

城市群一体化背景下图书馆联盟阅读推广活动原理及实践探析

文 琴 巩赫欣 刘 菡 俞菊芳

摘 要 随着我国城市群格局的形成与全民阅读向纵深发展,城市群中公共图书馆如何建立合作机制开展阅读推广活动成为亟需探讨的议题。本文以城市群中省际图书馆联盟阅读推广活动为切入点,管窥“1小时”公共文化圈的形成机理与未来图景。在剖析城市群阅读推广活动的作用原理的基础上,对城市群中省际图书馆联盟及阅读推广活动开展全面调研,归纳总结阅读推广活动的管理模式、主要特色与存在问题。研究发现:①城市群阅读推广活动的组织管理模式包括开展阅读推广的综合性图书馆联盟、图书馆主导的阅读联盟、以特定文化为纽带的图书馆联盟、与阅读相关的专业性联盟四种;②城市群阅读推广活动相对于城市图书馆的阅读活动具有不可替代的优势,体现在更注重区域认同、突出特色活动、注重多方协同、呈现为立体与叠加模式等;③在城市群阅读推广活动中省际图书馆联盟还未充分发挥作用,尤其对城市群阅读公众的差异性与流动性关注不足,为此,省际图书馆联盟阅读推广应从机制、理念、需求、平台、体系等层面加强阅读公众与城市群之间的联系。图2。表3。参考文献38。

关键词 阅读推广 公共图书馆 城市群 省际图书馆联盟 作用原理 实践调研

分类号 G258.2

Analysis of the Principle and Practice of Library Alliances Reading Promotion Activities in the Background of Urban Agglomeration Integration

WEN Qin, GONG Hexin, LIU Han & YU Jufang

ABSTRACT

As China's urban agglomeration pattern evolves and nationwide reading culture deepens, it has become imperative to devise a cooperation mechanism for regional public libraries to carry out reading promotion activities. This paper focuses on the reading promotion activities of the inter-provincial library alliances within urban agglomerations as its initial point of reference, aiming to decipher the formation mechanism and potential future of a public cultural circle within an hour's commute. Initially, the paper delves into the principles underpinning the reading promotion practices of urban agglomeration library alliances. The significance of reading promotion activities in urban agglomerations extends to the holistic development of urban agglomerations, the growth of libraries, and the advancement of reading for all. Subsequently, an exhaustive survey was conducted on inter-provincial library alliances and their reading promotion activities within urban agglomerations. Through this survey, a total of 24 alliances were identified, conducting a combined total of 122 reading promotion activities. Based on survey results, the paper encapsulated the

通信作者:文琴,Email:1773394838@qq.com,ORCID:0000-0002-0244-5412(Correspondence should be addressed to WEN Qin,Email:1773394838@qq.com,ORCID:0000-0002-0244-5412)

management modes, unique characteristics, and existing problems of these reading promotion activities.

The primary research findings can be summarized as follows: 1) The organizational and management models for reading activities in urban agglomerations are categorized into four distinct types: Comprehensive library alliances for promoting reading, library-led reading alliances, library alliances connected through specific culture ties, and professional alliances related to reading activities. 2) Reading activities in urban agglomerations offer unique advantages over those in traditional urban libraries. These advantages encompass: A heightened emphasis on regional identity, a focus on distinctive activities, an emphasis on multi-party collaboration, and a stress on both stereoscopic and overlay modes. 3) Inter-provincial library alliances have yet to fully realize their potential in engaging reading activities of urban agglomerations. This is primarily due to a lack of focus on the diversity and mobility of the reading public in these urban agglomerations.

Consequently, the enhancement of library alliance reading promotion in urban agglomeration should prioritize strengthening the bond between the reading public and urban conglomerations. This can be achieved by focusing on five key aspects: 1) innovative inter-provincial library alliance reading promotion mechanism; 2) adhering to a parallel concept that values collaboration, circulation, and a people-oriented approach; 3) offering differentiated reading services for population in different cities; 4) establishing a reading and sharing platform for urban agglomeration library alliances; 5) building a reading promotion service system covering urban and rural areas. 2 figs. 3 tabs. 38 refs.

KEY WORDS

Reading promotion. Public libraries. Urban agglomeration. Inter-provincial library alliances. Principle. Practical research.

0 引言

推动、引导、服务全民阅读是公共图书馆的重要任务^[1]。随着图书馆服务体系和公共文化服务体系的推进,图书馆阅读推广活动内容丰富、形式多样,活动组织也由单馆单一活动向多馆联动转型。城市群一体化格局的形成,为不同区域间图书馆联盟开展阅读推广活动创造了条件,也进一步推动了图书馆阅读推广服务体系的形成和发展。

城市群是指一个相对完整的城市“集合体”,由一至两个超大城市作为地区经济的核心,依托一定的自然环境条件和发达的交通工具、运输网络和信息网络,实现城市发展的高度同城化和高度一体化^[2]。随着我国城市群一体化格局的形成,城市群与公共文化服务的关联引起政府重视,《“十四五”文化发展规划》和《公共图书馆服务规范》(GB/T 28220—2023)提出城市群图书馆应加强区域联动,建立健全合作机制,打造“1小时”公共文化圈。

图书馆联盟是“两个或两个以上图书馆按照自愿原则,围绕图书馆建设、管理与服务中的一个或多个领域结成的合作组织”^[3],省际图书馆联盟是指由两个或两个以上的跨省城市图书馆主导或参与,并受到一定的合同或协议制约的合作组织。新世纪以来,我国出现了不同形式的图书馆联盟,也包括专门的图书馆阅读联盟,这些联盟在资源共建共享、互助合作、阅读服务等方面发挥了积极作用。在城市群一体化背景下,图书馆联盟可进一步有效联动,利用多平台、多资源、多媒体等优势,推动覆盖城乡的阅读推广服务体系形成和发展。

本文以省际图书馆联盟为调研对象,以阅读推广活动为切入点,探讨两个核心问题:城市群中省际图书馆联盟阅读推广活动(以下简称“城市群阅读推广活动”)的作用原理是什么;城市群一体化背景下省际图书馆联盟如何推动阅读推广服务体系的发展。在厘清两个核心问题后,梳理城市群阅读推广活动资料,从实践案例中探析城市群阅读推广活动的管理模式、特点及问题,并从多层面提出城市群阅读推广活动的提升路径。

1 图书馆联盟阅读推广研究现状

现有关于图书馆联盟阅读推广的研究成果主要集中在四个方面。

一是合作价值、模式与具体方式研究。图书馆联盟开展阅读推广活动有助于实现区域经济、社会、文化和服务等价值^[4]。活动开展有单位和个人发起、文化主管部门牵头、图书馆主导、媒体主导四种形式^[5],图书馆与其他机构的阅读推广合作有联盟与加盟两种模式^[6];具体的合作方式包括组织定期会议、举办论坛和演讲、开设作品展示网站和培训课程等^[7]。

