

图书馆在全民阅读推广服务体系中的新认知与新担当

冯 玲 李东来

摘 要 中国式现代化是以人民为中心的现代化,全民阅读推广服务体系是实现文化强国的重要抓手,可在知识服务、阅读推广、文化自信和文明养成等方面推进中国式现代化。全国各级各类图书馆是全民阅读活动的核心力量、主要阵地和重要组织者,图书馆阅读推广服务体系具备完备的组织机构,在实践中形成了思路方法,也产生了成效影响,具有引领性和示范性。加快构建全民阅读推广服务体系,必须抓住阵地、活动、机制“三要素”,提升服务网络的覆盖力,扩大阅读活动的影响力,发挥综合机制的推动力,重视核心顶层设计和整合发展,增强系统性、整体性和协同性;重视数字基础设施和智慧图书馆在全民阅读推广服务体系建设中的支撑作用,从“平台+资源”“组织+统筹”“基础保障+多层社会服务”三个方面推动全媒体阅读;从标准化建设、专业化服务、社会化合作三个方面拓展深化全民阅读推广服务体系。参考文献 8。

关键词 全民阅读推广服务体系 图书馆 图书馆服务体系 公共文化服务体系

分类号 G250. 1

The New Cognition and New Responsibility of Libraries in the Nationwide Reading Promotion Service System

FENG Ling, LI Donglai

ABSTRACT

The Chinese path to modernization is centered around the people. The nationwide reading promotion service system is an important way to build a cultural power, which is able to advance the Chinese path to modernization in the areas of knowledge service, reading promotion, cultural confidence and the development of civilization.

Libraries of all levels and types across the country are the core force, main battlefield and key organizer of activities on nationwide reading. The nationwide reading promotion service system of libraries plays a leading and demonstrative role in multiple aspects. The first one is organizational mechanism. The Library Society of China explores ways to establish a scientific mechanism for promoting nationwide reading across the entire community. The Reading Promotion Committee is responsible for planning, guiding, coordinating and organizing reading promotion and related academic research activities. The second one is ideas and approaches. The Reading Promotion Committee focuses on the three dimensions of “digital, integration and research” to carry out four major construction projects on “organization, theory, program and product”, playing a leading role in overall planning. The third one is effect and impact. The work on nationwide reading in the library community has shown a good momentum of “all libraries working together to yield fruits everywhere”, and a reading promotion building based on standard norms and supported by activity

通信作者:李东来,Email:dlli@dglib.cn,ORCID:0000-0003-4215-1301 (Correspondence should be addressed to LI Donglai, Email:dlli@dglib.cn, ORCID:0000-0003-4215-1301)

integration, literature promotion and professional research has been constructed.

To accelerate the construction of the nationwide reading promotion service system, it is necessary to focus on the three elements of battlefield, activity, and mechanism. First, the element of “battlefield” requires strengthening the construction of library facilities, resources, technology, and systems so as to provide good conditions for reading promotion. Second, the element of “activity” aims to utilize various promotion approaches to carry out a variety of reading activities so as to enhance the reading interest and ability of the public, and provide an effective carrier for reading promotion. Third, the element of “mechanism” requires establishing and improving mechanisms for organization, guidance, cultivation, evaluation and motivation, providing sustained impetus for reading promotion. We shall enhance the coverage of service networks, expand the influence of reading activities, leverage the driving force of comprehensive mechanisms, focus on top-level design and integrated development of core businesses, and enhance systematicity, integrity, and synergy based on the “three elements of reading promotion”.

We attach great importance to the supporting role of digital infrastructure and smart libraries in the construction of promotional service system of nationwide reading, and promote omnimedia reading from the directions of “platform + resources”, “organization + coordination”, and “basic guarantee + multi-level social services”. We also expand and deepen the nationwide reading promotion service system from three aspects: standardized construction, professional services, and social cooperation. 8 refs.

KEY WORDS

Nationwide reading promotion service system. Libraries. Libraries service system. Public cultural service system.

