

新型空间的创造:日本新兴会员制图书馆及其理念

邹永利 涂莉娜

摘 要 以森建筑公司开设的六本木图书馆为代表,日本全国陆续出现一批营利性会员制图书馆,备受舆论关注。六本木图书馆 2003 年开馆,虽然收费昂贵,但经营状况良好,会员逾三千人。会员制图书馆的宗旨是建立一个人与人沟通、合作,创生新事物的空间,强调图书馆作为专门交流场所的重要性。其馆藏特色鲜明、专业性强、更新及时,服务以开馆时间长、活动空间多样、提供餐饮等见长。会员制图书馆既具备传统图书馆的功能:提供查询、借书服务和读书空间,又是一个可以饮食、交流、办公、思考、放松的空间,是一个可随时在公共空间与私人空间之间自由切换的空间。这样的空间以往在日本不曾存在,其产生、兴起以致繁荣,有着显著的社会及文化动因。

表 3。参考文献 22。

关键词 会员制图书馆 图书馆空间 公共图书馆 日本

分类号 G259

The Creation of New Spaces: The New Membership Libraries in Japan

ZOU Yongli & TU Li'na

ABSTRACT

Represented by Roppongi Library created by Mori Building Co., a new type of membership libraries emerged in Japan in recent years and attracted much public attention. The purpose of this paper is to make a comprehensive description and analysis of this phenomenon. The article covers almost all the important aspects of the Japanese membership libraries, such as its background, concept, development, management, collection, services, challenges and so on. With the mission of building a library where person to person communication, innovation and entrepreneurial activity are highly valued and promoted, the builders of the Japanese membership library emphasize the importance of libraries as a dedicated co-working site or space. The membership libraries are known for its long open hours, some even accessible 24 hours a day all year round.

Methods used in this paper are mainly literature survey and interviews. Currently, specialized studies on the membership libraries are still rare, but there are plenty of reports from the mass media. According to the Japanese professors we interviewed, this is because the so-called new membership libraries are not really new but something similar to the corporate libraries or specialized libraries for business people. By contrast, the mass media and public show a high degree of interest, and consider the membership library as a kind of high-quality library.

The study found that the targeted customers of the membership libraries are quite specific: the young

通信作者:邹永利, E-mail: isszyl@mail.sysu.edu.cn, ORCID: 0000-0002-8073-9715 (Correspondence should be addressed to ZOU Yongli, E-mail: isszyl@mail.sysu.edu.cn, ORCID: 0000-0002-8073-9715)

Japanese white collar class. For example, among Roppongi Library's three thousand members, more than 70% are between the ages of 20-40. The main reasons are as follows: first of all, the public library can not meet the needs of this group due to its limited opening time and the noisy environment; secondly, after the collapse of Japan's lifetime employment system, the number of individual entrepreneurs has been increasing, and so has been the need for a low-cost integrated entrepreneurial space; third, the membership library provides an ideal place for those who are unwilling to go home after work. According to a survey, up to 80% of the Japanese working-class do not eat dinner with their families nor go home before 21:00; fourth, the houses of the general working families in Japan are not spacial enough for every member, especially for the father, to have a quiet space for reading. All of those factors have contributed to the the birth and development of the unique Japanese membership library.

This study may have a reference value to the development of the private library in China. Unlike the Japanese membership libraries, the private libraries in China often target children, students and women as their potential users and many of those libraries are still struggling to survive economically. it is worth considering questions as: what kind of libraries do the young and middle-aged Chinese white-collar workers need? Do the conditions that nourish the development of the membership libraries in Japan exist in China? Is there a role for the membership libraries to play in the urban public space or the "Third Space" being discussed among the library professionals in China?

Evidently, membership libraries are not public libraries or business libraries, or bookstores, or cafes, or community centers etc., but they possess certain characteristics of all of these facilities; they are more like a new facility, or new species created to meet the new social needs. Membership libraries provide their users with not only a public space, but also a private space, where users can talk, relax, work, eat and drink accordingly and switch freely between public space and private space. This singles membership libraries out of other libraries or facilities in satisfying the needs of their targeted customers: the Japanese white collar class. This kind of space did not exist in the past and has its unique niche. 3 tabs. 22 refs.

KEY WORDS

Membership library. Library space. Public library. Japan.