二是联动开展阅读推广活动存在的问题研究。整体上,不同区域图书馆之间开展阅读推广活动在辐射范围、推广效果、合作成效等方面都较为欠缺^[8]。如粤港澳大湾区各图书馆存在区域联盟合作广度、活动内容深度、空间建设、专业人员等方面的问题^[9];长三角地区各省市的阅读推广联盟存在平台利用不充分、管理机制松散、缺乏多元合作等不足^[10]。

三是阅读推广联盟案例研究。按照联盟覆盖的区域,可划分为国际联盟、全国联盟、跨地区联盟、同地区联盟、单个图书馆的联盟等。学者对这些联盟展开案例研究,主要包括联盟的创建历程、运营模式、管理模式、阅读项目类型、品牌活动特点等方面的内容。其中,国际联盟有欧洲阅读联盟(EU-Read)^[11],以及欧洲邻近国家的图书馆间合作开展的跨境阅读活动“启发读者”(Inspiring Readers)^[12];全国联盟方面,有“奥地利阅读——偶遇图书馆”和“荷兰阅读”等^[13];跨区域联盟主要有我国的红色图书馆联盟^[14]、长三角公共图书馆网借图书服务联盟^[15],以及英国西北地区的公共图书馆联合实施的“终身阅读”战略^[7]等;同地区联盟主要有三明公共图书馆“家·阅读”服务联盟^[5]、浙江省公共图书馆阅读推广联盟^[16]、首都图书馆联盟^[17],以及塞内加尔首都的阅读组织“阅读发展图书馆”^[18]等;单个图书馆的联盟方面,研究者分析了温州市图书馆读书会联盟^[19]。这些案例内容丰富,形式多样,为图书馆阅读推广研究提供了鲜活的素材和翔实的资料。

四是联盟中特定主题的阅读推广研究。重点关注数字阅读服务,如分析粤港澳大湾区公共图书馆联盟各成员馆的少儿分级数字阅读情况^[20],提出云环境下区域图书馆联盟数字阅读服务应注重阅读引导、提供、互动和氛围^[21];也有学者调研美国西南堪萨斯州的图书馆联盟为少儿读者提供的特殊项目,如夏季阅读、青少年阅读、手工工作坊等^[22]。

总体而言,现有研究在图书馆联盟阅读推广方面取得一定进展,但对于与所在区域的互动关系并未深入分析,主要对单个区域的活动特色与问题进行分析,跨区域研究较少;同时研究也发现我国图书馆阅读推广活动存在着区域发展不均衡、联动性不强、品牌效应不显著等问题。因此,本文在剖析城市群阅读推广活动的作用原理的基础上,从宏观角度对城市群图书馆联盟阅读推广活动进行比较,全面分析主要特色与共性问题,并分析阅读公众、省际图书馆联盟和城市群之间的关系,探究它们之间如何互相促进。

2 城市群阅读推广活动的意义与作用原理

2.1 城市群阅读推广活动的意义

联动开展区域“共读”是推动阅读推广活动资源在公共文化高质量发展阶段进一步共建、共享、共治的重要环节,是对“大阅读”理念的践行^[23],对城市群总体发展、图书馆自身发展、全民阅读纵深发展都具有重要意义。

(1) 支撑、反哺与调节城市群总体发展

城市群发展的内在逻辑源于区域内城市所具有的基础条件,如地理区位、自然条件、经济条件、历史文化和城市基础设施建设等^[24],而城市群阅读推广活动恰恰对部分基础条件的发展起到支撑、反哺与调节的作用。从支撑角度看,城市群阅读推广活动不仅有利于统筹联动各城市的文化资源,为区域经济、社会、文化全面协调高质量发展提供文化支撑和文献保障,还有利于塑造共同的地域文化形象,展示城市文明风貌和文化底蕴,增进城市群各地居民的文化认同感与社会凝聚力。从反哺角度看,城市群阅读推广活动从人文维度反哺城市群,是图书馆作为文化机构实现文化共荣的路径之一,主要表现为:①文化同源或文化一脉是城市群协同发展的重要基础;②文化具有渗透性,影响着城市群内普通民众和决策者的思维,并“在一定程度上成为区域发展差异化的诱因”^[25];③城市群发展到一定阶段,更要注重软件建设,而文化是提升城市群生活品质 and 吸引力的重要因素。从调节角度看,城市群阅读推广活动能够增强城市群的包容性,有利于实现基本公共文化服务的跨区域共享,对城市群一体化发展起到调节作用。

(2) 推动公共图书馆服务实现同城化、一体化发展

由于地缘关系,城市群中各城市的经济文化往来密切,各城市图书馆在此基础上经常交流互鉴,产生比馆际互借、文献传递更为本质的联动^[26]。图书馆应该抓住城市群发展契机,在共同的历史基因上促进合作与对话,扩大在城市发展中的影响力,更为重要的是,凭借城市群发达的交通网、运输网和信息网,推动公共图书馆服务实现同城化、一体化发展。

城市群阅读推广活动对图书馆自身发展的影响体现在三个方面:第一,联合区域内不同类型、规模、级别的图书馆力量,进一步发挥优势地区、优势图书馆的带动作用,促进图书馆行业内部的连接与资源整合。对自身而言,有利于增进图书馆人共同体意识;对整个社会而言,有助于强化社会公众共同的图书馆记忆和阅读记忆。第二,全民阅读推广主体具有多样性,图书馆是其中的重要力量。以共同的专业理想为前提,图书馆界通过联盟形式开展阅读推广,可以进一步彰显图书馆在阅读推广事业中的专业性、凝聚力和引领性,提升图书馆在全民阅读推广中的话语权。第三,创新机制、开展实践探索,在落实国家相关政策精神过程中彰显图书馆的专业能力,展现图书馆领域主动作为、积极参与、合作互联的正面形象,传递图书馆界戮力同心服务国家及地方发展战略的建设者精神。

(3) 构筑城市群阅读推广协调发展新格局

一个城市的历史文化会影响公众对于阅读意义、阅读文本、阅读方式等方面的态度^{[27]48}。将图书馆阅读推广活动扩展至整个城市群,是全民阅读向纵深发展、实现互联互通的重要路径,有助于构筑城市群阅读推广协调发展新格局。城市群阅读推广活动以公共阅读为纽带,以城市群发展为契机,可以促进公共阅读资源及活动在更大范围内共享和传播,增进图书馆服务的体系联动、行业联动和区域联动,打造更具规模化和影响力的阅读推广品牌。与此同时,城市群阅读行动可以调动更多社会力

量,搭建区域内阅读活动的联动舞台和读者交流平台,强化各城市社会公众的“共读”行为和互促进作用,以更多元的方式展示阅读的力量。

2.2 城市群阅读推广活动的作用原理

结合上文分析的城市群阅读推广活动的意义,下文进一步分析城市群阅读推广活动的作用原理(见图1)。其中有三个核心要素:阅读公众、省际图书馆联盟、城市群,其中阅读公众既是阅读推广活动的对象,也是城市群发展的核心,省际图书馆联盟是活动策划和实施的主体,城市群提供社会环境和基础支撑。