2022年4月23日,首届全民阅读大会在北京开幕,习近平总书记在贺信中指出:“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。”^[1] 2023年4月23日,第二届全民阅读大会在浙江省杭州市开幕,李书磊部长在开幕式讲话中指出:“要把阅读作为最基本的文化建设,着力满足人民的阅读需求,加快构建覆盖城乡的全民阅读推广服务体系,提供处处可读、时时可读、人人可读的文化条件,推动读书习惯的养成。”^[2]《中华人民共和国公共图书馆法》明确提出图书馆“应当将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务”^[3]。在新的环境和时代发展中,图书馆需要新认知、新担当,成为全民阅读推广服务体系的中坚和保障,拓展和深化全民阅读推广服务工作。

1 充分认识全民阅读推广服务体系的重要意义

全民阅读推广服务体系是新时代文化发展的新要求,是随着全民阅读活动20多年进展而确定的新政策导向和工作认知。回顾新世纪以来全民阅读的发展历程,由全民阅读到全民阅读推广,再到全民阅读推广服务体系,由活动号召到工作指南,更加明确和强调了社会相关职能机构和政府部门的责任和任务。全民阅读推广体系建设作为工作任务,将对社会诸多行业提出要求、明确责任,以落实党的二十大报告精神,深化全民阅读活动,提高全社会文明程度。先行建设并已经具有一定规模的公共图书馆服务体系和公共文化服务体系可作为全民阅读推广服务体系的重要组成部分,发挥引领示范、夯实基础、基本保障的作用,更可展现图书馆再发现的专业内涵与时代价值。

新世纪以来中国社会发展和城市化推进势头强劲,相伴随的知识需求与精神提升以读书活动方式广泛开展起来。2000年开端即有两个大的标识性活动,一个是文化部等部委联合发文,规定每年12月为全民读书月,在全国广泛开展读书活动;第二个是深圳市将每年11月确定为深圳读书月。由此拉开了阅读和社会直接对接、在浓厚的社会氛围环境下推进全民阅读活动的进程。各地全民阅读活动中各级各类图书馆都是核心力量、主要阵地和重要组织者^[4],图书馆在全民阅读推广领域主动作为更为明显。2005年9月28日东莞图书馆新馆开馆,同日首届东莞读书节开幕,读书节办公室常设在东莞图书馆,负责统筹、协调、组织、总结和表彰全市读书活动。全国各地图书馆广泛开展阅读推广活动,展现图书馆的新形象、新活力、新使命。在新世纪以来20余年的中国图书馆事业发展中,卓有成效、富有社会影响的图书馆三大工作领域为新馆及空间改造、服务体系推进和全民阅读推广活动,三方面共同树立起图书馆在全民阅读与书香社会建设中的崭新形象。

全民阅读推广服务体系是在知识服务、阅读推广、文化自信和文明养成等方面推进中国式现代化的主要举措。人类社会向现代化行进,不论从传统社会向现代社会转变,还是从农业社会向工业社会转型,两种描述方式都或隐或显地包含着人本身的现代化。中国式现代化是以人为中心的,体现鲜明的人民主体性,建设推进目标是为了人民,实现人的全面自由发展。图书馆的设立与发展是因应时代需要而产生的社会制度设计,提供普遍、平等、共享的文献知识服务,保障民众阅读与学习的文化权利。在中华民族现代文明建设中,图书馆所具有的图书文献持续积累、整体性知识体系传承、人类文明共处包容等特点可为今日中国文化建设做出贡献,更可以在赓续不断的文献史和阅读史中体现中国文脉和中国特色。图书馆也将在厚重的中华文明土壤中找到自身的根脉,实现“传承文明、服务社会”的历史使命。

