化媒体使用动机和信息分享动机相关文献^[53-56]的基础上设计了测量第二个类别的动机量表(共两个维度)。最后,本研究通过网络问卷调查法对初步形成的量表进行预测试,并根据通过方便抽样原则获得的48名初高中生的预测试结果对问卷做了适当的修改。

2.3 数据收集及样本构成

本研究的调查对象为青少年。根据国际权威发展心理学家 Erikson 的个人发展阶段表,青少年是指13~19岁的未成年人^{①[57]}。借鉴 Erikson 对青少年的界定,同时考虑到实际操作的可行性和便利性,本研究将上海地区在校初高中生作为研究样本。采用的主要方法为问卷调查法,问卷的正式调查时间为2014年6月中旬上旬。

本研究利用多阶段整群抽样方法获取研究样本。第一步,把上海16个区县(除崇明县外)分为三大类型:浦西城区、浦西郊区(包括城郊和远郊区)和浦东新区。由于浦东新区包括繁华的城区和偏远的郊区,笔者将浦东内环内外分别视为城区和郊区。第二步,在浦西城区随机抽取三个区(徐汇区、长宁区和杨浦区),在浦西郊区随机抽取两个区(闵行区 and 青浦区)。第三步,在上述五个区和浦东新区内环内外随机抽取初高中各一所。通过上述三个步骤,最终产生七所初中和七所高中。第四步,抽取班级和发放正式问卷。由于当时初三和高三学生面临中考和高考,笔者调查的是一二年级。具体方法如下:首先,工作人员随机选择一年级的某

个班级,在获得班主任的同意后,利用课间或自习课发放问卷。在发放问卷之前,工作人员通过提问的方式过滤从未有过微信阅读经历的学生。然后选择二年级的某个班级,重复同样的步骤。工作人员在一二年级中交替抽取不同的班级进行问卷发放,直到在每所学校获取100份问卷为止。

调查时间经历半个多月,工作人员在14所中学成功收集了1400份问卷。剔除填答不完整和连续多道题选择同一选项的问卷后,本研究最终保留的有效问卷为1039份。样本的构成情况如下:在性别方面,男生470名(45.2%),女生569名(54.8%);在年级方面,初中生506名(48.7%),高中生533名(51.3%);在所在区县方面,城区生599名(57.7%),郊区生440名(42.3%)。

3 数据分析及结果

3.1 动机的探索性因素分析

本研究的首要目标是确定青少年社会化阅读动机的构成结构。问卷中关于动机的量表涉及七个维度,共22个问项。整份动机量表的KMO值为0.947, $\chi^2 = 15\ 084$ ($df = 231$, $Sig. < 0.001$),符合开展因素分析的前提条件。通过采用主成分提取法和 Varimax 旋转法,共萃取六个公共因素。本研究发现,原先在第一类别动机下设置的测量“阅读社交目的”变量(取自 Wigfield 的 MRQ 量表)和在第二类别动机下设置的测量“社会交往”变量(取自 Park 等人的量表)的所有问项构成了一个公共因素。另外,原先测量“情感抒发”变量的一个问项(“通过微信阅读文章能让我暂时忘记烦恼”)脱离了该变量,跟测量“个人发展”变量的四个问项聚在了一起,但其因素负荷量不足0.5。

出于理论方面的考虑,同时结合上述提及的问项在公共因素上负荷量较低的事实,本研

① 我国宪法规定18周岁以上的公民是成年人,世界各国对于成年人年龄的规定各不相同。

究最终删除该问项。表1是删除该问项后重新运行因素分析后的结果。仍萃取六个公共因素(包含21个问项),解释总变异量达到75.6%。笔者将这六个公共因素分别命名为:社会交往(保持与他人的互动和沟通)、个人发展(扩展知识和提高修养)、他人认同(获得他人的肯定或认可)、信息获取(搜集和获取所需的信息)、兴趣爱好(满足自身的好奇心和求知欲)和情感抒

发(调节情绪或打发时间)。这六大动机量表的Cronbach α 系数、均值和标准差数据如下:信息获取($\alpha=0.818, M=3.41, SD=1.00$)、情感抒发($\alpha=0.771, M=3.21, SD=1.12$)、兴趣爱好($\alpha=0.825, M=3.51, SD=0.98$)、个人发展($\alpha=0.889, M=3.16, SD=1.02$)、社会交往($\alpha=0.905, M=3.38, SD=0.96$)、他人认同($\alpha=0.862, M=3.36, SD=1.01$)。

表1 青少年社会化阅读动机的探索性因素分析结果(按解释方差变异量的大小排序)