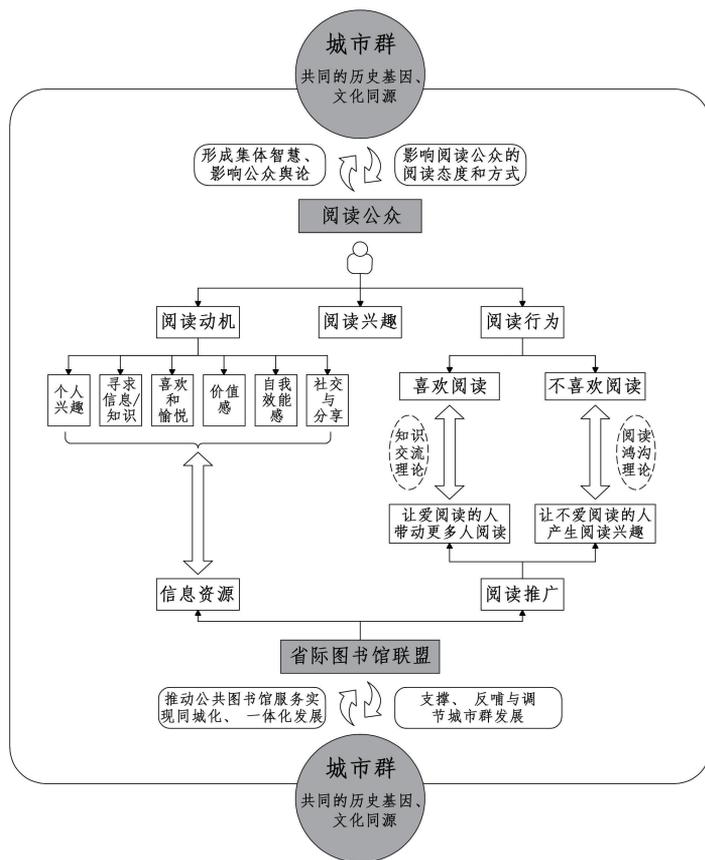


图1 城市群省际图书馆联盟阅读推广活动的作用原理

(1)“阅读公众”处于核心地位。城市文明建立在所有个体的读写能力及其自我意识觉醒的基础之上^{[27]35}，“阅读公众”就是由独立的读者个体组成的富有凝聚力的共同体,具有较强的理性思维、批判性思维^{[27]80-93},作为一种不可忽视的力量影响着公共生活和舆论。“阅读公众”是阅读推广的对象,图书馆联盟通过影响“阅读公众”进而对城市群发展产生影响。

(2)省际图书馆联盟联结阅读公众和城市群。图书馆对于阅读公众的影响体现在两个维度。一是联盟成员馆的信息资源能够让公众产生阅读动机并提高阅读兴趣,其中阅读动机是一个多维度概念,包括个人兴趣、寻求信息和知识、喜欢和愉悦、价值感、自我效能感、社交与分享等多种类型^[28-33],图书馆在其中承担着筛选、推介、传递信息资源的职责。二是图书馆联盟开展的阅读推广活动对社会公众阅读起到推动作用,即让不爱阅读的人产生阅读兴趣^[34],让爱阅读的人带动更多的人阅读。在

此过程中,“阅读鸿沟理论”^{[35]128-130}和“知识交流理论”^{[35]6-13,[36]}分别予以体现:一方面,图书馆阅读推广的关键作用就是让公众产生阅读兴趣,从而跨越阅读鸿沟;另一方面,在图书馆阅读推广活动中,促进更多的社会公众之间产生知识交流,而知识经由普遍的理解才能形成集体智慧,进而推动城市群区域内科技、经济、文化的整体提升。

(3)城市群提供社会环境和基础支撑。城市群为图书馆联盟阅读推广提供必不可少的政策、制度和资金保障;深厚的历史积淀和同源的文化基因为图书馆联盟开展阅读推广活动提供强有力的支撑;良好的经济发展水平和居民文化素质,让公众具有较高的活动参与积极性;高度发达的轨道交通体系和信息技术网络则是图书馆联盟阅读推广活动成功举办和快速传播的前提。

3 城市群阅读推广活动实践调研

国家“十三五”规划纲要提出要在全国建设19个城市群,“十四五”规划和2035年远景目标纲要按照发展水平将其分为“5—5—9”梯队(见表1)。目前中央和地方政府已经批复17个城市群的发展规划,其中12个为跨省城市群,意味着这些城市群的一体化发展成为主要方向。

表1 城市群分布及其涵盖区域

城市群梯队	城市群	涵盖区域	发展规划批复时间
优化提升梯队	京津冀	北京市、天津市、河北省	2015年
	长江中游	湖北省、湖南省、江西省	2015年
	长三角	上海市、江苏省、浙江省、安徽省	2016年、2019年
	成渝	重庆市、四川省	2016年、2020年
	珠三角(粤港澳大湾区)	香港特别行政区、澳门特别行政区、广东省	2019年
发展壮大梯队	粤闽浙沿海(原海峡西岸城市群)	福建省、广东省、浙江省	2008年、2010年
	中原	河南省、山西省、安徽省、山东省、河北省	2016年
	山东半岛	山东省	2017年
	北部湾	广西壮族自治区、广东省、海南省	2017年
	关中平原	陕西省、山西省、甘肃省	2018年
培育发展梯队	哈长	黑龙江省、吉林省	2016年
	黔中	贵州省	2017年
	呼包鄂榆	内蒙古自治区、陕西省	2018年
	兰州—西宁	甘肃省、青海省	2018年
	天山北坡	新疆维吾尔自治区	2019年
	滇中	云南省	2020年
	山西中部	山西省	2022年
	宁夏沿黄	宁夏回族自治区	暂未批复
	辽中南	辽宁省	暂未批复

3.1 调研对象与方法

本文以城市群为主线,以省际图书馆联盟为研究对象,对阅读推广活动进行调研。活动选取需同时满足三个条件:①面向社会公众;②以联盟名义举办;③由成员馆联合举办,包括主办、承办与协办。对于个体图书馆以联盟名义举办的活动不纳入调研范围。采用文献调研和网络调查方法,对联盟发起单位和牵头单位的年报、网站、微信公众号以及新闻报道等展开全面调查(调研时间截至2023年12月17日)。表2列出了开展过阅读推广活动的联盟及活动次数,其中城市群内的省际图书馆联盟共18个,跨城市群省际图书馆联盟6个。