全民阅读推广服务体系是实现文化强国的重要抓手。2020年,党的十九届五中全会提出了到2035年建成文化强国的远景目标,此后不断出台相关的战略部署。同年中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》,明确到2025年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系,将全民阅读推广的体系化建设作为基础性、全民性、先导性工作,注重全面小康社会后从物质到精神的转换途径,把阅读作为最基本的文化建设,以书香社会、书香中国建设助力社会主义文化强国建设。全民阅读推广服务体系建可可为、易做易为,有广泛的社会需求基础和认知共识,有良好而活跃的阅读推广组织,有丰富多彩并富有特色的阅读推广活动,可以有效落实和保障目标实现。全民阅读推广服务体系建设可以激活资源、提升效能,实现文化高质量发展。公共图书馆服务体系在区域空间的布局联通、时间上的24小时全时段服务、阅读推广活动的整合联动为全民阅读奠定了基础,也将在深化全民阅读进程中获得新提升与新发展。

2 图书馆服务体系是全民阅读推广服务体系的主阵地

公共文化服务体系是建设社会主义文化强国的基础工程,是全面建成小康社会的重要内容。图书馆服务体系作为公共文化服务体系建设总体战略的重要组成部分,在整个公共文化服务体系中具有基础性和先导性的作用和价值^[5]。图书馆服务体系不仅在跨入新世纪以后率先起步,伴随我国改革开放和现代化建设的迅猛推进,贡献出扎实探索的众多模式,以丰富的创新实践引领我国公共文化服务体系建设,而且贡献了理论构建,影响和促进了国家及各级政府相关政策法规文件的出台实施,实现了实践、理论、政策三方面互相促进、不断完善、协调共进的发展格局^[5]。图书馆服务体系是具

有中国特色文化建设的典型代表,也是推进普遍均等服务中国智慧的切实践现。

图书馆服务体系建设和拓展,可以也应该作为新时期全民阅读推广服务体系的主要构成和基础。

一是体现在实践成效上。20余年来,以2000年上海市中心图书馆建设为起点,部分城市图书馆开始了服务体系建设的先行探索,通过签订协议、搭建平台、资源共享等手段,突破体制机制障碍,引发了协同发展、集群管理、中心图书馆或总分馆体系等多种图书馆服务体系建设的实践与研究。2005年起文化部和中国图书馆学会大力推动,先进地区的地方政府也给予大力支持,人员、经费、管理等方面得以统筹,先行探索的各种图书馆服务体系建设和经验在全国快速推广和复制^[5]。2011年开始落实的国家公共文化服务体系示范区(项目)创建更把图书馆服务体系建设和研究 and 实践推向高潮,政府给予更大的支持和投入,政策、制度方面的保障更强^[5]。2015年1月中共中央办公厅和国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,2016年12月文化部、新闻出版广电总局、体育总局、发展改革委、财政部联合印发《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》,图书馆总分馆制作为一种制度在我国市、县(区)全面铺开,目前已基本实现全覆盖。

二是体现在研究和政策上。伴随实践的快速发展,图书馆服务体系的理论研究呈现出与实践密切互动的良好态势,有利于为实践提供科学的分析指导。同时,党和国家在规划、政策、法治等方面不断主导和强化图书馆体系化建设,提供了政策、经费、组织、管理等诸多方面的保障。各地在推广图书馆总分馆制的过程中,也先后出台了一系列与图书馆服务体系有关的法规政策文件。

三是体现在技术应用上。早期图书馆总分馆体系建设主要依靠业务系统作支撑,随着移动通信、智能监控、RFID、人脸识别、云计算、万物互联、人工智能等技术的发展,图书馆总分馆体系逐渐变得形态多样、资源丰富、服务便捷、运作高效。

可以说,图书馆服务体系的构建大力推动了全民阅读的普遍均等服务。从基础设施架构看,图书馆服务体系包括所有实体图书馆、流动图书馆及其广泛建立的馆外服务点、图书馆联盟、总分馆系统、区域性服务网络等服务平台^[6],图书馆服务体系全覆盖为处处阅读提供可能。从服务效能看,图书馆服务体系实现一致的业务规范和标准,让读者不分在城市或者乡村、不分是本地人或者外地人,都享受到同等质量的服务;24小时图书馆和数字图书馆的普及,让时时阅读成为可能。借助图书馆服务体系建立的联合体,集中力量提高图书馆影响力,让更多的人认识图书馆、利用图书馆,得到社会的普遍认同,具备了人人可读的条件。