因素问项	社会 交往	个人 发展	他人 认同	信息 获取	兴趣 爱好	情感 抒发	共同性
我通过微信阅读文章,是为了更好地加入同学聊天的话题	0.759	0.316	0.138	0.161	0.177	0.091	0.761
我通过微信阅读文章,是为了获取更多与他人交流的话题	0.727	0.325	0.160	0.186	0.151	0.106	0.728
在微信中分享文章,这能让我与好友保持互动和联系	0.693	0.103	0.355	0.149	0.234	0.158	0.719
我通过微信阅读文章,是因为它对我与他人的交流有帮助	0.658	0.423	0.186	0.169	0.121	0.078	0.695
在微信中分享文章,这能让我在朋友圈中更加活跃	0.654	0.178	0.352	0.073	0.182	0.234	0.677
在微信中分享文章,这能使我与好友相互影响和相互作用	0.611	0.190	0.430	0.089	0.159	0.201	0.667
我喜欢通过微信阅读文章,因为它有助于提高我的学业表现	0.252	0.813	0.190	0.032	0.084	0.193	0.806
我喜欢通过微信阅读文章,因为它有助于提高我的阅读能力	0.229	0.799	0.190	0.057	0.136	0.193	0.785
我喜欢通过微信阅读文章,因为它有助于提高我的个人修养	0.272	0.737	0.218	0.117	0.213	0.124	0.739
我喜欢通过微信阅读文章,因为它有助于丰富我的课外知识	0.232	0.673	0.209	0.269	0.300	-0.007	0.712
当通过微信分享文章的时候,好友会认为我在信息传播中发挥了作用	0.293	0.201	0.797	0.138	0.122	0.118	0.809
总的来说,当通过微信分享文章的时候,好友会认为我是有价值的	0.253	0.312	0.746	0.093	0.119	0.136	0.760
当通过微信分享文章的时候,好友会认为我对他们是有帮助的	0.271	0.205	0.738	0.158	0.241	0.091	0.751
我通过微信阅读文章,是为了获取各类信息	0.110	0.102	0.140	0.867	0.187	0.025	0.829
我通过微信阅读文章,是为了了解时事动态	0.140	0.133	0.129	0.813	0.186	0.199	0.788
我通过微信阅读文章,是为了了解好朋友们最近关注的话题	0.426	0.088	0.070	0.606	0.134	0.371	0.717
我喜欢阅读微信上与自己兴趣爱好有关的文章	0.180	0.116	0.167	0.252	0.802	0.093	0.790
我经常通过微信阅读自己感兴趣的文章	0.223	0.234	0.160	0.208	0.776	0.127	0.791
通过微信阅读文章,能够满足我的爱好需求	0.272	0.388	0.194	0.079	0.603	0.267	0.704
在心情不好的时候,我常常通过微信阅读文章	0.167	0.111	0.150	0.231	0.302	0.783	0.824
在没事可做的时候,我常常通过微信阅读文章	0.260	0.368	0.184	0.157	0.042	0.749	0.820

3.2 基于动机维度的聚类分析

探索性因素分析表明青少年社会化阅读动机具有多维性特征,而且单样本 t 检验也表明调查对象对六个动机维度的回答均存在显著差异性。因此,本研究的第二个目标旨在探索是否存在不同的群体,他们在不同的动机维度或某些维度组合上所表现出来的动机强度具有明显的差异。聚类分析可以帮助我们实现这一目标^[58]。考虑到数据处理的效率问题,本研究采

用快速聚类法(K-均值聚类法)。与分层聚类法不同,用户使用快速聚类法的时候需要事先指定类别数目。参考 Baker 和 Wade 等人的做法^[30,59],本研究依次按 2 类到 10 类进行快速聚类分析,然后从中选择最有意义的分析结果,即基于 6 类的聚类结果。表 2 提供了每个类别在各个动机维度上的类中心值以及每个类别所包含的学生样本量,类中心值实质上就是每个动机在不同群体学生中的均值。

表 2 基于动机维度的青少年社会化阅读动机快速聚类分析结果

	类别					
	1	2	3	4	5	6
信息获取	1.58	2.54	4.21	3.45	3.38	3.38
情感抒发	1.20	2.09	4.30	2.66	2.32	3.59
兴趣爱好	1.47	2.47	4.36	3.01	3.21	3.38
个人发展	1.39	2.65	4.15	3.44	1.94	3.06
社会交往	1.40	3.01	4.28	3.76	2.14	3.28
他人认同	1.41	3.23	4.27	3.78	1.91	3.21
样本量及占比	59(5.7%)	113(10.9%)	262(25.2%)	175(16.8%)	89(8.6%)	341(32.8%)
	极低动机组	较低动机 A 组	较高动机组	混合动机组	较低动机 B 组	中度动机组

接下来,本研究将这些数值与样本均值进行比较,利用差值来阐述这 6 类群体的特征。①极低动机组:所有动机的类中心值均低于样本均值大约两个标准差。②较低动机 A 组:所有动机的类中心值均低于样本均值,但“信息获取”、“情感抒发”和“兴趣爱好”这三个动机的类中心值与样本均值的差异程度较另外三个动机更为显著,差值均在一个标准差左右。③较高动机组:所有动机的类中心值均高于样本均值大约一个标准差。④混合动机组:“信息获取”和“个人发展”的类中心值大致等同于样本均值;“情感抒发”和“兴趣爱好”的类中心值低于样本均值大约半个标准差;“社会交往”和“他人认同”的类中心值高于样本均值大约半个标准差。⑤较低动机 B 组:所有动机的类中心值均低于样本均值,但“个人发展”、“社会交往”和“他人认同”的类中心值与样本均值的差异程度较另外三个动机更为显著,差值均在一个标准

差以上。⑥中度动机组:所有动机的类中心值均大致等同于样本均值。

3.3 动机在不同群组中的差异分析

本研究的第三目标是分析青少年社会化阅读的不同维度及总体动机(取值为不同动机维度的得分均值)是否因性别、年级和所在区县有所差异。本研究以性别、年级和所在区县为自变量,依次利用 2×2×2 多因素方差分析法探索这三个变量对青少年社会化阅读的总体动机和六个动机维度的作用及其交互作用。研究表明:①总体动机和六个动机维度在男女群体中均没有显著差异;②总体动机和部分动机维度在来自不同年级和不同区县的群体中存在显著差异;③性别、年级和所在区县的三者交互作用或任何两组的交互作用对总体动机和六个动机维度都没有显著影响。表 3 是以总体动机为因变量的主体间效应检验结果。