0 引言

自 2003 年森建筑公司开设六本木图书馆以来,一批营利性会员制图书馆陆续在日本全国出现:东京都千代区的平河町图书馆、东京都涩谷区的森之图书室、大阪市的 Biz Library、东京都涩谷区的 Hillside Library、福冈市中央区的 BIZCOLI 图书馆等,成为日本图书馆界一道醒目的风景。在免费的公共图书馆星罗棋布、抬脚可及的环境里,收费不菲的会员制图书馆寻求的是怎样的生存空间?六本木图书馆历时十余载,至今有会员

三千余人,成绩斐然,以至于日本森建筑集团继六本木之后,又在东京开设了另外两间同类型图书馆。相形之下,公共图书馆由于开馆时间短、书籍更新不及时、禁食、禁用手机等原因,令许多上班族用户深感不便或不愿利用。公共图书馆日益成为中小學生做作业、家庭主妇带孩子的“儿童天地”,环境嘈杂,进一步加剧了上班族或者社会精英层与公共图书馆的疏离,这为会员制图书馆的诞生与发展提供了土壤。以六本木图书馆为例,其三千余名会员中,20 至 40 岁的青壮年占去大半,超过 70%^[1]。

日本会员制图书馆历史悠久,有营利性的,

也有非营利性的,本文主要论述近年出现的、以六本木图书馆为代表的营利性会员制图书馆(以下简称会员制图书馆)。近年国内亦不乏此类图书馆模式的尝试,但多以少儿为服务对象,例如安妮英文图书馆、郑州“绘本 TAXI”等。日本会员制图书馆的经营理念 and 运作方式不仅可为我国民营图书馆提供借鉴,也对当前国内关于图书馆在城市公共空间或“第三空间”中角色

的讨论具有参考价值。

1 背景与理念

通过日本雅虎、维基百科以及日本学术论文数据库搜索“会员制图书馆”,人工排除非营利的会员制图书馆,获得表 1 所示的 8 家主要会员制图书馆。

表 1 主要营利性会员制图书馆

图书馆名称	地 址	创办者	创办时间
六本木图书馆	东京都港区六本木 Hills“森”大厦 49 层	森建筑公司	2003 年 4 月
平河町图书馆	东京都千代区森大厦 2 层	森建筑公司	2007 年 7 月
ARK HILLS 图书馆	东京都港区 Ark 森大厦 37 层	森建筑公司	2013 年 7 月
Hillside Library	东京都涩谷区 Hillside Terrace 附属 B 栋 2 层	朝仓不动产公司	2008 年 4 月
Biz Library	大阪市北区西天满 4 丁目 11-8-701	福冈南海子	2012 年 4 月
BIZCOLI	福冈市中央区渡边通 2 丁目电气大厦共创馆 3 层	九州经济调查协会	2012 年 4 月
森之图书室	东京都涩谷区圆山町 5-3 荻原大厦 3 层	森俊介	2014 年 7 月
镰仓站前藏书室	镰仓市小町创业广场大厦 3 层	铃木章夫	2015 年 8 月

此类会员制图书馆可根据其所属分为三类:一是由企业出资设立的图书馆,如森建筑集团旗下的六本木图书馆等,二是由专业协会开设的图书馆,如九州经济调查协会的 BIZCOLI,第三类为个人创建,如森之图书室等。

会员制图书馆的诞生与日本特定的社会环境直接相关,一个重要影响因素是公共图书馆服务的局限性。如前所述,现在的公共图书馆被认为更重视少年儿童,已经不是一个适合成年人读书、学习、思考、放松的场所。会员制图书馆反其道而行之,如六本木图书馆规定只有 20 岁以上的成年人才具有入会资格。另一个因素是日本企业人事管理制度的巨变。20 世纪 90 年代初,日本“泡沫经济”崩溃,日本经济陷入长期萧条之中,企业难以维持以往的生长力度,大量裁员,终身雇佣制崩溃。会员制图书馆将目标人群定位在已经或打算“从组织中脱离的

人”,即认识到终身雇佣社会已经结束,有创业想法,希望磨练自己,寻找志同道合伙伴的人。会员制图书馆要为这些人提供一个学习与社交的场所,使这些“离开组织的人有一个能与他人协同工作的场所”^[1]。六本木图书馆创始人小林麻实明确表示,其初衷是建立一个“人与人通过沟通,创造新事物的场所”,强调“作为场所的图书馆”,甚至认为“即使没有书,仍可以有图书馆”。如果仅是积蓄以往的知识,只能叫“档案馆”,既称作图书馆,就应该是一个能从过去的知识中创生新事物,即孕育创新的场所^[2]。“场所”或者说图书馆空间的作用被提到最显要的位置。因此,这类图书馆通常都开辟有相当宽阔的会员活动空间,如咖啡馆、会议室等,为会员交流营造舒适、轻松的环境,同时着力举办文化沙龙活动,促进会员间的联系与信息交换。