以上是新世纪图书馆服务体系发展和公共文化服务体系建设的成果,也是新时代再发展再提升的方向。构建全民阅读推广服务体系是一项整体性、系统性的国家工程,图书馆服务体系承担着先行角色和重要使命,要不断完善、提升品质,为书香中国的建设贡献更大力量。

3 图书馆阅读推广服务体系具有引领性和示范性

图书馆作为精神文明建设的重要窗口和社会文化传播的重要机构,依托场地、资源、人员等保障因素,在开展全民阅读活动上具有独特的优势。图书馆界在全民阅读活动中,尤其是新世纪以来的书香社会建设高潮中,发挥了主阵地的先导作用,展现了责任担当,体现了图书馆的社会价值,扩大了图书馆的社会影响。

一是有组织机制。作为我国唯一的全国性图书馆行业组织,中国图书馆学会承担了统筹、指导、

引领、组织全国图书馆阅读推广工作的职责,学会章程中明确提出要“推动全民阅读,促进知识的创新与传播,为提高国民科学文化素质,建设学习型社会发挥作用”。2003年7月,中国图书馆学会受文化部委托开始组织全国图书馆行业的全民阅读活动。2004年4月23日,中国图书馆学会与国家图书馆首次开展了“倡导全民阅读,共建书香中国——4·23世界读书日”宣传活动,并首次发布《关于开展2004年全民阅读的通知》,推动“全民阅读”走向全国图书馆界。2006年,中国图书馆学会还专门成立了科普与阅读指导委员会,2009年更名为阅读推广委员会。同时,中国图书馆学会探索建立了全行业推动全民阅读工作的科学机制,每年发布全民阅读工作通知,明确年度工作主题和项目,并通过阅读推广委员会开展规划、指导、协调、组织阅读推广及相关学术研究活动,各省级图书馆学会逐级传达直到基层。学会号召和引导全国各级各类图书馆结合自身优势,开展形式多样、内容丰富的阅读推广活动,促进全社会的阅读氛围建设。

二是有思路方法。近年来,阅读推广委员会围绕“数字、整合、研究”三个维度,开展“组织、理论、项目、产品”四大建设,积极发挥统筹引领作用。在活动整合方面,以数字阅读推广为重点,推出面向全国图书馆及社会阅读机构的“扫码看书,百城共读”阅读推广公益行动,重建数字时代图书馆“知识入口”形象;开展“让经典走向大众——《中华传统文化百部经典》推介全国行”“图书馆杯主题海报创意设计大赛”等活动,提升图书馆全民阅读活动的影响力。在理论提升方面,建立以全民阅读论坛为核心,以科普阅读推广论坛、公私藏书与经典阅读论坛、大学生阅读推广高峰论坛等为专题的学术交流体系;设立中国图书馆学会阅读推广课题,已立项课题233个;编撰完成《图书馆阅读推广理论进展(2005—2015)》《政府组织的全民阅读工作中公共图书馆角色调查报告》等系列研究报告,出版1—6辑36册“阅读推广人”系列教材等。在社会拓展方面,举办“书香城市(区县级)”“书香社区”发现活动,策划举办两届“公共图书馆在全民阅读中的领读与创新”峰会,关注新型阅读空间建设,推动图书馆界与社会的互动和合作,宣传和推广图书馆的作用价值。