表 3 以总体动机为因变量的主体间效应检验结果

源	III 型平方和	自由度	均方	F
性别	0.13	1	0.13	0.21
年级	3.50	1	3.50	5.55 *
区县	4.67	1	4.67	7.40 **
性别× 年级	1.88	1	1.88	2.99
性别× 区县	0.07	1	0.07	0.10
年级× 区县	0.36	1	0.36	0.57
性别× 年级× 区县	0.83	1	0.83	1.32
误差	650.58	1031	0.63	

注: * p<0.05; ** p<0.01

如表 4 所示,来自不同年级和不同区县的青少年学生在社会化阅读的总 体动机方面均存在显著差异。初中生比高中生具有更强的总体动机,郊区生比城区生具有更强的总体动机。具体到各个动机维度上,来自不同年级和不同区县的青少年学生在部分动机维度上也都存在

显著差异。相对于高中生,初中生具有更加强烈的“兴趣爱好”、“个人发展”和“社会交往”动机。相对于城区生,郊区生在“情感抒发”、“个人发展”、“社会交往”和“他人认同”这四个动机维度上都表现出更大的需求。

表 4 青少年社会化阅读动机的年级和区县差异

	年 级					区 县				
	初中生		高中生		F	城区生		郊区生		F
动机	均值	标准差	均值	标准差		均值	标准差	均值	标准差	
信息获取	3.42	1.05	3.40	0.93	0.05	3.40	0.98	3.43	1.01	0.22
情感抒发	3.25	1.16	3.17	1.08	1.73	3.14	1.14	3.30	1.09	5.55 *
兴趣爱好	3.60	1.02	3.42	0.93	7.61 **	3.50	0.97	3.52	0.99	0.11
个人发展	3.25	1.02	3.09	1.01	6.22 *	3.07	1.01	3.29	1.02	10.13 **
社会交往	3.48	0.98	3.29	0.92	9.22 **	3.29	0.98	3.51	0.91	13.42 ***
他人认同	3.41	1.03	3.31	0.99	2.16	3.28	1.01	3.48	1.00	8.20 **
总体动机	3.40	0.81	3.28	0.78	5.55 **	3.28	0.78	3.42	0.81	7.40 **

注: N(初中生) = 506; N(高中生) = 533; N(城区生) = 599; N(郊区生) = 440; * p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

4 讨论

4.1 社会化阅读动机的多维性特征

众多研究表明阅读动机是一个多维构念^[23,27-31]。本研究确定了青少年社会化阅读动

机的六个维度,再次验证了阅读动机的多维性特征。结合前人关于动机类型的研究成果^[60-63],这六个维度可被归纳为三大类别:内在性动机(包括“信息获取”、“情感抒发”和“兴趣爱好”三个维度)、社交性动机(包括“社会交往”和“他人认同”两个维度)和成就性动机(指

向“个人发展”维度)。本研究采用事先确定因素数目的方式(数目为3)对21个问项进行再次因素分析,分析结果也在很大程度上支持了社会化阅读动机的这种构成结构。具体而言,测量“社会交往”和“他人认同”的所有问项共同构成公共因素1,测量“个人发展”变量的所有问项和原先测量“兴趣爱好”变量的其中一个问项构成公共因素2(该问项在公共因素2和公共因素3上的负荷量分别为0.55和0.42,两者差别并不大),剩余的原先测量“信息获取”、“情感抒发”和“兴趣爱好”这三个变量的所有问项共同构成了公共因素3。

本研究基于动机维度的聚类结果说明,不同群体在不同动机维度或维度组合上的表现强度有所差异,这也进一步验证了社会化阅读动机的多维性特征。运用上述三大动机类别对不同的动机组进行分析,混合动机组的特点可概括为内在性动机较高而社交性动机较低,较低动机A组的特点可总结为内在性动机更低,而B组的特点可归纳为社交性动机更低。换言之,在不同的动机组中,内在性动机和社交性动机存在彼此共存(比如较高动机组和极低动机组)、相互促进(比如较低动机AB组)和此消彼长(比如混合动机组)的情况。由于社交性动机大体属于外在动机^[64-65],所以出现这种情况在很大程度上可以归因为内在动机与外在动机两者本身的复杂关系。在动机研究领域,对于内外动机关系的认识存在较多分歧。自20世纪70年代以来,不同的研究分别得出外在动机削弱内在动机、外在动机与内在动机共存、外在动机能够对内在动机产生促进作用等不同的结论^[66-67]。因此,今后也应该继续对社会化阅读动机中的内在性动机和社交性动机的关系进行深入探索。

4.2 社交性动机的构成和重要性

不同于以往的研究发现^[29-30,35],社会化阅读的“社交动机”包括传统意义上的“阅读对现实社交的促进作用”和社会化阅读特有的“基于

虚拟阅读社区本身的社交”两个层面。一方面,青少年通过社会化阅读所获取的内容能够成为日常谈话的资源,更好地促进彼此之间的现实交往。另一方面,社会化阅读社区实质上就是以用户社交网络为基础、以用户信息流为载体和以用户兴趣图谱为出发点的互联网产品^[68]。就产品所提供的阅读服务而言,微信朋友圈实质上构成了虚拟阅读社区,好友之间通过对文本的点赞、分享和评论等行为实现彼此之间的互动和沟通,在某种程度上起到补充甚至替代现实社交的作用。另外,本研究确定的“他人认可”动机强调的是读者希望他人肯定和认同自己在朋友圈中传播信息内容的作用和价值,而非传统阅读中所界定的“希望借此获得老师、父母或同学对自己阅读技能和阅读行为的表扬和赞赏”^[29-30,35]。也正因为如此,“社会交往”和“他人认可”这两个动机维度可以很好地整合在一起,共同构成社交性动机类别。