森大厦公司文化事业负责人磯井纯充更是

明确表示：“我们要建造的是世界上任何一个地方都没有的、全新概念的图书馆”，它应该是一个“知识与发现的仙境”，能够使人发现新事物、启发思想、给人带来意外喜悦的场所，如果仅是寻找某本想读的书，网上书店才是更有效率的选择^[2]。为了与传统意义上的图书馆加以区

分，包括六本木图书馆在内的大多会员制图书馆在命名时都舍弃了日文“図書館”一词，而是采用日文平假名词语“ライブラリー”，即英文 Library 的音译，或者直接用 Library 表示，以体现其办馆理念有别于传统的图书馆（见表 2）。

表 2 会员制图书馆的办馆理念

图书馆名称	办馆理念
六本木图书馆	“图书馆是一个知识交换·共享的场所，以促成创新为目标” ^[3]
平河町图书馆	“高品质的多功能商务空间”，“离永田町站（日本国会所在地）徒步一分钟距离的共享写字楼” ^[4]
ARK HILLS 图书馆	“有书的学习空间、工作空间” ^[5]
Hillside Library	“Hillside 俱乐部会员的私人书房” ^[6]
Biz Library	“为商务人士，为理想的图书馆” ^[7-8]
BIZCOLI	“知识集结、交流、创造的据点” ^[9]
森之图书室	“在涩谷，连接书和人的场所” ^[10]
镰仓站前藏书室	“爱镰仓，读镰仓，只收集镰仓相关书籍的图书馆” ^[11]

2 资格及费用

各馆由于办馆理念、经营方针不同，入会资格及费用亦存在明显差异（见表 3）。森建筑集团旗下的 3 家会员制图书馆都明确要求入会者必须年满 20 岁^①以上，会费相比其他会员制图书馆偏高。这是因为其面向的群体主要是商务人士，需要营造高品质的利用环境。三家图书馆都地处东京有名的繁华地带，设馆的写字楼俱为所在区域的地标性建筑，寸土寸金，收费较高，当在意料之中。例如，六本木图书馆所在的“森之大厦”，是东京港区六本木新城的著名地标。森俊介的森之图书室位于东京涩谷区，同是知名的繁华地带，但会费却远低于上述三家图书馆，对入会资格也没有特别的要求，原因是森之图书室专设餐饮服务，并以此作为图书馆的主要营利收入^[12]。位于镰仓市的镰仓站前藏

书室，对入会有特别要求，堪称另类“投名状”：入会者必须向图书馆赠送一本与镰仓有关的图书。镰仓是日本历史名城，该藏书室的创建者铃木章夫是一位镰仓文化的热心传播者，他对藏书室的定位是“喜欢镰仓的人把镰仓的书带来，分享阅读，交换信息”^[11]，即交流推广镰仓文化、信息的图书馆；有别于其他以商务人士为目标用户的会员制图书馆，镰仓站前藏书室会费不高，学生还享有半价优惠。

会员制图书馆通常也以一次性收费的方式对非会员开放。例如，ARK HILLS 图书馆、六本木图书馆可以办理一次性利用证，当日有效，费用为 1 000 日元，但利用时间、空间等均有限制，利用时间相对较短，且不能利用馆内的会员阅览区和会员咖啡区。森之图书室规定非会员利用图书馆需要缴纳 500 日元/次。日本主要会员制图书馆入会费用如表 3 所示。

① 日本法律规定，年满 20 岁为法定成人。

表3 主要会员制图书馆入会费用

名称	六本木图书馆	平河町图书馆	ARK HILLS 图书馆	Biz Library	森之图书室	镰仓站前藏书室	BIZCOLI
会费	普通会员: 9 000 日元/月; 100 000 日元/年 拥有独立写字间会员: 90 000 日元/月; 1 000 000 日元/年	高级会员(森建筑集团旗下的3家图书馆都可以利用): 30 000 日元/月(不含税); 300 000 日元/年(不含税)。夜间·节假日会员: 15 000 日元/月(不含税); 150 000 日元/年(不含税)	9 000 日元/月; 100 000 日元/年	设施利用会员: 5 800 日元/月; 空间利用会员: 2 500 日元/月	10 800 日元/年	10 000 日元/年(学生 5 000 日元/年)	平日日间利用: 9 000 日元/月; 平日夜间利用: 6 000 日元/月; 全时利用: 12 000 日元/月; 周六利用: 4 000 日元/月; 九州经济调查协会成员有优惠
入会手续费	普通会员: 5 000 日元 拥有独立写字间会员: 300 000 日元	5 000 日元	5 000 日元	2 000 日元		无手续费,但入会者须赠送图书馆一本和镰仓有关的书	3 000 日元