三是有成效影响。得力于图书馆尤其是公共图书馆保障基本阅读服务的体系化能力,以及行业的组织推动,我国图书馆界全民阅读工作呈现“各馆齐心、遍地开花”的良好局面。各级各类图书馆一方面加强网络建设,丰富馆藏资源,另一方面注重提升管理水平,利用科技延伸服务。同时也致力于围绕全民阅读,常年以世界读书日、图书馆服务宣传周、儿童阅读日和各个节日为重要节点,坚持开展丰富多彩的读书活动,如讲座、展览、读书会、主题论坛、专题陈列等,在图书馆提供的阅读推广菜单上,活动类型与数量越来越多。全国性、区域性联动的图书馆阅读活动,充分利用图书馆服务体系,注重标准化和可复制性,将活动资源输送到基层读者身边,形成活动品牌效应。从倡导全民阅读到深化推进全民阅读,图书馆行业积累了丰富的经验和成果,构建了以标准规范为基础,以活动整合、文献推介、专业研究为支柱的阅读推广大厦。

图书馆阅读推广经历蓬勃发展步入了深化、提升的新阶段,面对高质量发展对阅读推广提出的新课题,《中国图书馆学会“十四五”发展规划纲要(2021—2025年)》明确提出,通过建立全民阅读指导体系、加强阅读推广理论研究及成果应用、加大文献资源应用推广力度、举办全民科普与阅读活动、完善阅读推广活动成果评价机制、加强业内力量整合和社会合作、推进和创新多元素养教育等多项具体举措,大力推动全民阅读,培育阅读新风尚。图书馆阅读推广服务体系有实践、有理论,重视整合、重视文献基础、重视理性提升,其活力和引领示范性在阅读推广过程中得到了充分展示和体现。

4 加快构建全民阅读推广服务体系必须抓住“三要素”

实践表明,阵地、活动和机制是“阅读推广三要素”,是构建图书馆阅读推广服务体系的抓手和关键。阵地,是要加强图书馆设施、资源、技术和体系建设,为阅读推广提供良好的条件;活动,是要借助各种推广方式,开展丰富多彩的阅读活动,提升公众的阅读兴趣和阅读能力,为阅读推广提供有效的载体;机制,是要建立健全组织、引导、培育、评价、激励机制,为阅读推广提供持续的动力^[7]。图书馆阅读推广要以此为契机,强化法治精神。同时,积极推动或配合政府和相关机构制定具体的配套政策、规范、指南、规划、计划、方案等,为法律法规的实施提供坚强有力的辅助。通过完整、配套的政策法规体系,推动阵地、活动和机制的有机结合、统筹运作,细化和落实图书馆阅读推广工作,达到更好的阅读推广效果^[7]。

阅读推广三要素是实践和理性认知的结果,也是进一步加快落实的途径。加快构建全民阅读推广服务体系应围绕三要素,提升全民阅读基础设施体系、全民阅读服务活动体系、全民阅读发展机制体系三大体系,互相促进、有机结合,引导优质资源向基层延伸,满足人民群众更高水平的精神文化需求,在保障基本的基础之上推动全民阅读持续发展和不断深化。

一是要提升服务网络的覆盖力。将推动、引导、服务全民阅读作为公共图书馆的重要任务,进一步建强公共图书馆网络,完善以省图书馆为省级中心馆,地市级图书馆为区域中心馆,县(市、区)级图书馆为总馆,乡镇(街道)图书馆为分馆,村(社区)图书室为服务点,各类流动服务点、自助服务点、主题阅读场所为补充的公共图书馆服务体系;持续优化资源建设方式,完善文献保障体系,缩小区域间、城乡间、群体间的公共文化服务差距。同时,织密实体书店网络,发展数字阅读网络,打造智能跨界空间,发动社会力量拓展社会化阅读设施布局,推动公共服务空间增加公共阅读服务功能,建设一批管理先进、特色鲜明、与社区融合共生的新型阅读空间。以有形和无形的阅读设施网络覆盖和服务城乡,将阅读服务融入日常生活,让人民群众有条件、又方便地阅读。