根据Deci和Ryan提出的自我决定理论,人类动机是一个在自主性维度上从外在动机到内在动机的连续体^[69]。就青少年社会化阅读动机而言,内在性动机位于该连续体的一端,社交性动机位于另外一端,而成就性动机则位于该连续体的中间位置。从对动机方差变异量的贡献来看,在六个动机中,“社会交往”维度排在首位,而“他人认可”仅次于“社会交往”和“个人发展”,其他三个维度则排在后三位。从这个意义上来说,社交性动机是青少年开展社会化阅读活动最为重要的动机因素。这不仅从读者认知的角度验证了社会化阅读的分享和互动特性,也说明了青少年更多地把社会化阅读定位为以社交为目的的“浅阅读”,而非以获取信息知识和满足阅读兴趣为目的的“深阅读”。但正如Johnson等人所指出的,“(社会化阅读)允许读者与他人共同开启一段既现实又充满想象力的旅程”^[70],社会化阅读的价值不仅在于实现个人的社交目的,而且体现在通过提供互动和分享功能使读者更好地理解文本及其所传达的内涵,甚至产生新的原创内容。这点应该引起

我们的充分重视。

4.3 社会化阅读动机的群组差异性

性别和年级是阅读研究者考察阅读动机群组差异性最为常用的人口统计学变量。众多针对未成年人阅读的实证研究表明,男女生在总体动机和大多数的阅读动机维度上都存在显著差异^[15,29,71,72]。通常而言,女生的阅读动机水平要显著高于男生。但本研究并没有发现青少年社会化阅读动机(包括总体动机和六个动机维度)在男女群体中有任何的显著差异。柳长友针对天津市中学生的研究结果也表明,中学生无论是在总体动机还是在该研究所确定的八个阅读动机维度上都不存在性别差异^[35]。另外一项针对大学生网络阅读的调研同样也表明男女大学生群体在网络阅读动机总分和各动机维度上的得分都没有显著差异^[38]。虽然该项研究并非针对青少年群体,但所考察的网络阅读与本文所研究的社会化阅读均属于数字阅读,所以其研究结果具有一定的参考价值。因此,后续研究可就阅读动机的性别差异继续开展调查,寻找可能存在的差异模式。

先前诸多实证研究相继揭示了阅读动机或态度随着年级的提高呈现下降的趋势^[15,27,35,42,67,73-74],本研究再次验证了这种现象。初中生的总体阅读动机显著高于高中生,同时在“兴趣爱好”、“个人发展”和“社会交往”等动机维度也显著高于高中生。这或许可以解释为高中阶段学生有更为繁重的学业和课内阅读任务。相对而言,初中生的自由度更高,有更多的时间追求自己的兴趣爱好,在线上线下有更多的精力可以与他人进行阅读互动和分享。另外,城乡差异是我国目前普遍存在的社会现象^[75],也有研究从这个角度对读者的阅读兴趣和阅读动机做过差异性分析^[38,76-77]。本研究表明,郊区生在总体阅读动机和多个动机维度上的强度都显著高于城区生。具体而言,相对于后者,前者在“情感抒发”、“个人发展”、“社会交往”和“他人认同”这四个动机维度上都表现

出更大的需求。由于所生活的条件相对落后,郊区生或许希望有更好的个人发展,并更加强烈地渴望得到他人的认同。这在一定程度上可以解释研究中出现的这种青少年社会化阅读动机的城乡差异现象。

5 贡献及不足

通过对来自上海地区 1 039 名青少年学生样本的统计分析,本研究系统深入地探索了青少年社会化阅读的动机问题,研究结论具有一定的理论和实践价值。本研究指出青少年社会化阅读动机具有多维性特征,涉及三大类别和六个维度,分别是内在性动机(“信息获取”、“情感抒发”和“兴趣爱好”)、社交性动机(“社会交往”和“他人认同”)和成就性动机(“个人发展”),不仅再次验证了阅读动机作为多维构念的复杂性,同时也明确了社会化阅读动机构成结构的独特性。此外,本研究提出社会化阅读的“社会交往”动机维度包括传统意义上的“阅读对现实社交的促进作用”和社会化阅读特有的“基于虚拟阅读社区本身的社交”两个层面,在某种程度上也拓展和丰富了传统阅读“社会交往”动机在社会化媒介阅读环境下的内涵和外延。上述即为本研究在学理层面的意义。

从实践角度来看,促进全民阅读活动是当前我国建设学习型社会的一项重要举措^[78],而青少年又是促进全民阅读的重点对象人群^[79-81]。作为公益性社会服务机构的图书馆(尤其是公共图书馆和学校图书馆),有责任与其他机构和人员一道,共同致力于青少年的阅读促进活动。本研究表明社交性动机是青少年开展社会化阅读最为重要的动机因素,并指出不同的群体在动机方面具有明显不同的特征(比如按样本在不同动机维度上的表现,可将青少年群体区分为“极低动机组”、“较低动机组”、“中度动机组”、“较高动机组”和“混合动机组”等类型。从人口统计学变量的差异性分析角度