表2 城市群省际图书馆联盟阅读推广活动统计

城市群	联盟	成立时间	主要成员	组织管理	活动次数
长三角	长三角图书馆联盟	2005	南京图书馆、上海图书馆、浙江图书馆等	合作章程	1
	长三角地区图书馆视障服务联盟	2018	上海图书馆、南京图书馆、浙江图书馆、安徽省图书馆、金陵图书馆	—	1
	长三角地区有声阅读联盟	2018	浙江图书馆、上海图书馆、安徽省图书馆、金陵图书馆及三省一市的朗诵协会	—	4
	长三角一体化阅读联盟	2019	上海青浦区、江苏吴江区、浙江嘉善县、江苏昆山市、江苏太仓市的公共图书馆	联盟协议	13
	“诵读经典·点亮童心”长三角阅读联盟	2019	宝山区图书馆等十余家图书馆	—	3
	长三角公共图书馆网借图书服务联盟	2020	杨浦区图书馆等12家市、区(县)级图书馆	签署盟约	5
	长三角阅读引领区融合发展协同体	2021	浦东图书馆等12家图书馆	倡议书	4
京津冀	京津冀图书馆联盟	2015	首都图书馆、天津图书馆、河北省图书馆等	合作协议、轮值制度、联盟工作会、联盟章程(草案)、阅读推广工作委员会等	20
	京津冀公共图书馆区域合作联盟	2017	平谷区图书馆等4家公共图书馆	合作协议、联盟工作会、联盟章程	9
	“京津冀公共文化服务示范走廊”公共图书馆阅读推广联盟	2020	沧州市图书馆等14家区(市)公共图书馆	联盟工作会	1
	通武廊公共图书馆联盟	不详	通州、武清、廊坊三地图书馆	—	5

续表

城市群	联盟	成立时间	主要成员	组织管理	活动次数
成渝	成渝地区公共图书馆联盟	2020	重庆图书馆、四川省图书馆、成都图书馆	框架协议、联盟工作会	11
	峨眉山·武陵山区域公共图书馆联盟	2021	川渝 21 家公共图书馆	交流合作框架协议、联盟章程、联盟理事会	1
	川南渝西七市区公共图书馆联盟	2021	宜宾市图书馆等 7 家公共图书馆	联席会议制度	1
	成渝地区渝东北公共图书馆联盟	不详	广安市图书馆等 20 多家公共图书馆	交流协作会	1
关中平原	关中平原城市群公共图书馆联盟	2020	西安图书馆等 51 家公共图书馆	合作框架协议、联席会议制度	2
粤港澳大湾区	粤港澳大湾区公共图书馆联盟	2019	广州图书馆等 12 家公共图书馆	轮值制度、联盟倡议书、联盟工作会	10
北部湾	北部湾图书馆联盟	2018	北海市图书馆等 8 家公共图书馆	以项目带动联盟共建共享、联盟章程、联盟理事会、联席会议	9
长江中游、中原	(中三角)湘鄂赣皖公共图书馆联盟	2013	湘鄂赣皖省级公共图书馆	系中部六省图书馆联盟前身	5
	中部六省公共图书馆联盟	2020	湘鄂赣皖晋豫省级公共图书馆	合作协议、联盟工作会、联盟章程、宣言、倡议书、建设方案	6
成渝、呼包鄂榆、关中平原、兰州—西宁	西部省级公共图书馆联盟	2017	西部 12 省的 13 家省级公共图书馆	联盟章程(讨论稿)、联盟会议、轮值制度	1
长三角、中原	全国城市书房合作共享机制	2020	北京、上海、扬州、合肥、南昌、济南、郑州、洛阳、温州等公共图书馆	《温州宣言》《扬州宣言》、理事会议、轮值制度	1
京津冀、长三角、粤闽浙沿海	红色阅读联盟	2021	上海图书馆等党史重要节点城市图书馆	—	1
京津冀、长三角、中原	大运河阅读城市联盟	2022	天津、沧州等 30 余个城市的图书馆、书店、阅读空间、出版机构等	合作备忘录、大运河阅读实践基地	7

注:没有查到组织管理相关信息,以“—”表示。

3.2 调研结果分析

从联盟分布看,在城市群内的省际图书馆联盟中,16 个联盟属于“优化提升梯队”城市群,两个联

盟属于“发展壮大梯队”城市群;在跨城市群省际图书馆联盟中,也是“优化提升梯队”城市群分布最多,其次为“发展壮大梯队”城市群,可见政治经济基础较好的区域,图书馆联盟发展也较好。从合作形态看,跨省区图书馆按照自愿原则结成的合作组织具有多种表现形式,联盟虽是主体形态,但也包括协同体、合作共享机制等不同表述。从成立时间看,省际图书馆联盟的建立多数都晚于国家层面城市群规划的发布时间,体现了图书馆界及公共文化领域对国家政策的积极回应。从行政区划看,联盟成员馆主要是省、市级图书馆,部分省际图书馆联盟也关注到基层服务,如北部湾图书馆联盟以网格化推动联盟服务下沉,形成市、县、镇、村四级联盟网点建设^[37]。从组织管理看,联盟主要采用合作协议、联盟章程、联席会议、轮值制度、联盟委员会等制度。

阅读推广活动方面,活动次数根据已有公开资料调研所得,一般按照活动举办年份计算活动次数,即同品牌活动在不同年份举办(活动内容不同)按不同次数统计,如京津冀图书馆联盟的“守望青春,我与图书馆故事”阅读推广活动连续举办6届,作为6次活动;而跨年度活动但活动内容相同,如京津冀图书馆联盟第四届“我与图书馆的故事”阅读推广交流展示活动从2020年11月持续至2021年3月,以及同年不同地区举办的相同主题活动,如大运河阅读城市联盟的“大运河阅读行动计划”每届都覆盖多个地区,这些活动都算作1次。有的联盟尽管在年报中提到阅读活动次数或名称,但未找到具体开展活动的资料,无法判定其是否为联盟举办的阅读推广活动,也无法判定其活动类型,为了统一没有将此类情况纳入总体活动数量中。最终结果显示,城市群内的省际图书馆联盟共开展101次阅读推广活动,跨城市群省际图书馆联盟共开展21次活动,总体活动数量逐年递增,体现出区域联动逐渐成为图书馆阅读推广的重要形式。此外,阅读推广区域联动发展不平衡,超过一半的活动集中在长三角城市群与京津冀城市群,长尾效应较为明显。

4 城市群阅读推广活动管理模式与特色分析

4.1 城市群阅读推广活动管理模式

城市群阅读推广活动的组织管理模式主要有四种。

(1)开展阅读推广的综合性图书馆联盟。此类联盟共有13个,其合作业务较为丰富,包括采购协调、联合编目、联合建库、联合咨询等,而共同开展阅读推广活动策划与组织也是联盟一项重要的合作业务。联盟普遍具有相对完善的组织管理制度,包括合作协议、轮值制度、联席会议、联盟章程等。此类联盟成员馆间联系较为密切,也是城市群阅读推广活动的主力,共开展81次阅读推广活动。

(2)图书馆主导的阅读联盟。此类联盟共有7个,一般由图书馆发起成立,其成员包括图书馆、朗诵协会、书店、阅读空间、出版机构等。例如,长三角城市群建立有声阅读联盟、少儿阅读联盟等4个阅读联盟。联盟对阅读推广的重视程度有待提升,举办的阅读推广活动数量目前只有33次。