二是要扩大阅读活动的影响力。不断丰富以阅读为核心的综合性文化服务,建设书香社会。创新主题策划,丰富阅读内涵,倡导人人读书、处处学习的社会阅读风气。围绕世界读书日、图书馆服务宣传周、建党纪念日、重大节庆日等重要时间节点集中开展系列阅读推广活动,形成有规模、体系化的阅读活动,打造有影响力的阅读活动品牌。注重全民阅读活动常态化、持续性开展,以更活泼、更生动、更新颖、更有趣的活动丰富阅读推广体系。聚焦优质阅读资源的整理、发掘、推广,注重优质阅读内容的输出,通过编制推荐书目、主题书目、阅读分享、书评征集等各种方式引导深度阅读、价值阅读。建立阅读推广人队伍,培育儿童阅读推广人、高校阅读推广人、图书馆阅读推广人,参与全民阅读推广工作,提升阅读活动的专业化水平。

三是要发挥综合机制的推动力。领导干部带头阅读学习,对阅读风尚有榜样示范作用和引领作用。做好青少年群体阅读工作,重视老年人残障人士特殊群体的阅读需求。持续挖掘在全民阅读推广工作中涌现出的典型案例,选树一批可复制、可推介、有影响的“书香校园”“书香企业”“书香家庭”“书香机关”“书香社区”“书香小区”示范样板,以点带面,以评促建,使更多的家庭和团体在分享阅读的过程中交流互动和共同成长,不断提升全民阅读的参与度和号召力。同时要强化全民阅读统筹机制、指导机制、绩效考评机制、宣传机制和安全机制,让全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,提高全体人民的获得感、幸福感。

基于“阅读推广三要素”的理性认知和路径思考,核心就是顶层设计,就是整合发展,就是中国特色。明确全民阅读推广服务体系的政策导向,增强系统性、整体性和协同性,才能更好地促进全民阅读的科学发展和高质量发展。

5 重视数字基础设施和智慧图书馆的支撑作用

2022年5月22日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),指出了新的文化发展途径与目标,明确在国家层面实施新的文化发展战略,为全民阅读推广服务体系的新任务和新发展指明了方向。随着社会环境变化和新技术发展,必须加快构建全民阅读推广服务体系的数字基础设施,智慧图书馆是其重要的支撑构件,也是国家文化数字化战略的重要组成部分。

一是平台+资源。在数字化建设大潮中,资源、平台、活动是图书馆构建数字化服务和数字阅读推广模式的宝贵经验。各实体图书馆加大数字资源的建设,构建数字文献占有一定比例的新型馆藏体系,同时将特色资源数字化,对馆藏资源进行数字化描述和信息揭示;整合数据库、电子书、网络资源等内容,参与社交网络媒体,开发移动阅读相关应用程序,建立数字化服务平台;组织开展扫码看书、听书马拉松、数字阅读挑战赛、智能推送等数字阅读推广活动,与实体的阵地服务相结合,更好地满足民众现实的文化与知识需要。阵地、资源是图书馆的独特优势,平等服务是图书馆的核心价值,线上线下互补共建、相得益彰,必须强化图书馆在数字时代知识入口的功能,发挥图书馆提高公民科学文化素质的作用。

二是组织+统筹。数字整合是时代机遇和技术优势,组织整合是中国特色和制度优势,两者的统一完整体现在《意见》之中^[8]。图书馆界在数字化推进中伴随着组织形态变革,也有效地配合了数字化进程和发展。全国文化信息资源共享工程在国家、省、市、县等各级图书馆建设了多级管理中心,统一的建设模式、协调的组织管理、规范的技术环境和互通的数字资源,也激发并带来了新的图书馆工作内容与要求,强化了图书馆间的共享与合作。在随后实施的数字图书馆建设工程实践中,图书馆界也通力合作,逐步构建数字化服务标准体系,推进工作的标准化、规范化。“十四五”时期,文化和旅游部立项实施全国智慧图书馆体系建设项目,拓展面向知识生产、知识发布、知识存储、知识传播和知识服务全域链条的开放合作,推动全国公共图书馆空间、资源、服务、管理等全面智慧化升级,成为智慧社会的重要一环。