来看,青少年社会化阅读动机在年级和区县方面存在显著差异)。这些结论对于图书馆员及其他相关人士正确引导青少年开展社会化阅读活动具有一定的借鉴意义。比如启发他们思考如何帮助青少年处理好社会化阅读和传统深度阅读之间的关系,思考如何针对不同的群体提供不同的引导和服务策略。

但本研究也存在不足之处。首先,虽然通过多阶段整群抽样在 14 所初高中成功收集了 1 000 多份问卷,但本研究的样本采集工作囿于上海地区。众所周知,上海是中国大陆经济和教育最为发达的城市之一,因此研究结论不可避免地会带有强烈的地域性。今后可考虑在中国其他区域开展同样的研究,以提高研究的外

部效度。其次,本研究对青少年社会化阅读动机的研究尚属探索性质,研究表明青少年社会化阅读是一个具有多个维度的复杂构念。但是,探索性因素分析所要达成的是建立测量量表或问卷的建构效度,而验证性因素分析则是要检验建构效度的适用性和真实性^[82]。今后应该开展验证性因素分析,对目前所提出的社会化阅读动机的三大类别六个维度的构成结构进行进一步的验证。最后,本研究聚焦于分析青少年社会化阅读动机的构成结构和群组差异,但没有阐述社会化阅读动机和社会化阅读行为之间的关系,也没有剖析青少年社会化阅读行为的发生机理。笔者将在后续工作中对这些议题开展深入研究。

参考文献

- [1] 王余光,徐雁. 中国读书大辞典[M]. 南京:南京大学出版社,1999:337-338. (Wang Yuguang, Xu Yan. Dictionary of Chinese reading[M]. Nanjing: Nanjing University Press, 1999:337-338.)
- [2] Hartnett E. Social reading and social publishing[EB/OL]. [2013-10-03]. <http://appazoogle.com/2013/01/03/social-reading-and-social-publishing>.
- [3] 阿尔维比·曼古埃尔. 阅读史[M]. 吴昌杰,译. 北京:商务印书馆,2002:53-55. (Manguel A. A history of reading[M]. Wu Changjie, trans. Beijing: Commercial Press, 2002:53-55.)
- [4] 艾瑞咨询. 社会化阅读成为资讯获取主要手段[R/OL]. [2013-08-01]. <http://www.iresearch.com.cn/View/178026.html>. (iResearch. Social reading is becoming main way for users to get information[R/OL]. [2013-08-01]. <http://www.iresearch.com.cn/View/178026.html>.)
- [5] Romero N. Social reading and the creation of customer loyalty clubs or communities to improve communication with our users and reduce costs in marketing and advertising[J]. The Bottom Line: Managing Library Finances, 2012, 25(2):63-67.
- [6] BookGlutton. The meaning of social reading and where it's headed[EB/OL]. [2013-10-15]. <http://frontmatters.com/2011/12/01/the-meaning-of-social-reading-and-where-its-headed>.
- [7] 钟雄. 社会化阅读:阅读的未来[N]. 中国新闻出版报, 2011-5-12(6). (Zhong Xiong. Social reading: the future of reading[N]. China Press and Publishing Journal, 2011-5-12(6).)
- [8] Stein B. Matrix: a taxonomy of social reading[EB/OL]. [2013-11-01]. <http://futureofthebook.org/social-reading/matrix/>.
- [9] 毕秋敏,曾志勇,李明. 移动阅读新模式:基于兴趣与社交的社会化阅读[J]. 出版发行研究, 2013(4):49-52. (Bi Qiumin, Zeng Zhiyong, Li Ming. A new model of mobile reading: social reading based on personal interests and socialization[J]. Publishing Research, 2013(4):49-52.)
- [10] 王宇明. 社会化阅读与数字出版的变革趋向[J]. 出版发行研究, 2013(10):69-72. (Wang Yuming. Social reading and the development trend of digital publishing[J]. Publishing Research, 2013(10):69-72.)
- [11] Antonio J, Alonso J, Gomez R, et al. Social reading: platforms, applications, clouds and tags[M]. Oxford: Chandos Publishing Ltd, 2013:1-2.