3 馆藏特色

各图书馆虽然规模、办馆宗旨不同,但馆藏专门性强、更新及时,是它们的共同特点。六本木图书馆、BIZCOLI 等专注于商务书刊,Hillside Library 则专注于建筑与美术。六本木图书馆的藏书量不大,图书约 1.4 万册,外文期刊 40 余种。图书更新速度很快,几乎天天有新书上架,与书店书架上的新书基本同步,同时剔除相同数量的旧书,藏书总量不变。除商务类书籍及常用工具书外,还有名著阅览区(Great Books),包括贵重图书、外国原版书等。BIZCOLI 虽然同样专注于商务信息服务,但其馆藏特色鲜明,重

点收集关于九州地区^①经济、社会方面的文献,并由专门人员挑选出一万册图书推荐给用户利用。电子资源方面,六本木图书馆、BIZCOLI 等专注商务信息服务的会员制图书馆,都提供日本商界使用率较高的“日経テレコン21”“日経BPビズボード”“ジャパナレッジ”三种数据库服务。Hillside Library 的馆藏也颇具特色,其独有的“Bills Library 特藏”,由各界“百位鉴赏力达人”精心挑选、推荐,相当于当代建筑与美术方面的必读书籍。另外该馆专注于收藏与代官山以及 Hillside Terrace^②有关的各类文献,从专著、杂志、辞典到百科全书、摄影、美术作品等,应有尽有。

① 九州是日本西南部的一个岛,为日本本土四大岛之一,包括 8 个行政县,目前是日本高科技产业的主要集中地。

② 代官山是日本东京都涩谷区的町名,是日本最新潮流的发源地,Hillside Terrace 是这里的地标性建筑,被誉为现代主义建筑的经典,Hillside Library 就设在其中 B 栋。

与传统图书馆按照既有分类法组织藏书排架相比,会员制图书馆显得相当随意。如六本木图书馆为了引导读者阅览不同类型的图书,贯彻其创建者小林麻实倡导的理念——图书馆是一个书与人偶然相遇的空间,不仅藏书组织方式不固定,甚至一本书的位置也不固定,例如“19世纪女性作家著作”“黄色封面的书”等,并不定期更换各类主题图书的位置。虽然一本书没有固定的架位,但每本书中都置有电子标签,书架上设置有传感器,即使书籍频繁更换位置,读者仍可以利用手机或者电脑等搜索书名,迅速确定图书在书架上的位置^[13]。BIZCOLI的文献组织方式也很特别,其负责人八寻和郎甚至称,这是BIZCOLI最突出的特征:书架按当下热门话题排列,话题内按九州各县拥有的产业领域排列,同领域内依次陈列学术著作、业界报刊、专业工具书、相关产品实物。一般图书馆将工作重心放在图书资料的管理上,而BIZCOLI则将重心放在辅助商务人士、科研人员创新上,扮演“知识与信息的‘试销店’(Antenna Shop)”的角色^[14]。

无论是六本木图书馆,还是BIZCOLI,这种看似随意的馆藏布局都体现了设计者的图书馆理念:图书馆是一个发现新事物、启发思想的场所,是一个“知识与发现的仙境”,重在给人带来意外的喜悦。

4 服务特点

开馆时间长,提供多样性的活动空间是会员制图书馆的显著特色。

会员制图书馆一般都至少开放至晚上22点甚至更晚,几乎全年不闭馆。如六本木图书馆对一般会员从早上8点开放到晚上23点,对拥有独立写字间的会员则24小时开放,全年无闭馆日;森之图书馆开放至凌晨1点,平河町图书馆、ARK HILLS图书馆等也仅在年初年末的几天调整开馆时间。由个人创建的会员制图书馆,开馆时间相对较短,比如Biz Library在每周