三是基础保障+多层社会服务。5G、元宇宙等数字技术为文化资产注入“生命力”,将打造文化产品新体验,培育文化服务新场景,应重视“将凝结文化工作者智慧和知识的关联数据转化为可溯源、可量化、可交易的资产”,在国家文化数字化战略的大背景下,进一步实现全国统一的文献资产、数字资产构想。图书馆原有的知识信息积累和处理方式,在数字化的信息管理、资源组织、内容提炼等方面发挥出专业优势和能力,形成全国数字图书馆体系、公共文化资源共享体系,通过统筹规划、协同生产、组织转化,构建起文化数字化的基础性保障服务环境,将加强和促进图书馆、文化机构的内容关联和工作合作^[8]。在原有文献借阅和数字化服务的基础上,构建智慧型的在线阅读学习环境,借助服务场景和智能技术的互动式、智能化服务,提供沉浸式体验。线上服务不断升级,让阅读打破时空制约,技术的升级和数字服务模式的创新相辅相成,赢得了广大群众尤其是年轻读者的欢迎和点赞。

需要强调的是,全民阅读的未来将是全媒体的阅读。从当今全民阅读的发展态势和阅读推广受众群体的成长来看,信息技术与数字媒体在全民阅读中的支撑和保障作用日益增强,已经将新的阅读方式带入了全年龄段的人群之中,数字阅读或者全媒体的阅读成为阅读的最大增长领域,甚至成为人们日常生活的组成部分,20世纪90年代中期尼葛洛庞帝在《数字化生存》中预想的许多场景已经成为现实。《意见》中“以人为本,全民共享”的原则,在信息技术加持下能够更好更快地落地实现。随着大数据、云计算、人工智能等新技术的广泛应用,数字化为全民阅读带来新的动力与新的体验,各类阅读形态的对接、融合、深化将会有更为广阔的发展空间。依托数字创新优势,也将进一步推进全民阅读推广服务体系提质增效。

6 探索全民阅读推广服务体系拓展深化的新路径

基于对全民阅读推广服务体系的新认知,要拓展深化新路径,除了环境条件的资源激活、整合、提升,更重要的是重视各个不同群体的需求,在全民阅读的内容领域发力,这既是新时代新环境的要求,更有新理念新技术的加持。拓展就是在综合服务体系基础之上,细分文献、细分读者、细化过程;深化就是在环境建设基础之上,重新认识图书文献知识的系统化构成和专业化揭示,提升服务精细化水平和品质。

随着我国全面建成小康社会,各地广覆盖、保基本、促公平的图书馆服务体系基本成型。在高质量发展目标的指引下,进入重品质、提效能的新发展阶段,如何从实现基本的公共图书馆服务保障向效能提升、体系深化拓展,是新阶段要解答的命题。大文献、小切口、细分众,是新时代阅读推广的突破口、着力点,也是现有环境基础上,全民阅读推广服务体系构建和拓展深化的有效途径。

东莞市绘本专题图书馆服务体系通过聚焦文献、细分群体探索了拓展深化之路。依托总分馆模式,以绘本为同一专题,面向儿童阅读,与分馆、社区、学校、幼儿园、医院等机构合作进行布点,共建融亲子阅读、活动交互、智能辅助阅读、绘本研究为一体的多功能绘本图书馆,搭建覆盖全市的儿童阅读服务网络。

一是标准化建设。绘本专题图书馆服务体系设计了统一标识,并将其运用到各馆门牌、书标、导引、宣传用品中,形成了统一的形象。制定了《东莞图书馆绘本馆体系化建设项目工作方案》,明确建设目标和原则、实施方式、合作共建双方的权责;制定了《东莞图书馆绘本馆建设标准》,对各类型绘本馆的场馆面积、标识、设施、文献、人员等进行规范;制定了《东莞图书馆绘本馆服务规范》,对各类型绘本馆的开放时间、职能定位、活动开展、服务内容等进行了明确规定。并在具体工作中对建设和服务标准进行完善和修订,使其更适应实际业务需求。