- [12] 徐媛. 基于用户黏性的社会化阅读社区盈利模式分析[J]. 科技与出版, 2014(3): 49-52. (Xu Yuan. Analysis of commercial model of social reading based on users' loyalty[J]. Science-Technology & Publication, 2014(3): 49-52.)
- [13] Mennella A. What is "Social Reading" and why should libraries care? [EB/OL]. [2013-10-15]. <http://tametheweb.com/2011/06>.
- [14] 刘亚. 移动互联时代的大学图书馆阅读推广策略——基于社会化阅读的启示[J]. 图书馆论坛, 2014(5): 48-54. (Liu Ya. Reading promotion strategies for university libraries in the mobile internet era: enlightenment from social reading[J]. Library Tribune, 2014(5): 48-54.)
- [15] 宋凤宁, 宋歌, 余贤君, 等. 中学生阅读动机与阅读时间、阅读成绩的关系研究[J]. 心理科学, 2000, 23(1): 84-87, 127. (Song Fengning, Song Ge, She Xianjun, et al. Relations of middle school students' reading motivation, reading time and reading grades[J]. Psychological Science, 2000, 23(1): 84-87, 127.)
- [16] 张必隐. 阅读心理学[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1992: 246-248. (Zhang Biyin. Reading psychology [M]. Beijing: Beijing Normal University Press, 1992: 246-248.)
- [17] Gross E F. Adolescent Internet use: what we expect, what teens report[J]. Journal of Applied Developmental Psychology, 2004, 25(6): 633-649.
- [18] Buckingham D, Willett R. Digital generations: children, young people and new media[M]. NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2006.
- [19] Brown R, Pressley M. Self-regulated reading and getting meaning from text: the transactional strategies instruction model and its ongoing validation [M]// Schunk D, Zimmermann B. Self-regulation of learning and performance. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1994: 155-179.
- [20] Stahl S A. Understanding shifts in reading and its instruction[J]. Peabody Journal of Education, 1998, 73(3/4): 31-67.
- [21] Lorch R F Jr, Van den Broek P. Understanding reading comprehension: current and future contribution of cognitive science[J]. Contemporary Educational Psychology, 1997(22): 213-246.
- [22] Guthrie J T, Greaney V. Literacy acts[M]// Barr R, Kamil M L, Mosenthal P B, et al. Handbook of reading research (Vol. 2). NY: Longman, 1991: 68-96.
- [23] Greaney V, Neuman S B. The functions of reading: a cross-cultural perspective[J]. Reading Research Quarterly, 1980(25): 172-195.
- [24] Alvern D E, Guthrie J T. Themes and directions of the National Reading Research Center (perspectives in reading research no. 1) [M]. Athens: National Reading Research Center, 1993: 15.
- [25] Guthrie J T, Wigfield A. Engagement and motivation in reading[M]// Kamil M L, Mosenthal P B, Pearson P D, et al. Handbook of reading research (Vol 3). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers: 403-422.
- [26] Baker L, Afflerbach P, Reinking D. Developing engaged readers in school and home communities: an overview [M]// Baker L, Afflerbach P, Reinking D. Developing engaged readers in school and home communities. NJ: Erlbaum, 1996: xiii-xxvii.
- [27] Chapman J W, Tunmer W E. Development of young children's reading self-concept: an examination of emerging subcomponents and their relationship with reading achievement[J]. Journal of Educational Psychology, 1995(87): 154-167.
- [28] Gambrell L B, Palmer B M, Codling R M, et al. Assessing motivation to read[J]. The Reading Teacher, 1996(49): 2-18.
- [29] Wigfield A, Guthrie J T. Relations of children's motivational for reading to the amount and breadth of their reading [J]. Journal of Educational Psychology, 1997(89): 420-432.
- [30] Baker L, Wigfield A. Dimensions of children's motivation for reading and their relations to reading activity and reading achievement[J]. Reading Research Quarterly, 1999(34): 452-477.

- [31] Watkins M W, Coffey D Y. Reading motivation: multidimensional and indeterminate[J]. Journal of Education Psychology, 2004, 96(1): 110-118.
- [32] 黄馨仪. “国小”学童阅读动机量表之编制与相关研究[D]. 台南: “国立台南师范学院”, 2002. (Huang Xinyi. Research on the development of reading motivation questionnaire of primary school students[D]. Tainan: “National University of Tainan”, 2002.)
- [33] 宋曜廷, 刘佩云, 简馨莹. 阅读动机量表的修订及相关因素研究[J]. 测验学刊, 2003, 50(1): 42-72. (Song Yaoting, Liu Peiyun, Jian Xinying. A report on the revision of the motivations for reading questionnaire of the fifth to seventh grade students[J]. Psychological Testing, 2003, 50(1): 42-72.)
- [34] Lau K L. Construction and initial validation of the Chinese Reading Motivation Questionnaire[J]. Educational Psychology, 2004(24): 845-865.
- [35] 柳长友. 中学生阅读动机发展的研究[D]. 天津: 天津师范大学, 2007. (Liu Changyou. Research on development of middle school students' reading motivation scale[D]. Tianjin: Tianjin Normal University, 2007.)
- [36] 陈冠华. 媒体形式对于阅读动机和行为的影响: 以实体小说和电子版小说为例[J]. “国立中央图书馆”台湾分馆馆刊, 2002, 8(1): 66-84. (Chen Guanhua. Media form's effect on users' reading motivation and behavior: case study of printed and electronic fiction[J]. Journal of “National Taiwan Library”, 2002, 8(1): 66-84.)
- [37] 蔡少辉. 大学生网络阅读动机问卷的编制及相关研究[D]. 重庆: 西南大学, 2013. (Cai Shaohui. Preliminary study on college students' network reading motivation: questionnaire and related research[D]. Chongqing: Southwest University, 2013.)
- [38] 汤明祥. 大学生的数位阅读动机与数位阅读策略相关研究[D]. 台湾嘉义: 南华大学, 2012. (Tang Mingxiang. Relations of digital reading motivation and strategies in college students[D]. Jiayi, Taiwan: Nan Hua University, 2012.)
- [39] 郑美珍. 台北市高职学生网路休闲阅读动机与行为之调查研究[D]. 台北: “国立台湾师范大学”, 2011. (Zheng Meizhen. A study of web-based leisure reading motivations and behaviors of vocational high school students in Taipei city[D]. Taipei: “National Taiwan Normal University”, 2011.)
- [40] 李武. 在校大学生手机阅读使用与满足分析——以上海地区为例[J]. 图书情报工作, 2011, 55(14): 15-19. (Li Wu. Uses and gratifications of mobile reading among college students-based on case study of Shanghai area[J]. Library and Information Service, 2011, 55(14): 15-19.)
- [41] 罗昕, 丛挺. 大学生手机阅读动机实证研究——以武汉大学大学生为例[J]. 出版广角, 2013(14): 8-11. (Luo Xin, Cong Ting. An empirical study on mobile reading motivation of college students: case study of students from Wuhan University[J]. Information on Publication, 2013(14): 8-11.)
- [42] 赖怡君. 桃园县青少年网路阅读动机与网路阅读行为之相关研究[D]. 台湾桃园: “国立中央大学”, 2010. (Lai Yijun. The relationship between reading motivations and reading behaviors on the internet of the junior high school students in Taoyuan county. Taoyuan, Taiwan: “National Central University”, 2010.)
- [43] Scholastic. New study on kids' reading in the digital age[R/OL]. [2014-09-10]. <http://mediaroom.scholastic.com/press-release/new-study-kids-reading-digital-age-number-kids-reading-ebooks-has-nearly-doubled-2010>.
- [44] 林巧敏. 台湾“国小”学童数位阅读兴趣与行为之调查分析[J]. “国家图书馆馆刊”, 2011(12): 30-59. (Lin Qiaomin. A survey on e-reading habits and behaviors of elementary school students in Taiwan[J]. “National Central Library Bulletin”, 2011(12): 30-59.)
- [45] Schiefele U, Schaffner E, Moller J, et al. Dimensions of reading motivation and their relation to reading behavior and competence[J]. Reading Research Quarterly, 2012(47): 427-463.
- [46] Wang J H, Guthrie J T. Modeling the effects of intrinsic motivation, extrinsic motivation, account of reading, and past reading achievement on text comprehension between U. S. and Chinese students[J]. Reading Research Quarterly, 2004(39): 162-186.
- [47] Unrau N, Schlackman J. Motivation and its relationship with reading achievement in an urban middle school[J]. Journal of Educational Research, 2006(10): 81-101.