(3)以特定文化为纽带的图书馆联盟。以特定文化为纽带加强沿线各城市图书馆的联结日渐受到关注,尤其是《大运河文化保护传承利用规划纲要》和《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》发布后,大运河阅读城市联盟、黄河流域图书馆联合发展体相继成立。此类联盟共有3个,开展的阅读推广活动突出河流文化、山川文化、红色文化,形成颇具内涵的“阅读+”系列活动。联盟多数还处于合作初始阶段,开展的实质性业务合作与联动还较少,只举办了9次阅读活动。

(4)与阅读活动相关的专业性联盟。此类联盟专注于特定业务,但不以阅读活动为主,如视障服务联盟、网借图书服务联盟、城市书房合作共享机制等。尽管这类联盟开展的阅读推广活动只有7

次,但它们从平台搭建和资源共享角度,为阅读推广活动联动奠定了基础。

4.2 城市群阅读推广活动策划与推广特点

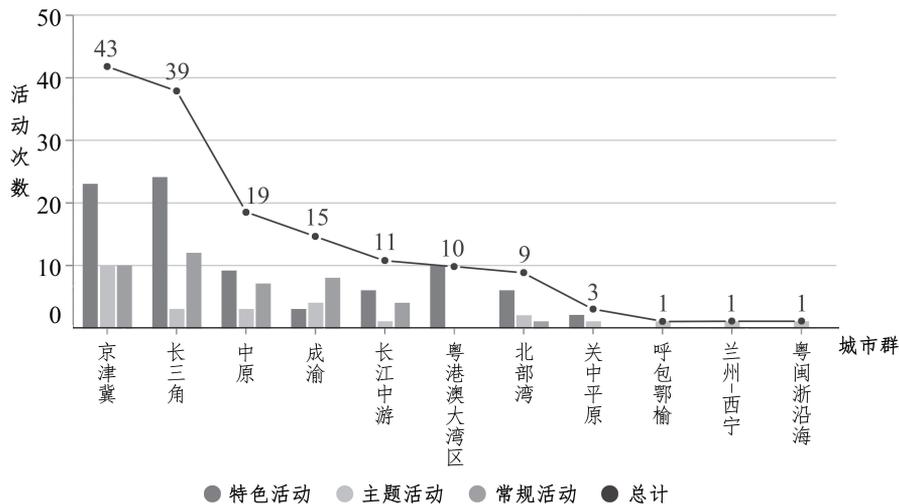
通过调研可知阅读公众、省际图书馆联盟与城市群之间形成了良性互动与深度融合。恰是如此,相比于城市图书馆内的阅读推广活动,城市群阅读推广活动具有不可替代的优势。

4.2.1 活动主题策划更注重区域认同

阅读本质上是将作者创造的符号解码出意义^{[27]44-47,168-170}。城市群文化同源、民俗相近,具有共同的历史基因,这种背景下的城市群“共读”行为让意义建构深深打上区域文化的标记。正因如此,城市群阅读推广活动更注重将图书馆特色资源与外在环境相结合,增进成员馆和阅读公众的区域认同,也避免了活动同质化。具体体现为:一是挖掘地域文化特色,包括岭南文化、江南文化、巴蜀文化、中原文化等,如粤港澳大湾区公共图书馆联盟的“品读湾区”9+2城市悦读之旅;二是结合山川、河流、海域等自然环境增加活动韵味,如大运河阅读城市联盟的“大运河阅读行动计划”;三是结合特色美食、美景、方言、非遗等地方元素开展阅读推广活动,如成渝地区公共图书馆联盟的“‘领读者’——方言诵经典”诵读活动。

4.2.2 活动内容以特色品牌活动为主

按照活动类别可将城市群阅读推广活动分为特色活动、主题活动和常规活动。特色活动是基于特色馆藏、体现地域特色,具有较强创新性、已形成品牌的阅读活动,如“诵读经典·点亮童心”长三角阅读联盟的“陈伯吹国际儿童文学奖经典作品诵读展演”活动;主题活动是与二十大、冬奥、节日等主题紧密结合的阅读活动,如京津冀图书馆联盟的“阅读冬奥 共迎未来——京津冀百万少年儿童冬奥知识竞赛活动”;常规活动是图书馆联盟中形式较为固定、开展频次较多的展览、讲座、荐书等阅读推广活动,如京津冀图书馆联盟的“共沐书香,悦享好书”青少年经典导读活动。从图2可知,多数城市群的特色活动数量高于其他两类活动,整体上特色活动数量为71次,占活动总数的58.2%。由此可见,跨区域阅读联动更易通过特色活动实现“破圈”效应,在成员馆之间形成更深的联结。这些特色活动或是由联盟原创,或是由成员馆原有品牌活动移植;活动内容以竞赛、展演为主,部分活动连续举办多届,持续时间较长。正因为特色活动品质较高,其影响力、辐射力和感染力都较为深远。例



注:部分联盟同时隶属多个城市群,其阅读活动重复计数。

图2 阅读活动类型与数量

如,京津冀公共图书馆区域合作联盟的京津冀诵读邀请赛已连续举办八届,每届都围绕不同主题邀请三地市民参与,成为区域颇具影响力的品牌活动。

4.2.3 活动合作主体更为开放多元

省际图书馆联盟虽然是以图书馆为主体的联动机制,但阅读推广活动涉及的城市范围较广,单纯依靠联盟的力量不能充分调动所有资源,往往需要更高级别、更广领域的力量从中协调,从而突破行政区划的限制。从表3可知,除省际图书馆联盟以外,城市群阅读推广活动的合作主体主要有九类,它们承担着主办、协办、承办、指导和支持等多重角色。其中,省际图书馆联盟与行政管理部门、地方学会合作较密切。这种多方协同的方式既让图书馆更具开放性,促进整个阅读生态系统的联动,也在一定程度上吸引更多潜在阅读公众,扩大阅读推广活动的辐射范围。

表3 以“省际图书馆联盟+”形式举办的阅读推广活动合作主体

合作主体类型	合作主体举例
行政管理部门	地方人民政府、文化行政主管部门、北京冬奥组委新闻宣传部、教育局
地方学会	图书馆学会、朗诵学会
传媒机构	电视台、传媒公司
企业	科技公司、数据库商、食品公司
教育机构	中小学、职业技术学院、托育服务指导中心
文化机构	美术馆、出版集团、书店、文化创意产业
医院	高校附属医院、中医院
公共空间	公共文化空间
其他(专家组织、社团)	指导委员会、读书会

4.2.4 活动推广呈现立体与叠加模式

从活动推广方式看,城市群阅读推广活动都较为立体化,在流程、内容、宣传等方面充分整合线上线下渠道,扩大活动效应与规模。活动流程方面,前端活动主要在线上进行,如作品征集与评审、图书借阅、初赛复赛、培训考核等,而决赛颁奖、礼物兑换、成果展示等普遍在线下举行。活动内容方面,在线活动包括志愿服务、读书分享、图书推荐、知识竞赛、阅读快闪等。活动宣传方面,通过大众传媒、新媒体、网络直播、VR技术等线上平台,结合主题书柜、实体展览、实地探访等线下形式,多维度宣传与推广阅读活动。