一和节日的次日休馆。

图书馆一般划分为不同区域,如阅览区、自习区、会议区等,每个区域具有特定的功能,提供相应的服务。六本木图书馆分为图书馆咖啡区、经典著作区和我的图书馆区,每个区域各具特色。咖啡区空间开阔,环形结构,尽览东京湾美景;经典著作区,古香古色,并配有专业图书馆员;我的图书馆区,简洁实用,各类工具书配备齐全,专为会员备考、自习、工作等精心打造。会议区是会员举行各类活动的区域,以实现会员制图书馆“知识交换、共享,催生革新”的理念。六本木图书馆目前有14个不同主题的社群,由会员自发结成和运作,如“街道漫步”“赛事观战”“电影研究”“个人创业研究”“欧洲旅游研究”等,每个社群通常定期举办活动。大阪的Biz Library针对商务人士,提供代理调查、信息检索、通信地址、事务处理、推荐人才等商务支援服务。其中的通信地址服务,允许会员以Biz Library作为自己的通信地址印在名片上^[15],很受会员欢迎。

会员制图书馆还提供开水、微波炉、冰箱、储物柜等服务,个别图书馆甚至备有自行车供会员借用。

5 经费来源

一般来说,收取会费、出租场所、经营餐饮等是会员制图书馆维持日常运行的主要经费来源。企业出资建立的会员制图书馆依托企业,采用成熟的商业运营方式,资金方面通常没有问题,比如森建筑集团旗下的3家会员制图书馆,个个运营状态良好,呈现继续扩张态势。与之相比,个体创业创建的会员制图书馆,比如森之图书室、镰仓站前藏书室和Biz Library等,则从建馆之初就要面对资金问题。他们往往以众筹的方式获得所需的第一笔资金。森之图书室的创建者森俊介于2014年4月25日在日本云众筹网站“camp-fire”上启动项目,名义是“在涩谷,在道玄坂,一个连接书和人的地方——夜间

图书室”,截止日期是5月30日,目标金额10万日元。项目截止时,共有1737人支持该项目,创下日本支持众筹项目人数的新纪录,共获得953万日元的众筹金额,是目标金额的95.3倍。森俊介认为,单靠经营图书室,很难在东京涩谷这样寸土寸金的地带生存,而依托会员制餐饮业不失为一种选择。因此,森之图书室既是图书室也是餐饮店^[12]。镰仓站前藏书室的启动资金也是通过云众筹项目获得的。创建人铃木章夫在另一云众筹网站“READY FOR?”上发起一个名为“创建镰仓站前图书室,连接镰仓爱好者”的众筹项目,目标金额80万日元,项目结束时共有104人支持,金额共计84.8万日元^[16]。

会员制图书馆的运作归根结底是一种商业活动,吸引人入会、获取利润非常重要。各图书馆都不遗余力地推广其服务,扩大社会存在感。各图书馆都有自己的网页、twitter、facebook等,公布馆内信息,发布有关活动信息等,并通过传统传播媒介宣传自己。企业出资建立的会员制图书馆,如森建筑集团旗下的3家会员制图书馆,有企业集团的支持,资金雄厚,营销模式成熟,社会影响自然也很大。在日本最受欢迎的搜索引擎“雅虎日本”上输入“六本木ライブラリー(六本木图书馆)”词条,返回的结果网页竟有487000多个,不少都是传统媒体对该图书馆的报道。另一会员制图书馆Biz Library的创建者福冈南海子根据自己的经验,撰写了会员制图书馆宣传推广方面的论文,刊登在日本《专门图书馆》杂志上。

6 问题与启发

虽然会员制图书馆叫图书馆,但它们到底是不是图书馆仍是一个问题。这既是一个观念性问题,也是一个法律方面的问题。正如前述森大厦公司文化事业负责人所声称,他们要建造的会员制图书馆是世界上不曾有的、全新概念的图书馆,因此也自然会面临新的问题。

6.1 图书馆身份问题

如前所述,会员制图书馆在命名时,均避开日文“图书馆”一词。它们或直接用英文“Library”,或采用其音译,以日文片假名表示,以示与传统图书馆的区别。实际上,它们的确不怎么像图书馆。一位参观过六本木图书馆的图书馆员评论说,其第一印象是进了电视剧里才会看到的“大公司总裁办公室”,与他熟悉的图书馆大不相同,是图书馆以外的另类空间、另类设施,与公共图书馆几乎没有可比性,亦不存在相互竞争的问题^[17]。