二是专业化服务。绘本专题图书馆服务体系以“公平公益、统一规范、专业服务、内容第一”为原则,围绕“专业人才、文献研究、阅读品牌”提升服务的专业化水平。组织开展“绘本阅读推广人”种子培训班、绘本阅读研讨会、总分馆“点餐式”基层培训等多层级培训;收藏各国优秀绘本及相关数字资源超过30万件以上,编纂出版我国第一部绘本专题类书目大全《绘本文献总览》(已出版3套31册),以及《经典图画书导读》《心灵成长图画书导读》等专题文献;指导服务体系内各馆创建阅读品牌,实现“一馆一品”。

三是社会化合作。绘本专题图书馆服务体系与社区、学校、医院、工会、民间机构等合作,搭建了社会力量广泛参与的平台。建点从最初实行“申报制”到调整为“加盟制”,合作方式越来越易操作,

合作效益凸显,加入体系的社会力量愈加多元化。同时,通过文化志愿者、家庭服务中心、各类教育机构等,共同提供丰富优质的绘本阅读服务。

7 结语

在新的时代环境下,加快构建全民阅读推广服务体系,要注重以科学理念做好顶层设计,强化政策的引导、支持和保障;以整体性系统性、全方位立体式策划推进;以专业性的组织和文献体系支撑,拓展并细化服务对象,真正下沉到基层社区;以品牌建设提升文化辐射力,以书香社会、书香中国建设助力社会主义文化强国建设。

参考文献

- [1] 习近平致首届全民阅读大会举办的贺信[EB/OL]. (2022-04-23)[2024-01-28]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-04/23/content_5686827.htm. (Congratulatory letter from XI Jinping to First National Reading Conference[EB/OL]. (2022-04-23)[2024-01-28]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-04/23/content_5686827.htm.)
- [2] 蒋雨彤,先藕洁. 第二届全民阅读大会在杭州举办[N]. 中国青年报,2023-04-24(002). (JIANG Y T, XIAN O J. The Second National Reading Conference was held in Hangzhou[N]. China Youth Daily, 2023-04-24(002).)
- [3] 中华人民共和国公共图书馆法[M]. 北京:中国法制出版社,2018:5. (Public library law of the People's Republic of China[M]. Beijing:China Legal Publishing House, 2018:5.)
- [4] 李东来,郭生山. 阅读推广:实践、现状与理论思考——李东来馆长专访[J]. 图书馆理论与实践,2023(3):8-14. (LI D L, GUO S S. Reading promotion: thoughts on practice, current status and theory—an interview with curator LI Donglai[J]. Library Theory and Practice, 2023(3):8-14.)
- [5] 李东来. 新时期公共图书馆服务体系深化与区域协作思考[J]. 图书馆学刊,2023,45(3):1-8. (LI D L. Reflection on deepening of public library service system and regional cooperation in the new era[J]. Journal of Library Science, 2023, 45(3):1-8.)
- [6] 邱冠华,于良芝,许晓霞,等. 覆盖全社会的公共图书馆服务体系:模式、技术支撑与方案[M]. 北京:北京图书馆出版社,2008. (QIU G H, YU L Z, XU X X, et al. Public library service system covering the whole society: model, technical support and scheme[M]. Beijing:Beijing Library Press, 2008.)
- [7] 李东来. 对图书馆阅读推广的思考[J]. 图书馆论坛,2018,38(9):114-118. (LI D L. The thinking of library reading promotion[J]. Library Tribune, 2018, 38(9):114-118.)
- [8] 李东来. 公共图书馆整合发展的新契机[J]. 中国图书馆学报,2022,48(4):26-29. (LI D L. A new opportunity for the integrated development of public libraries[J]. Journal of Library Science in China, 2022, 48(4):26-29.)

冯玲 东莞图书馆副馆长,研究馆员。广东 东莞 523073。

李东来 东莞图书馆原馆长,研究馆员,中国图书馆学会阅读推广委员会主任。广东 东莞 523073。

(收稿日期:2023-12-07)