此外,由于城市群阅读推广活动一般是大型活动,持续时间较长,因而通常是多项内容、多个场地、多种元素相叠加,增添了活动的丰富性和吸引力。内容叠加上,如第五届京津冀图书馆“我与图书馆的故事”——“翻开红色记忆”阅读推广线上交流展示活动,整合主题摄影、经典诵读、少儿故事大会、手稿作品展示、好书推荐等内容;场地叠加上,如2022年粤港澳“共读半小时”活动,采用“4+N”会场共读形式;元素叠加上,如2022年大运河阅读行动计划,从路线、诗文、建筑、名人、植物等元素,绘制大运河阅读行走地图。

5 城市群阅读推广活动存在的问题及发展建议

5.1 存在的问题

从阅读公众、省际图书馆联盟和城市群之间的关系视角出发,笔者发现在现有城市群阅读推广活

动中,阅读公众与城市群一体化之间的关联还较为薄弱,表现为活动对象与城市群功能分工的契合度较弱,以及相关活动欠缺对城市群“人流”的捕获能力,这恰恰也是城市群阅读推广活动相对城市图书馆阅读活动的短板所在。实际上,作为全民阅读推广的专业主体之一,图书馆是连接阅读公众和城市群的重要纽带,前述两个问题可归结为省际图书馆联盟对城市群阅读公众的差异性与流动性关注不足,还未充分发挥作用。

(1) 对城市群阅读公众的差异性关注不足

城市群一体化发展更强调功能分工,表现为中心城市主要发挥生产服务功能,外围城市主要发挥生产制造功能^[38],意味着中心城市集聚了更多高技能劳动者,而外围城市的低技能劳动者较多。这是城市群一体化发展带来的第一个影响——不同城市的阅读公众有一定差异。因此,公共图书馆需要充分考虑所在城市主要承担的功能和角色,有针对性地向核心人群提供服务,有效衔接城市群内各城市的功能定位。然而,当前各联盟举办的阅读推广活动都未明确细分参与对象,只有少数活动是专门面向少年儿童,活动对象较为单一。同时,由于阅读推广活动都是由成员馆联合举办,并未对不同城市的阅读人群做出明显区分,活动对象趋于同质化。

(2) 对城市群阅读公众的流动性关注不足

城市群具有较为鲜明的人流集聚与扩散特点,即人流向中心城市和外围城市不断往来流动。这种“人流”既包括本地常住人口,也包括外地人口,而这也是城市群一体化发展的第二个影响——阅读公众具有一定流动性。省际图书馆联盟在此方面还有较大提升空间,需增强对不同“人流”的捕获能力,为自身发展带来良好的效应和红利。一方面,应考虑如何通过阅读活动提升城市群的生活品质,平衡本地居民与外地游客的多层次文化需求;另一方面,还需注意相应的“数据流”“信息流”变化,打破区域间数据壁垒,加强各地数据与信息共享,促使阅读推广活动的组织规划更加科学合理。

5.2 发展建议

除了突破现有体制、机制等因素的限制之外,城市群阅读推广活动还应从专业化的角度进一步提升,从机制、理念、需求、平台、体系等多个层面加强阅读公众与城市群之间的联系。

5.2.1 创新省际图书馆联盟阅读推广机制

当前省际图书馆联盟阅读推广已形成理事会制度、联席会议制度等管理机制。在此基础上,应进一步创新省际图书馆联盟阅读推广机制。首先,丰富省际图书馆联盟形成机制与阅读推广联动模式,如以公益行动项目、区域示范项目、走读路线、打卡活动等形式串联起各地成员馆的阅读活动。其次,发挥城市群一体化优势,在省际图书馆联盟的基础上,以特大城市图书馆、省级图书馆、省会城市图书馆为中心馆,其他市图书馆为分中心,搭建多层次总分馆体系,实现多种运行模式的结合,增进阅读推广活动的协调与联动。最后,健全城市群阅读活动保障应急工作机制,强化利益共同体的专业服务能力和协调与沟通能力,保障跨区域活动的安全性,消除安全责任顾虑。

5.2.2 坚持协同、循环和人本理念并行

(1) 秉持一体化发展理念。城市群公共图书馆应形成责任共同体,以一体化发展理念指导阅读推广合作。一方面,依托现有设施与服务条件,通过多方力量协同、信用免押金借阅服务和网格化联盟制度等措施突破行政区划的限制,促进阅读资源的自由流动和优化配置;另一方面,应衔接图书馆自身管理制度与联盟合作协议,明确各成员馆的责任,根据具体功能细分成员馆在阅读推广活动中的角色,如组织策划、活动实施、数据平台维护、活动信息发布等,实现各城市公共图书馆的分工协同。

(2)秉持可持续和循环发展理念。一是建立常态化的阅读推广机制,不断优化阅读推广服务;二是增加联盟内活动的频次与数量,形成省际图书馆联盟的固定阅读品牌;三是做好资料整理、数据统计、年度活动汇总、年报发布等基础工作,有利于阅读推广活动的查证和经验总结;四是采取论坛、研讨会等合作形式对活动案例进行交流分享,促进学习与推广。

(3)秉持以人为本理念。人是参与阅读活动和城市群发展的核心,通过人的全面发展,才能最大限度地推动城市群的良性发展。城市群阅读推广活动应该秉持以人为本理念,关注不同人群的需求。一是突出阅读公众的主体意识,以人为中心举办阅读推广活动,增强阅读公众的参与感;二是要在活动中充分利用新技术,如VR技术和AR技术,实现活动的虚实共生,增强阅读公众的体验感;三是兼顾本地和外地人口,举办有温度、有趣味的阅读活动,增强阅读公众的归属感。

5.2.3 为各城市人群提供差异化的阅读服务

省际图书馆联盟应注重阅读公众的差异性,结合不同城市的功能分工,从顶层设计上对各成员馆人力、物力、财力,以及活动主题、内容、参与对象等进行统筹规划,提供个性化、定制化的阅读推广活动。例如,联盟可在同一主题下将众多优质活动资源灵活叠加,让各成员馆依据城市的核心人群自由选择活动项目,即采取“1+N+X”的模式将阅读活动打包。其中,“1”是指该主题下的核心活动,“N”是指该主题的相关系列活动,“X”是指与该主题相关的各馆特色活动,该模式有利于扩大成员馆阅读推广活动的效应。当然,这种服务模式也具有一定局限性,在中心城市也有许多低学历、低技能的劳动者,边缘城市不乏高学历人才。因此,不同城市应在省际图书馆联盟的基础上,让联盟阅读推广活动与图书馆自身的阅读推广活动形成有效衔接与互补。