笔者也曾就此类图书馆的性质求问过两位日本图书馆学教授,他们均承认,日本图书馆学界对此类图书馆没有给予足够的关注,尚未见到专门、系统的研究。其中一位参观过六本木图书馆的教授认为,与其说它们是图书馆,不如说是面向商务人士的专门资料室。这种观点有一定代表性,也与新兴会员制图书馆的理念相吻合。六本木图书馆的设计者小林麻实曾在外资咨询公司就职,深刻体会到企业信息中心或图书馆实施知识管理的重要性,在某种意义上,六本木图书馆这种新兴的会员制图书馆是其心目中理想的企业图书馆,能充分体现并综合企业实务、经营组织理论、MBA、跨学科信息学等领域的相关知识与研究成果,给商务用户以强有力的支持^[2]。

媒体与大众对新兴会员制图书馆显示出较高的关注度,大部分评论都认为此类图书馆质量高,有创意,而如何定义它们,则无统一说法。显然它们不是公共图书馆,也非书店、咖啡馆、市民活动中心、企业资料室、自习室,但它们似乎又组合了所有这些设施的某些元素,因此更像是一种新型设施、一个新品种,以满足新的社会需要为目的。

图书馆提供查询、借书服务和读书空间,此类会员制图书馆除了具备所有这些功能外,它还是一个可以饮食、交流、办公、思考、放松的空间,是一个用户可随时在公共空间与私人空间之间自由切换的空间,这样的空间过去是不曾

存在的。其产生、兴起,有显著的社会及文化动因。

首先,它满足了终身雇佣制崩溃导致的个人创业需要,为创业者提供了一个低成本的综合创业空间。一些会员制图书馆提供的服务包括:提供办公空间、信息咨询、项目调查、代理办公事务、介绍人才等。会员制图书馆的会员中IT行业相关人员居多,如网站设计者、程序员、游戏开发者、技术顾问、产品销售等,许多人有创业倾向,需要会员制图书馆提供服务^[8]。例如,Biz Library 明确以“商务支援”作为服务特色,向会员提供 Biz Library“地址服务”,即会员可以在自己的名片上留 Biz Library 的地址,由图书馆代为收发往来信函,在某种意义上,图书馆成了创业会员的办公室兼秘书。这对创业者来说非常经济实惠:每月6千日元会费,相当于省去了公司办事处租金、秘书佣金、水电费,等等。

其次,会员制图书馆为那些不能或不愿意回家的上班族提供了理想去处。日本人视辛勤工作、以公司为家为美德,一名好员工不仅下班晚,下班之后还要与上司、同事一起吃饭喝酒。一个人如果经常按时下班回家,与家人一起吃晚饭,会被认为不求上进或不合群,不仅邻居看不起,家人也为之担心。据调查,49岁以下的工薪层中,50%的人觉得九点过后才适宜回家^[18]。虽然20世纪90年代泡沫经济破裂后,加班的企业少了,平均下班时间是晚上七点四十五分,但人们的观念尚未完全改变——好职员,回家晚。

第三个原因,是日本工薪家庭居住条件普遍不宽敞,有了孩子之后,家里更显得逼仄,属于丈夫的活动空间只剩下卧室一处,致使他们不愿意回家,高达80%的人基本上不在家吃晚饭。甚至有报道说,30%的工薪层患有“回家恐惧症”,其中介于20到40岁之间的人群比例较高^[19],这个年龄层群体恰好是调查显示的会员制图书馆的中坚用户群。会员制图书馆为这些不能或不想回家的人提供了一个理想的消磨时间的空间,是功能单一、空间逼仄的餐馆、酒吧、咖啡馆、书店、公共图书馆等无法比拟的,而“空

间”正是会员制图书馆理念中的核心概念。它不仅是位于公司与家之间的新的物理空间,也是介于公司与家之间的新的心理、概念空间——咖啡、书房、美景、静谧……森旗下的图书馆,几乎个个精致怡人,六本木图书馆的“我的图书馆区”,环形落地窗将东京湾、东京塔尽收眼底,独立沙发、间隔,使读者更像坐在自己的书房,不同的是,这里有专业图书馆员提供所需要的帮助,称之为“我的图书馆区”,实不为过。而 Hillside Library 明确提出为会员打造“私人书房”的口号,也在舒适、贴心程度上下足工夫。

6.2 法律地位问题

“不提供外借服务”是六本木图书馆之类会员制图书馆的短板。日本森建筑集团旗下的三家会员制图书馆都规定书刊不外借,如果读者想带出馆,必须将书刊买下,会员享受9折优惠。按照日本《著作权法》31条规定,除具有公益性质的图书馆,其他机构将具有版权的出版物用于商业目的时,必须向版权所有支付版权^[20]。会员制图书馆收取入会费、利用费,以营利为目的,因此不具有公益性,不属于日本《著作权法》31条所规定的“图书馆”,不适用于著作权的例外规定。如果此类图书馆提供外借,原则上需要就每一本书与作者、出版社等机构交涉,获得授权,手续繁杂,工作量大,且具有很大的不确定性。简单起见,会员制图书馆一般只允许馆内阅览,不提供书刊外借服务。馆内备有复印机,按照相关法规,读者可以复制出版物的1/3以下,且一人一次只能复印一份。