- [48] Taboada A, Tonks S M, Wigfield A, et al. Effects of motivational and cognitive variables on reading comprehension [J]. *Reading and Writing*, 2009(22): 85-106.
- [49] Retelsdorf J, Koller O, Moller J. On the effects of motivation on reading performance growth in secondary school [J]. *Learning and Instruction*, 2011(21): 550-559.
- [50] 微信官网. 微信是一种生活方式[EB/OL]. [2013-08-12]. <http://weixin.qq.com>. (WeChat Website. WeChat, a kind of life style[EB/OL]. [2013-08-12]. <http://weixin.qq.com>.)
- [51] 微派营销. 智能服务平台: 微信营销最佳搭档[EB/OL]. [2013-12-15]. http://www.v-pie.com/html/2013/shuangwei_1212/9213.html. (V-pie Marketing. Intelligent service platform: WeChat marketing[EB/OL]. [2013-12-15]. http://www.v-pie.com/html/2013/shuangwei_1212/9213.html.)
- [52] Tashakkori A, Teddlie C. Mixed methodology: combining qualitative and quantitative approaches[M]. Thousand Oaks: Sage, 1998.
- [53] Rafaei S, Areil Y. Online motivational factors: incentives for participation and contribution in Wikipedia[M]// Barak A. Psychological aspects of cyberspace: theory, research, applications. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2008: 243-267.
- [54] Park N, Kee K F, Valenzuela. Being immersed in social networking environment: Facebook groups, uses and gratifications, and social outcomes[J]. *Cyber Psychology & Behavior*, 2009, 12(6): 729-733.
- [55] Dunne A, Lawlor M, Rowley J. Young people's use of online social networking sites: a uses and gratifications perspective[J]. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 2010, 4(1): 46-58.
- [56] Lee C S, Ma L. News sharing in social media: the effect of gratifications and prior experience[J]. *Computers in Human Behavior*, 2012(28): 331-339.
- [57] Erikson E. Erikson's stage of psychosocial development[EB/OL]. [2013-08-15]. http://en.wikipedia.org/wiki/Erikson%27s_stages_of_psychosocial_development.
- [58] 刘大海, 李宁, 晁阳. SPSS15.0统计分析: 从入门到精通[M]. 北京: 清华大学出版社, 2008: 256-257. (Liu Dahai, Li Ning, Chao Yang. Statistical analysis of SPSS15.0: from basic to mastery level[M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2008: 256-257.)
- [59] Wade S E, Trathen W, Schraw G. An analysis of spontaneous study strategies[J]. *Reading Research Quarterly*, 1990(25): 147-166.
- [60] 郭德俊. 动机心理学: 理论与实践[M]. 北京: 人民教育出版社, 2005: 6-17. (Guo Dejun. Motivation psychology: theory and application[M]. Beijing: People Education Press, 2005: 6-17.)
- [61] 暴占光, 张向葵. 自我决定认知动机理论研究概述[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版). 2005, 218(6): 141-146. (Bao Zhanguang, Zhang Xiangkui. A review of studies on self-determination theory[J]. *Journal of Northeast Normal University (Philosophy and Social Sciences)*, 2005, 218(6): 141-146.)
- [62] 张兴贵. 成就动机研究的回顾与展望[J]. 湛江师范学院学报(哲学社会科学版), 2000, 21(1): 101-105. (Zhang Xingui. Review and envision of the research about achievement motivation[J]. *Journal of Zhanjiang Normal College (philosophy & social sciences)*, 2000, 21(1): 101-105.)
- [63] Wikipedia. Motivation[EB/OL]. [2014-08-19]. <http://en.wikipedia.org/wiki/Motivation>.
- [64] 王艇, 郑全全. 自我决定理论: 一个积极的人格视角[J]. 社会心理学科. 2009, 24(2): 11-16. (Wang Ting, Zheng Quanquan. Self-determination theory: a position perspective on personality[J]. *Science of Social Psychology*, 2009, 24(2): 11-16.)
- [65] 林功成, 李莹. 香港大学生博客作者的行为动机研究[J]. 大珠三角论坛, 2012(2): 43-57. (Lin Gongcheng, Li Ying. Exploring the motivations for Hong Kong college student bloggers' behaviors[J]. *Greater Pearl River Forum*, 2012(2): 43-57.)
- [66] Kim Y M. How intrinsic and extrinsic motivations interact in selectivity[J]. *Communication Research*, 2007, 34(2): 185-211.
- [67] 张剑, 郭德俊. 内部动机与外部动机的关系[J]. 心理科学进展, 2003, 11(5): 545-550. (Zhang Jian, Guo