5.2.4 打造省际图书馆联盟阅读共享平台

由于城市群的阅读公众具有较强的流动性,省际图书馆联盟应加强大数据、云计算、区块链、物联网、人工智能等技术在阅读推广活动中的支撑作用,记录“人流”集聚与扩散所带来的“数据流”“信息流”变化,打造省际图书馆联盟阅读共享平台。目前城市群内不乏阅读共享平台,如苏州市公共图书馆数字阅读平台、北部湾图书馆联盟大数据智慧平台,但平台数量不足、覆盖范围较少、更新不及时等问题仍较为突出。省际图书馆联盟可通过项目化运作模式,将已有阅读资源和共享平台联网成片,建立更广范围内的联盟阅读共享平台,并形成长效机制,加强对平台数据的更新维护,推广联盟和各成员馆的阅读活动讯息与资源。

5.2.5 构建覆盖城乡的阅读推广服务体系

当前城市群省际图书馆联盟的成员馆以省级馆、地市级馆为主,区县级图书馆覆盖较少,而且联盟也主要分布在经济发达地区,不利于阅读推广服务均等化发展。为此,省际图书馆联盟应进一步向基层下沉,广泛吸收外围城市和偏远乡镇的图书馆加入联盟,或在活动中以场地叠加的形式充分整合分馆、服务点、书屋等基层图书馆,构建覆盖城乡的阅读推广服务体系。与此同时,依托各自的资源优势,进一步增强不同层级图书馆联盟的联合与带动作用,促进阅读推广服务体系的健全完善。中心城市图书馆联盟可以发挥统筹协调功能,向基层联盟馆输送活动资料、提供优质阅读活动资源、分享品牌活动方案;基层联盟馆则发挥向下延伸的优势,主动增进与中心城市联盟的合作,提供更符合当地公众需求的阅读服务,提升阅读推广服务的可及性和便利性。

6 结语

城市群阅读推广活动在一定程度上发挥了阅读公众、省际图书馆联盟、城市群之间的相互作用,

能够利用已有优势突破城市群之间的合作壁垒,吸引不同城市的市民加入阅读阵营,取得良好的社会效益。然而,现有阅读推广活动还未充分释放出省际图书馆联盟的潜能,特别是在城市群一体化服务方面还有较大发展空间,未来仍需持续关注城市群阅读推广活动的实施情况及影响力。此外,本文着重关注城市群中以联盟为单位组织的阅读推广活动,对于联盟下成员馆之间的自由合作,以及联盟小范围内联动开展阅读推广活动的情况并未涉及,未来还可对此进行深入探讨,并对大联动小联动交替形式进行比较分析,从而对城市群图书馆联盟阅读推广活动形成更完整清晰的认识。

致谢:本文系中国图书馆学会 2022 年阅读推广课题“图书馆阅读推广区域联动机制研究”(项目编号:YD2022A07)的研究成果。

参考文献

- [1] 中华人民共和国公共图书馆法[M].北京:中国法制出版社,2018;5. (Public library law of the People's Republic of China[M]. Beijing: China Legal Publishing House, 2018;5.)
- [2] 姚士谋,周春山,王德,等. 中国城市群新论[M]. 北京:科学出版社,2016;1. (YAO S M, ZHOU C S, WANG D, et al. New perspectives on urban agglomerations in China[M]. Beijing: Science Press, 2016;1.)
- [3] 公共图书馆评估指标 第1部分:区域公共图书馆事业发展:WH/T 70. 1—2020[S].北京:中华人民共和国文化和旅游部,2020;2. (Public library assessment indicators—part 1: regional development of public libraries: WH/T 70. 1—2020[S]. Beijing: Ministry of Culture and Tourism of the PRC, 2020;2.)
- [4] 陈香珠,何宜强. 试论阅读推广活动中图书馆联盟价值的实现——以昌北高校图书馆联盟为例[J]. 图书馆工作与研究,2015(7):26-29. (CHEN X Z, HE Y Q. On the realization of the value of library consortia in reading promotion activities—taking Changbei University Library Consortia as the example[J]. Library Work and Study, 2015 (7):26-29.)
- [5] 黄泽民. 图书馆阅读联盟运行环境的研究与实现——以三明公共图书馆“家·阅读”服务联盟为例[J]. 图书馆杂志,2019,38(8):86-90. (HUANG Z M. On the operation environment of library reading union service mode: the case study of Sanming Library Home·Reading Service Union[J]. Library Journal, 2019, 38(8):86-90.)
- [6] 肖希明,完颜邓邓. 国外图书馆与出版商、书商的多元化合作[J]. 图书馆,2016(4):6-12. (XIAO X M, WAN-YAN D D. Diversified cooperation between foreign libraries and publishers, booksellers[J]. Library, 2016(4):6-12.)
- [7] MATHIESON J. Readers for life: a reader development strategy for public library services in North West England[J]. Australasian Public Libraries and Information Services, 2008, 21(2):84-89.
- [8] 张丽. 公共图书馆阅读推广多元合作模型构建[J]. 情报科学,2017,35(10):40-42,74. (ZHANG L. Construction of multiple cooperation model for public library reading promotion[J]. Information Science, 2017, 35(10):40-42,74.)
- [9] 都蓝. 人文湾区视角下图书馆经典阅读推广服务调查研究[J]. 图书馆学研究,2022(1):87-92,76. (DU L. An investigation research on the classical reading promotion services of the libraries from the perspective of Humanities Bay Area[J]. Research on Library Science, 2022(1):87-92,76.)
- [10] 陆和建,云云. 长三角地区公共图书馆阅读推广联盟发展策略研究[J]. 图书馆,2021(9):56-63. (LU H J, YUN Y. Research on the development strategy of the reading promotion alliance of public libraries in the Yangtze River Delta[J]. Library, 2021(9):56-63.)
- [11] 吴汉华,倪弘. 欧洲阅读联盟(EURead)推广阅读活动与启示[J]. 图书情报工作,2019,63(13):114-121. (WU H H, NI H. The experience and enlightenment of reading program for EURead[J]. Library and Information Service,