有读者质疑会员制图书馆“收取高昂的会费,却不允许外借藏书,这是图书馆吗?”日本《图书馆法》明确规定图书馆是“收集、整理、保存图书及记录其他必要的资料,通过设施供普通公众利用,有助于其教养、调查研究、消遣等”^[21]。会员制图书馆既无图书馆的公益性,又无以图书外借为标志的功能,以至于不少人视其为“书店与自习室的组合而已”^[22],其作为

图书馆的身份及其法律地位仍待确立。

7 结束语

民营图书馆的生存问题是我国图书馆学界和业界热衷于探讨的问题,而日本图书馆学界较少关注这一领域,会员制图书馆更多是一个热门的社会话题。单是“六本木ライブラリー(六本木图书馆)”一个会员制图书馆,在日本雅虎上竟能搜出近 50 万个相关网页,并经常成为媒体讨论的话题。学界的谨慎态度,可能与上文提到的以六本木图书馆为代表的会员制图书馆的性质或身份有关。在不少学者眼里,这类会员制图书馆很难称得上是图书馆。的确,它们不是可以轻松嵌入标准图书馆概念框架的事物:它们叫“Library”,而日本的图书馆叫“図書館”。日本的“Library”也许将作为一种新生的机构品种得以确立,并生存下去。它们与公共

图书馆处在不同的生态位上,有其独特的生存条件与环境。正如一位公共图书馆馆员在观后感中所说:“六本木图书馆行得通,行在它地处六本木,身处‘六本木森之大厦’,换在我生活的武藏境(东京郊区),这种高级‘图书馆’就行不通”^[17]。其他几家会员制图书馆的情况也相似,其服务对象定位相当具体明确,即精壮年白领工薪阶层。相比之下,我们国家的民营图书馆更习惯将目光对准儿童、学生和女性,如“安妮英文图书馆”“我们的图书馆”和“绘本 TAXI”等都是如此。中国的精壮年白领工薪层需要怎样的图书馆,日本式会员制图书馆在中国有没有生存的土壤,值得图书馆学界、业界思考。当然,本文提到的日本会员制图书馆的前景也有待观察,其代表六本木图书馆亦才走过十余年的历程,虽然近年呈现一定的扩展态势,但目前还不是就此现象及其影响下结论的时候。

参考文献

- [1] 小林麻実.組織を離れた個人ののためのコワーキングの場——アカデミーヒルズ六本木ライブラリー[J]. 情報管理,2011(9):545-554.(KOBAYASHI Mami. The world's unique membership library as co-working space for institutionally-independent individuals:the Academy Hills Roppongi Library[J]. Journal of Information Processing and Management,2011(9):545-554)
- [2] 小林麻実.アカデミーヒルズ六本木ライブラリー——“図書館”概念の拡大への挑戦[J]. 情報管理,2003(3):190-194.(KOBAYASHI Mami. Academy Hills Roppongi Library:challenge to the extension of the library concept[J]. Journal of Information Processing and Management,2003(3):190-194)
- [3] 小林麻実.図書館はコミュニティ創出の“場”——会員制ライブラリーの挑戦(ネットワーク時代の図書館情報学)[M]. 東京:勉誠出版,2009:P4.(KOBAYASHI Mami.Library as a place to create community:the challenge of membership libraries[M]. Tokyo:Bensei,JP,2009:P4.)
- [4] 平河町ライブラリー[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://www.academyhills.com/library/hirakawa/index.html>. (Hirakawachō Library[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://www.academyhills.com/library/hirakawa/index.html>.)
- [5] Ark Hill Library[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://www.academyhills.com/library/ark/index.html>.
- [6] Hillside Library[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://www.clubhillside.jp/library>.
- [7] 福岡南海子.ゼロから生み出したサービスを広める方法——会員制図書館と3年続けて伝えられること[J]. 専門図書館,2015(9):51-55.(FUKUOKA Namiko.How to spread the service that was created from nothing[J]. Special Libraries,2015(9):51-55.)
- [8] 福岡南海子.起業家ライブラリアンの視点から考えるビジネス支援[J]. 専門図書館,2015(1):26-319.(FUKUOKA Namiko. Business support from the viewpoint of a librarian entrepreneur[J]. Special Libraries,2015(1):26-319.)