Dejun. A review on the relationship between intrinsic and extrinsic motivation[J]. *Advances in Psychological Science*, 2003, 11(5): 545-550.)

- [68] 詹恂, 康梅花. 社会化阅读社区对数字出版的影响研究[J]. *科技与出版*, 2013(1): 53-56. (Zhan Xun, Kang Meihua. The influences of social reading community on digital publishing[J]. *Science-Technology & Publication*, 2013(1): 53-56.)
- [69] Deci E D, Ryan R M. The “what” and “why” of goal pursuits: human needs and the self-determination of behavior[J]. *Psychological Inquiry*, 2008, 11(4): 227-269.
- [70] Johnson L, Smith R, Willis H, et al. The 2011 horizon report [EB/OL]. [2014-05-15]. <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/HR2011.pdf>.
- [71] Eccles J S, Wigfield A, Harold R D, et al. Age and gender differences in children's self and task perceptions during elementary school[J]. *Child Development*, 1993, 64(3): 830-847.
- [72] Marsh H W. Age and sex effects in multiple dimensions of self-concept: preadolescence to early adulthood[J]. *Journal of Educational Psychology*, 1989, 81(3): 417-430.
- [73] Kush J C, Watkins M W. Long-term stability of children's attitudes toward reading[J]. *The Journal of Educational Research*, 1996, 89(5): 315-319.
- [74] Wigfield A, Eccles J S, Rodriguez D. The development of children's motivation in school contexts[M]//Pearson P D, Iran-Nejad A. *Review of research in education* (Vol. 23). Washington, DC: American Educational Research Association, 1998: 73-118.
- [75] 张军华. 幸福感城乡差异的元分析[J]. *社会*, 2010, 30(2): 144-155. (Zhang Junhua. A meta-analysis of urban-rural differences in happiness[J]. *Chinese Journal of Sociology*, 2010, 30(2): 144-155.)
- [76] 李素足. 台中县市“国小”、高年级学童阅读动机的探讨[D]. 台中: “国立台中师范学院”, 1998. (Li Su-zu. Research on high grade pupil students' reading motivation in Taichung[D]. Taichung: “National Taichung University”, 1998.)
- [77] 于风贤. 理工科大学生课外阅读兴趣的调查研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2007. (Yu Fengxian. Research on interests of undergraduates of science and technology after-class reading[D]. Changchun: Northeast Normal University, 2007.)
- [78] 邬书林. 总结经验、把握规律、扎实开展全民阅读活动[N/OL]. *中国新闻出版报*, 2009-11-10 [2014-09-10]. http://www.chinaxwcb.com/index/2009-11/10/content_183678.htm. (Wu Shulin. Summarize the experience, master the law, and advance the reading activity among all the people[N/OL]. *China Press and Publishing Journal*, 2009-11-10 [2014-09-10]. http://www.chinaxwcb.com/index/2009-11/10/content_183678.htm.)
- [79] 柳斌杰. 建长效机制、繁荣少儿出版、推动青少年阅读[N]. *中国新闻出版报*, 2009-04-16. (Liu Binjie. Establish effective mechanism, prosper children publishing, and promote adolescent reading[N]. *China Press and Publishing Journal*, 2009-04-16.)
- [80] 朱永新. 拯救青少年阅读[N/OL]. *北京青年报* [2014-09-10]. <http://bjyouth.yynet.com/3.1/1011/03/4921333.html>. (Zhu Yongxin. Help and save adolescent reading[N/OL]. *Beijing Youth Daily* [2014-09-10]. <http://bjyouth.yynet.com/3.1/1011/03/4921333.html>.)
- [81] 范并思. 扩展图书馆未成年人阅读服务[J]. *图书与情报*, 2013(2): 2-5. (Fan Bingsi. On the minors reading services of public library[J]. *Library & Information*, 2013(2): 2-5.)
- [82] 吴明隆. 结构方程模型——AMOS的操作与应用(第2版)[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2009: 212. (Wu Minglong. *Structural equation model: the application of AMOS (V2)* [M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2009: 212.)

李 武 上海交通大学媒体与设计学院副教授。

通讯地址: 上海市莲花南路 1111 弄 20 号楼 1101 室。邮编: 200110。

(收稿日期: 2014-08-13; 修回日期: 2014-09-21)