- 2019, 63(13):114-121.)
- [12] PEOPLES A, WARD T. “Inspiring readers”: a cross border reader development project[J]. *New Library World*, 2007, 108(5/6): 218-228.
- [13] KOREN M, LEITNER G. The potential of national reading campaigns: experiences from Austria and the Netherlands in international perspective[C]//*World Library and Information Congress: 74th IFLA General Conference and Council*. Québec, Canada, 2008.
- [14] 郑闯辉,陈菁.红色图书馆联盟的共建及其阅读推广[J].*图书馆杂志*,2021,40(10):18-24.(ZHENG C H, CHEN J. Common development of Red Library Consortium and its reading promotion[J]. *Library Journal*,2021,40(10):18-24.)
- [15] 顾杰尉.长三角城市图书馆互融互通的探索实践——以“长三角公共图书馆网借图书服务联盟”为例[J].*图书馆研究与工作*,2022(2):73-76.(GU J W. Exploration and practice of the interconnection of city libraries in Yangtze River Delta: taking the “Online Service Alliance of Public Libraries in Yangtze River Delta” as an example[J]. *Library Research and Work*, 2022(2):73-76.)
- [16] 单骅,胡晶晶.区域性公共图书馆联盟阅读推广品牌建设研究——以浙江省公共图书馆阅读推广联盟“图书馆之夜”为例[J].*图书馆工作与研究*,2020(3):100-104.(SHAN H, HU J J. Research on the brand construction of reading promotion of regional public library alliance—taking “library night” of Zhejiang Public Library Reading Promotion Alliance as an example[J]. *Library Work and Study*, 2020(3):100-104.)
- [17] 王海茹.北京换书大集:图书馆阅读推广方式的创新[J].*图书馆杂志*,2014,33(4):75-78.(WANG H R. Beijing book exchange fair: an innovation for reading promotion by library[J]. *Library Journal*, 2014, 33(4):75-78.)
- [18] CORREA M A F. Stimulating the taste for reading in disadvantaged neighborhoods[C]// *World Library and Information Congress: 74th IFLA General Conference and Council*. Québec, Canada, 2008.
- [19] 周仲亚.“读书会联盟”阅读活动探究——以温州读书会联盟为例[J].*图书馆建设*,2018(5):59-63,89.(ZHOU Z Y. Study on activities of book club alliance—taking Wenzhou Book Club Alliance as an example[J]. *Library Development*, 2018(5):59-63,89.)
- [20] 段知雨.粤港澳大湾区公共图书馆联盟少儿分级数字阅读服务研究[J].*图书馆工作与研究*,2022(3):108-113.(DUAN Z Y. Research on children’s graded digital reading service of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area Public Library Alliance[J]. *Library Work and Study*, 2022(3):108-113.)
- [21] 马林山,汪讯宝,何燕.云环境下区域公共图书馆联盟数字阅读推广研究[J].*图书馆工作与研究*,2014(4):109-112.(MA L S, WANG X B, HE Y. Research of the digital reading promotion of regional public library alliance [J]. *Library Work and Study*, 2014(4):109-112.)
- [22] LEE M. Wild west libraries: a study of Southwest Kansas public libraries[J]. *Public Library Quarterly*, 2009,28(2):176-191.
- [23] 王波.中外图书馆阅读推广活动研究[M].北京:海洋出版社,2017:28.(WANG B. Research on reading promotion activities in Chinese and foreign libraries[M]. Beijing: China Ocean Press, 2017:28.)
- [24] 姚士谋.中国城市群[M].第二版.合肥:中国科学技术大学出版社,2001:1-5.(YAO S M. Urban agglomeration in China[M]. 2nd ed. Hefei: University of Science and Technology of China Press, 2001:1-5.)
- [25] 文玉钊.中国区域协调发展论:逻辑脉络与案例区研究[M].北京:中国经济出版社,2022:212-213.(WEN Y Z. The theory of coordinated regional development in China: a study of logic and case studies[M]. Beijing: Economic Press China,2022:212-213.)
- [26] 文琴,陈心雨,曾文,等.粤港澳大湾区公共图书馆的合作基础与发展空间[J].*图书馆论坛*,2020,40(10):66-74.(WEN Q, CHEN X Y, ZENG W, et al. The foundation and development of public libraries’ cooperation in

- Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area[J]. Library Tribune, 2020, 40(10): 66-74.)
- [27] 弗兰克·富里迪. 阅读的力量:从苏格拉底到推特[M]. 徐昶, 李思凡, 译. 北京: 北京大学出版社, 2020. (FUREDI F. The power of reading: from Socrates to Twitter[M]. XU T, LI S F, trans. Beijing: Peking University Press, 2020.)
- [28] GUTHRIE J T, HOA A L W, WIGFIELD A, et al. Reading motivation and reading comprehension growth in the later elementary years[J]. Contemporary Educational Psychology, 2007, 32(3): 282-313.
- [29] WIGFIELD A, GUTHRIE J T, TONKS S, et al. Children's motivation for reading: domain specificity and instructional influences[J]. The Journal of Educational Research, 2004, 97(6): 299-310.
- [30] WIGFIELD A, GLADSTONE J, TURCI L. Beyond cognition: reading motivation and reading comprehension[J]. Child Dev Perspect, 2016, 10(3): 190-195.
- [31] TABOADA B A, LUTZ K S. How reading motivation and engagement enable reading achievement: policy implications[J]. Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences, 2020, 7(1): 27-34.
- [32] 马坤坤, 蒯意宏. 高校学生社会化阅读社区参与行为类型及其动机的实证研究[J]. 情报科学, 2018, 36(11): 101-107. (MA K K, MAO Y H. An empirical study on relationship between participation behavior and motivation of college students in social reading community[J]. Information Science, 2018, 36(11): 101-107.)
- [33] 李武. 青少年社会化阅读动机研究:以上海初高中生微信阅读为例[J]. 中国图书馆学报, 2014, 40(6): 115-128. (LI W. The motivation of adolescents' social reading: a case study of middle school students' reading via WeChat in Shanghai[J]. Journal of Library Science in China, 2014, 40(6): 115-128.)
- [34] 范并思. 阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J]. 中国图书馆学报, 2014, 40(5): 4-13. (FAN B S. Reading promotion and library science: analysis on basic theory[J]. Journal of Library Science in China, 2014, 40(5): 4-13.)
- [35] 黄纯元. 知识交流与交流的科学[M]. 北京:北京图书馆出版社, 2007. (HUANG C Y. The knowledge communication and the science of communication[M]. Beijing: Beijing Library Press, 2007.)
- [36] 加藤一英. 图书馆学导论:建立学科体系的探讨[M]. 东北工学院图书馆, 译. 长春:吉林省图书馆学会, 1989: 22-25. (KAZUHIDE K. Introduction to library science: exploring the establishment of a disciplinary system[M]. Northeast Institute of Technology Library, trans. Changchun: Library Society of Jilin Province, 1989: 22-25.)
- [37] 韩业庭. “图书馆+”, 打开公共文化服务新天地[N]. 光明日报, 2022-05-11(005). (HAN Y T. “Library+”, open the new field of public cultural services[N]. Guangming Daily, 2022-05-11(005).)
- [38] 李刚. 中国三大城市群的空间结构研究[M]. 成都:四川大学出版社, 2022: 17. (LI G. A study on the spatial structure of the three major urban agglomerations in China[M]. Chengdu: Sichuan University Press, 2022: 17.)

文 琴 昆山市图书馆副研究馆员, 上海大学文化遗产与信息管理学院博士后。江苏 苏州 215300。

巩赫欣 昆山市图书馆助理馆员。江苏 苏州 215300。

刘 茜 上海大学文化遗产与信息管理学院副教授, 硕士生导师。上海 200444。

俞菊芳 昆山市图书馆副馆长, 馆员。江苏 苏州 215300。

(收稿日期:2023-09-16;修回日期:2023-11-26)