- [9] 岡本洋幸.人がつながるアイデアが生まれる会員制ライブラリー[EB/OL]. [2016-06-02]. <http://www.bizcoli.jp/#AnchorTop>. (OKAMOTO hiroyuki. Membership library that links people and promotes innovations [EB/OL]. [2016-06-02]. <http://www.bizcoli.jp/#AnchorTop>.)
- [10] About-森の図書館[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://morinotosyoshitsu.com/about>. (About Mori Library[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://morinotosyoshitsu.com/about>.)
- [11] かまくら駅前蔵書室[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://www.kamakuraekimae.com>. (Library at the Kamakura Station[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://www.kamakuraekimae.com>.)
- [12] Camp-fire project.森の図書館[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://camp-fire.jp/projects/view/997>. (Camp-fire project. Mori Library[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://camp-fire.jp/projects/view/997>.)
- [13] 小林麻実.アカデミーヒルズ六本木ライブラリーのアイデンティティ[J]. 情報の科学と技術,2006(2): 52-57. (KOBAYASHI Mami. Library's identity: creation of completely new library concept-Academy Hills Roppongi Library[J]. The Journal of Information Science and Technology Association,2006(2): 52-57.)
- [14] 会員制ライブラリー“BIZCOLI(ビズコリ)”[EB/OL]. [2016-06-02] http://www.nishinippon.co.jp/koukoku/report/120705_2.shtml. (Membership Library “BIZCOLI”[EB/OL]. [2016-06-02] http://www.nishinippon.co.jp/koukoku/report/120705_2.shtml.)
- [15] Biz Library. 施設・利用案内[EB/OL]. [2016-06-02]. <http://bizlibrary.info/施設・利用案内>. (Biz Library. Facilities and orientation[EB/OL]. [2016-06-02]. <http://bizlibrary.info/施設・利用案内>.)
- [16] READY FOR?. 鎌倉の蔵書室[EB/OL]. [2016-06-02]. <https://readyfor.jp/projects/kamakurabooks>. (READY FOR?. Kamakura Library[EB/OL]. [2016-06-02]. <https://readyfor.jp/projects/kamakurabooks>.)
- [17] 川名ゆうじ.六本木ヒルズの図書館[EB/OL]. [2016-06-02]. https://twitter.com/kawanayuji?ref_src=twsrc%5Etfw. (KAWANA Yuji. Robbonki Hills Library[EB/OL]. [2016-06-02]. https://twitter.com/kawanayuji?ref_src=twsrc%5Etfw.)
- [18] 熊野勲.家族の生活時間:そのバランスとリズム[R]. 東京:旭化成ホームズ株式会社,住生活総合研究所,共働き家族研究所,2009. (KUMANO Isao. Family hours: patterns and rhythms[R]. Tokyo: Asahi Kasei Homes Corporation, Living and Lifestyle Research Institute, 2009.)
- [19] サラリーマンの“帰宅恐怖症”が急増中[EB/OL]. [2016-05-06]. <https://news.careerconnection.jp/?p=7089>. (The rapid increase of white-collar workers who are afraid of returning home [EB/OL]. [2016-05-06]. <https://news.careerconnection.jp/?p=7089>.)
- [20] 日本著作権法[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://law.e-gov.go.jp/htmldata/S45/S45H0048.html>. (The Copyright Law of Japan[EB/OL]. [2016-05-04]. <http://law.e-gov.go.jp/htmldata/S45/S45H0048.html>.)
- [21] 図書館法[EB/OL]. (1999-12-22) [2016-05-04]. www.mext.go.jp/a_menu/sports/dokusyo/hourei/cont_001/005.htm. (Law of Library[EB/OL]. (1999-12-22) [2016-05-04]. www.mext.go.jp/a_menu/sports/dokusyo/hourei/cont_001/005.htm.)
- [22] 六本木ヒルズの会員制図書館[EB/OL]. [2016-05-04]. http://palmtimes.blogspot.com/2006/06/blog-post_5779.html. (Robbonki Hills Membership Library[EB/OL]. [2016-05-04]. http://palmtimes.blogspot.com/2006/06/blog-post_5779.html.)

邹永利 中山大学资讯管理学院教授。广东 广州 510006。

涂莉娜 中山大学资讯管理学院硕士研究生。广东 广州 510006。

(收稿日期:2016-06-10;修回日期:2016-07-19)